

<b>Tytuł projektu:</b>	<b>Modelowanie i analiza archetypów w tekstach publikowanych w Internecie.</b>
<b>Skrócony opis:</b>	<p><b>Celem</b> projektu jest budowa koncepcyjnego i operacyjnego modelu dwunastu archetypów. Model koncepcyjny odzwierciedla prace Carol S. Pearson, model operacyjny formułowany przez zespół projektowy służyć ma do analiz materiałów tekstowych.</p> <p><b>Projekt realizowany jest</b> przez zespół pracujący w ramach strategii <i>mixed methods</i> i metodologii zwinnych. Podejście to pozwala na rotowanie ról badaczy w zakresie wykonywanych zadań. Takie rozwiązanie rozwija kompetencje badaczy w każdym z obszarów projektu, a także pozwala na weryfikację poprawności rozwiązań w trakcie realizacji zadań projektowych. Projekt prowadzony jest w logice programu badawczego – co oznacza, że rozwijany będzie na potrzeby analiz różnorodnych materiałów tekstowych.</p> <p>Wypracowywane rozwiązania <b>w praktyce badawczej</b> weryfikowane są na materiale pochodzącym z: blogów, pracy elektronicznej. Model operacyjny wdrożony będzie w programach: QDA Miner i Wordstat. Rozwiązanie to pozwoli na półautomatyczną analizę tekstów zorientowaną na identyfikację cech archetypicznych podmiotu wypowiedzi.</p>
<b>Kierownik projektu:</b>  <b>Zespół:</b>	dr Krzysztof Tomanek Joanna Szwed, Katarzyna Kołodziej, dr Krzysztof Tomanek.