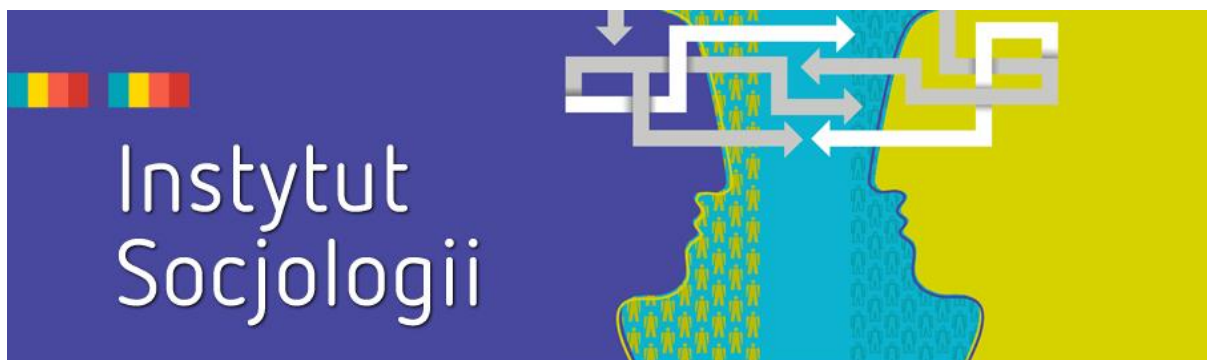




KATALOG KURSÓW

Studia II stopnia

2014/15

Uniwersytet Jagielloński

Spis treści

Informacje ogólne	7
Zasady szczegółowe	7
Ramowy program studiów	7
Kursy podstawowe.....	8
Seminaria i egzamin magisterski	9
Specjalizacje.....	11
Badania rynku i analiza polityk publicznych.....	12
Rozwój i społeczeństwo zmiany	16
Globalizacja – nierówności – kultura [kontynuacja].....	22
Komunikowanie we współczesnym społeczeństwie	26
Sfera publiczna	30
Kursy anglojęzyczne	34
Opisy kursów	36
10 ideas, that created Europe: Beauty. Truth. Love. Death. War. Power. Justice. Freedom. Work. Happiness.	36
Aksjologia życia publicznego	36
Aktywizacja i partycypacja społeczna w przestrzeni wielkomiejskiej	36
Analiza danych jakościowych	37
Analiza dyskursu publicznego.....	37
Analiza i ewaluacja polityk publicznych.....	37
Antropologia obrazu filmowego	38
Badania jakościowe w praktyce 1 [Warsztaty z badań i analiz jakościowych]....	38
Badania jakościowe w praktyce 2 [Warsztaty z badań i analiz jakościowych]....	38
Badania jakościowe w praktyce 3A i 3B [Warsztaty z badań i analiz jakościowych]	38
Bezpieczeństwo żywnościowe.....	39
Bioethics	39
Biopolityka w dyskursie medialnym w Polsce.....	39
Bliski Wschód a wyzwania współczesności	40
Budowanie kwestionariuszy i scenariuszy badań.....	40
Contemporary Community Studies	40
Contemporary Development Studies	40
Deliberacja, partycypacja, dialog społeczny	41

Dobór próby w badaniach społecznych	41
Dydaktyka nauczania Wiedzy o społeczeństwie	41
Dyskryminacja i wykluczenie społeczne - diagnoza i przeciwdziałanie	42
Dzieciństwo i adolescencja w perspektywie współczesnych przemian społecznych	42
Ewaluacja Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.....	42
Ewolucja światowych finansów w perspektywie socjologicznej	43
Finansjalizacja w dyskursie medialnym	43
Funkcjonowanie zespołów projektowych	44
Gender and Law	44
Globalne współzależności – perspektywa krytyczna	44
Heart of Society. Sociological Perspectives on Social Movements	44
Human Resource Management	45
Is God Dead? Religion and Spirituality in Contemporary European Societies.....	45
Komunikacja a rozwój społeczny	46
Komunikacja interpersonalna	46
Komunikacja społeczna	46
Komunikowanie międzykulturowe	47
Komunikowanie w edukacji.....	47
Komunikowanie w społeczności lokalnej	47
Konsumpcjonizm i jego badanie	48
Krytyczna analiza dyskursu	48
Krytyczna analiza obrazu.....	49
Kultura gestu i słowa	49
Kultura i media	49
Marketing	50
Medical Sociology	50
Metoda biograficzna w socjologii i antropologii	50
Metody Analizy Danych Tekstowych 1	51
Metody Analizy Danych Tekstowych 2	51
Mędzybranżowe warsztaty projektowania przestrzeni	52
Migracje jako czynnik zmiany społecznej	52
Młodość i starość w perspektywie socjologicznej.....	52
Mniejszości etniczne i narodowe w Polsce. Hegemonia i wielokulturowość.....	53
Modelowanie strukturalne zmiennych ukrytych.....	53

Moderator dyskusji grupowych.....	53
Nierówności i zróżnicowanie we współczesnych społeczeństwach	53
Od tradycyjnej monografii do metody poszerzonego przypadku.....	54
Organizational Development	55
Pamięć społeczna – teorie i badania.....	55
Płeć w mass mediach i filmie.....	56
Podejście skoncentrowane na rozwiązaniach w terapii, pracy socjalnej, coachingu i zarządzaniu	56
Polish Society Through Documentary Film and Ethnography	56
Polityki publiczne jako instytucjonalna odpowiedź na problemy społeczne.....	56
Polityki żywieniowe w społeczeństwie zmiany.....	57
Polskie drogi do dobrobytu	57
Pomoc społeczna a teoria i praktyka pracy socjalnej	58
Postawy studentów uniwersyteckich wobec Innych – obóz badawczy	58
PR jako forma komunikacji organizacji z otoczeniem.....	58
PR w praktyce.....	58
Prawo prasowe i autorskie	58
Procesy grupowe	59
Projektowanie badań społecznych.....	59
Przestępczość i dewiacja we współczesnych społeczeństwach.....	59
Przywództwo w sferze publicznej.....	60
Reading Anthropology Between the Lines	60
Realizacja sondażowych badań terenowych – obóz badawczy.....	60
Relacje sąsiedzkie w wielokulturowej przestrzeni – obóz badawczy	60
Seminarium magisterskie (I rok): Czynniki zmiany społecznej: wielokulturowość - migracje - konsumpcja - rewolucja technologiczna	61
Seminarium magisterskie (II rok): Czynniki zmiany społecznej: konsumpcja migracje globalizacja	61
Seminarium magisterskie: Gospodarka i finanse w perspektywie socjologicznej	61
Seminarium magisterskie (I rok): Ilościowe badanie zjawisk społecznych	61
Seminarium magisterskie: Nowe paradygmaty badań zjawisk i procesów społecznych: migracje, małżeństwo i rodzina, alternatywne style życia	62
Seminarium magisterskie (I rok): Socjologia zdrowia, choroby i zaburzeń psychicznych	62

Seminarium magisterskie: W obszarze problemów społecznych, studiów miejskich i socjologii stosowanej	62
Seminarium magisterskie (II rok): Współczesne społeczeństwo jako przedmiot analizy socjologicznej: społeczeństwo informacyjne i medialne.....	62
Seminarium magisterskie (II rok): Zróżnicowanie kulturowe i procesy tożsamościowe.....	63
Seminarium magisterskie (I rok): Zróżnicowanie kulturowe i procesy tożsamościowe.....	63
Sfera publiczna i prywatna i ich dysfunkcje	63
Skalowanie w badaniach społecznych i marketingowych	64
Social Capital and Trust	64
Sociology and Psychology of Terrorism.....	64
Sociology of Organizations.....	65
Socjologia administracji publicznej	65
Socjologia filmu	65
Socjologia finansów	66
Socjologia gospodarki	66
Socjologia i filozofia kultury	66
Socjologia i antropologia konsumpcji	67
Socjologia Internetu	67
Socjologia języka	67
Socjologia przestrzeni i architektury	67
Socjologia sfery publicznej	68
Socjologia wizualna	68
Socjologia wizualna – obóz	68
Socjologia w procesie aktywizacji i partycypacji społecznej	69
Spółeczeństwo rozwoju	69
Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu – projektowanie programów CSR	69
Spółeczne aspekty zaburzeń psychotycznych	69
Sport i media	70
Statystyczna analiza danych	70
Świat nie istnieje. Wybrane nurty i problemy posthumanistyki	70
Teoria gier jako narzędzie analizy socjologicznej	71
Teorie socjologiczne wobec wyzwań współczesności.....	71
Text mining w kulturze i biznesie.....	71

Violence in media – television, news, art, movies, Internet, computer games and their impact on the contemporary society	72
Warsztat socjologiczny	72
Warsztaty analizy danych zastanych	72
Warsztaty badań marketingowych	73
Wielokulturowość i międzykulturowość	73
Wielowymiarowa analiza danych	73
Władza w perspektywie intersekcyjnej	74
Wojny kulturowe w dyskursie publicznym	74
Wprowadzenie do komunikowania społecznego	74
Współczesne miasta – wyzwania i odpowiedzi	74
Współczesne teorie antropologiczne	75
Wykorzystanie programów komputerowych w badaniu opinii publicznej (IBM SPSS)	75
Zaawansowana wielowymiarowa analiza danych	75
Zaawansowane zagadnienia socjologii władzy i polityki	76
Zaawansowany pomiar w badaniach społecznych (IRT)	76
Zarządzanie projektami	76
Zawód dziennikarz	76
Zróżnicowanie kulturowe w późnej nowoczesności	77

Informacje ogólne

Studenci studiują zgodnie z programem wybranej **specjalizacji**. Studenci dokonują wyboru spośród czterech oferowanych w IS UJ specjalizacji:

- Badania rynku i analiza polityk publicznych
- Komunikowanie we współczesnym społeczeństwie
- Rozwój i społeczeństwo zmiany (od 2014/2015)
- Sfera publiczna

Ponadto studenci II stopnia realizują kursy podstawowe z modułu teoretycznego (*Problemy i kierunki socjologii*) i metodologicznego (*Metody i techniki socjologii*), seminarium magisterskie oraz zobowiązani są do realizacji przynajmniej 3 punktów ECTS z innej specjalizacji. W trakcie studiów studenci muszą także zaliczyć lektorat języka obcego i co najmniej jeden kurs w języku obcym.

Zasady szczegółowe

Warunkiem ilościowym ukończenia stacjonarnych studiów II stopnia w IS UJ (dla studentów rozpoczynających studia w 2013/2014) jest zdobycie min. 120 punktów ECTS, w tym:

- kursy podstawowe (moduł teoretyczny i metodologiczny) – odpowiednio min. 17 ECTS i min. 18 ECTS, w sumie min. 35 ECTS
- specjalizacja – min. 61 ECTS
- kursy z innych specjalizacji – min. 3 ECTS
- seminarium magisterskie – 21 ECTS (po 7 ECTS w II, III i IV semestrze studiów)

Warunkiem ilościowym ukończenia stacjonarnych studiów II stopnia w IS UJ (dla studentów rozpoczynających studia w 2014/2015) jest zdobycie min. 124 punktów ECTS, w tym:

- kursy podstawowe (moduł teoretyczny i metodologiczny) – odpowiednio min. 16 ECTS i min. 17 ECTS, w sumie min. 33 ECTS
- lektorat języka obcego – 6 ECTS
- specjalizacja – min. 61 ECTS
- kursy z innych specjalizacji – min. 3 ECTS
- seminarium magisterskie – 21 ECTS (po 7 ECTS w II, III i IV semestrze studiów)

W pojedynczych przypadkach możliwa jest realizacja studiów w trybie indywidualnym (ITS, wg postanowień Regulaminu Studiów UJ). Decyzja o przyznaniu ITS podejmowana jest każdorazowo przez kierownika jednostki prowadzącej studia (w IS UJ – Zastępcę Dyrektora Instytutu Socjologii ds. dydaktycznych), w oparciu o ocenę spójności proponowanego przez studenta programu oraz realizację efektów kształcenia dla kierunku socjologia.

Ramowy program studiów

	KURS	TYP	L.G.
--	------	-----	------

I rok			
I semestr	Teorie socjologiczne wobec wyzwań współczesności	O-T	60
	Statystyczna analiza danych	O-M	30
	Lektorat języka angielskiego	O	30
	Kursy do wyboru z modułów podstawowych (teoretycznego i metodologicznego)	W	
II semestr	Analiza danych jakościowych	O-M	30
	Lektorat języka angielskiego	O	30
	Seminarium magisterskie	W	30
	Kursy do wyboru z modułów podstawowych (teoretycznego i metodologicznego)	W	
	Kursy specjalizacyjne	O,W	
Razem (I i II sem): min. 64 ECTS			

II rok			
I semestr	Seminarium magisterskie	W	30
	Kursy do wyboru z modułów podstawowych (teoretycznego i metodologicznego)	W	
	Kursy specjalizacyjne	O,W	
II semestr	Seminarium magisterskie	W	30
	Kursy do wyboru z modułów podstawowych (teoretycznego i metodologicznego)	W	
	Kursy specjalizacyjne	O,W	
	Kurs spoza specjalizacji (realizowany w dowolnym semestrze, rozliczany w ostatnim)	W	
Razem (I i II sem): min. 60 ECTS			

O-T – kurs obowiązkowy z modułu teoretycznego

O-M – kurs obowiązkowy z modułu metodologicznego

O – kursy obowiązkowe

W – kursy do wyboru

Kursy podstawowe

Kursy podstawowe przeznaczone są dla studentów wszystkich specjalizacji. W obu modułach wskazane są kursy obowiązkowe i kursy do wyboru. Student zobowiązany jest do realizacji:

- min. 17 ECTS z modułu teoretycznego i 18 ECTS z modułu metodologicznego (suma punktów za zajęcia kanoniczne i fakultatywne) – dla rozpoczynających studia w 2013/2014;
- min. 16 ECTS z modułu teoretycznego i 17 ECTS z modułu metodologicznego (suma punktów za zajęcia kanoniczne i fakultatywne) – dla rozpoczynających studia w 2014/2015.

MODUŁ TEORETYCZNY			
PROWADZĄCY/A	KURS	SEMESTR	TYP
dr Markus Lipowicz	10 ideas, that created Europe: Beauty. Truth. Love. Death. War. Power. Justice. Freedom. Work. Happiness	I	W

dr hab. R. Campa	Bioethics	I	W
dr M. Klekotko	Contemporary Community Studies	I	W
prof. M. Flis/dr A. Dziuban	Socjologia i filozofia kultury	I	W
Prof. G. Skąpska, dr K. Gadowska, dr P. Polak, dr G. Bryda	Teorie socjologiczne wobec wyzwań współczesności	I	O
prof. W. Gumuła	Socjologia finansów	I	W
Dr Markus Lipowicz	Violence in Media - television, news, art, movies, Internet, computer games and their impact on the contemporary society	II	W
dr hab. M. Lubaś	Współczesne teorie antropologiczne	I	W
prof. K. Romaniszyn	Polskie drogi do dobrobytu	I	W
prof. G. Skąpska	Gender and Law	I	W
prof. P. Sztompka	Social Capital and Trust	I	W
dr hab. A. Sagan, prof. UEK	Marketing	I	W
prof. dr hab. Krystyna Romaniszyn	Socjologia i antropologia konsumpcji	II	W

MODUŁ METODOLOGICZNY			
PROWADZĄCY/A	KURS	SEMESTR	TYP
dr Marta Klekotko	Od tradycyjnej monografii do metody poszerzonego przypadku	I	W
dr M. Kocór	Statystyczna analiza danych	I	O
dr M. Kocór	Budowanie kwestionariuszy i scenariuszy badań	I	W
dr G. Kubica-Heller	Metoda biograficzna w socjologii i antropologii	I	W
dr G. Kubica-Heller	Polish Society Through Documentary Film and Ethnography	I	W
dr M. Ślusarczyk	Dydaktyka nauczania WoS	I i II	W
dr B. Worek	Analiza danych jakościowych	II	O
dr J. Perek-Białas	Projektowanie badań społecznych	I	W
dr K. Zielińska	Warsztat socjologiczny (UWAGA! zmiana statusu kursu – kurs do wyboru)	I	W

O – kurs obowiązkowy

W – kursy do wyboru

Seminaria i egzamin magisterski

Studenci studiów drugiego stopnia (magisterskich) mają obowiązek uczęszczać i zaliczyć, począwszy od drugiego semestru I roku, 3-semestralne seminarium magisterskie. Na II roku należy wybrać

kontynuację seminarium u tej samej osoby, u której uczestniczyło się w zajęciach w II semestrze I roku.

Studia drugiego stopnia kończą się napisaniem i przedłożeniem pracy magisterskiej oraz ustnym egzaminem magisterskim.

PROWADZĄCY/A	SEMINARIUM
dr hab. M. Bogunia-Borowska	Społeczeństwo polskie w obrazach medialnych i filmowych
prof. dr hab. I. Borowik	Tożsamość - religia - biografia w nowoczesności i ponowoczesności: ciągłość i zmiana
dr Sz. Czarnik, dr M. Kocór	Ilościowe badanie zjawisk społecznych
prof. dr hab. K. Frysztański	W obszarze problemów społecznych, studiów miejskich i socjologii stosowanej
dr hab. prof. UJ W. Gumuła	Gospodarka i finanse w perspektywie socjologicznej
dr hab. Hubert Kaszyński	Socjologia zdrowia, choroby i zaburzeń psychicznych
dr hab. M. Lubaś	Granice społeczne i wielokulturowość w perspektywie porównawczej
dr. hab. prof. UJ M. Niezgoda	Współczesne społeczeństwo jako przedmiot analizy socjologicznej: społeczeństwo medialne i informacyjne
dr hab. J. Nowak	Zróżnicowanie kulturowe i procesy tożsamościowe
dr hab. P. Nowak	
prof. dr hab. K. Romaniszyn	Czynniki zmiany społecznej - wielokulturowość, migracje, konsumpcjonizm, rewolucja technologiczna (I rok) Czynniki zmiany społecznej: konsumpcja - migracje – globalizacja (II rok)
dr hab. prof. UE A. Sagan	Badania marketingowe, zachowania konsumentów
prof. dr hab. K. Slany	Nowe paradygmaty badań zjawisk i procesów społecznych: migracje, małżeństwo i rodzina, alternatywne style życia

Specjalizacje

Specjalizacje na studiach socjologicznych są wybierane przez studentów poprzez wypełnienie i podpisanie deklaracji wyboru pod koniec I semestru studiów. Deklaracje zawierają listę specjalizacji ponumerowaną wg preferencji studenta (1 - najbardziej preferowana, 4 - najmniej preferowana specjalizacja). Limit przyjęć na każdą ze specjalizacji wynosi 28 osób. W przypadku większej liczby chętnych o przyjęciu na specjalizację decyduje wynik egzaminu wstępnego.

Formularz deklaracji dostępny jest na stronie Instytutu Socjologii UJ: <http://www.socjologia.uj.edu.pl/dla-kandydatow/studia-ii-stopnia> oraz w sekretariacie studiów II stopnia (pok. 23).

Specjalizacje posiadają własne programy, w ramach których wskazane są kursy obowiązkowe i kursy do wyboru. Niektóre specjalizacje posiadają tematyczne moduły specjalizacyjne. Struktura i treści programu specjalizacji ustalane są wewnątrz specjalizacji w oparciu o Krajowe Ramy Kwalifikacji i obowiązujące dla socjologii efekty kształcenia.

Każda specjalizacja ma swojego **koordynatora/kę** odpowiedzialnego/ą za bieżące funkcjonowanie specjalizacji:

- **Badania rynku i analiza polityk publicznych:** dr Szymon Czarnik
- **Rozwój i społeczeństwo zmiany (NOWOŚĆ):** dr Agata Dziuban, dr Katarzyna Zielińska
 - **Globalizacja – nierówności – kultura:** dr Agata Dziuban (kontynuacja - tylko dla osób, które rozpoczęły specjalizację w roku 2013/2014)
- **Komunikowanie we współczesnym społeczeństwie:** dr Aleksandra Wagner, dr Maria Świątkiewicz-Mośny
- **Sfera publiczna:** dr Paulina Polak

Indywidualny Tok Studiów polega na skonstruowaniu przez studenta własnej ścieżki kształcenia, wyraźnie nie mieszczącej się w żadnej ze specjalizacji. Podanie o ITS wraz z proponowanym planem studiów należy skierować do Zastępczyni Dyrektora IS, dr Ewy Kopczyńskiej i złożyć do 15 października 2013. ITS jest opcją stosowaną wyłącznie w uzasadnionych przypadkach. Decyzje podejmowane są przez Dyрекcję IS każdorazowo na podstawie oceny spójności proponowanego planu oraz wypełnienia efektów kształcenia dla kierunku (dostępne na stronie IS). Studentów ITS obowiązują zasady realizacji minimum punktów w poszczególnych modułach (min. 33 ECTS - podstawowe, min. 64 ECTS - specjalizacyjne).

Studenci ubiegający się o tryb ITS również składają deklaracje wyboru specjalizacji w przedstawionym powyżej trybie.

Badania rynku i analiza polityk publicznych

Opis specjalizacji

Program specjalizacji jest wyjściem naprzeciw potrzebom wciąż zmieniającego się rynku pracy i zgłaszanemu zapotrzebowaniu na specjalistów nauk społecznych potrafiących połączyć wiedzę socjologiczną z umiejętnością projektowania i prowadzenia badań zarówno dla potrzeb sektora biznesowego (badania rynku, badania dla potrzeb zarządzania), jak i sektora publicznego (badania opinii społecznej, diagnoza społeczna, ewaluacja programów publicznych) czy organizacji pozarządowych. Badania pracodawców (m.in. Bilans Kapitału Ludzkiego w Polsce, badania ankietowe rynku pracy NBP) wyraźnie wskazują na potrzebę wykształcenia socjologa-analityka i badacza zjawisk społecznych i rynkowych. Specjaliści z takim wykształceniem powinni posiadać unikalne kompetencje w zakresie projektowania i realizacji badań oraz komputerowo wspomaganą analizę danych ilościowych i jakościowych. Tym umiejętnościom w zakresie prowadzenia badań empirycznych musi towarzyszyć dobre przygotowanie teoretyczne w zakresie obszarów ich wykorzystania: marketingu i zachowań konsumenckich z jednej strony i analizy polityk publicznych i funkcjonowania organizacji z drugiej. Kompetencje te stanowią nadbudowę nad ogólnymi efektami kształcenia w zakresie teorii socjologicznej i metodologii badań na kierunku Socjologia. Wiedza i umiejętności w zakresie teorii i metodologii badań społecznych muszą zostać wzbogacone o ogólne kompetencje społeczne ważne dla pracodawców: umiejętność definiowania problemów i projektowania ich rozwiązań, umiejętność pracy w zespole projektowym, efektywnej komunikacji społecznej, umiejętności planowania i terminowej realizacji zadań, sprawnego posługiwania się technologiami komputerowymi. Te kompetencje ogólne będą nabywane przez studentów poprzez ukierunkowany na ich rozwój proces nauczania oparty na wykorzystaniu metody projektowej, nacisk na przygotowanie warsztatowe, wykorzystanie najnowocześniejszego oprogramowania komputerowego w dziedzinie badań i analizy danych, rozliczanie z terminowych zadań indywidualnych i zespołowych, oparcie na krytycznej analizie przypadków. Ponieważ zapotrzebowanie na socjologów o takich kompetencjach zgłaszane jest przez różnego rodzaju instytucje – m.in. firmy badawcze, instytucje administracji publicznej, organizacje pozarządowe, firmy konsultingowe – dlatego, aby zaspokoić ich potrzeby, program specjalności przewiduje podział na kilka bloków tematycznych poruszających odpowiednio zagadnienia:

- Teoretyczne ujęcie metodologii prowadzenia badań i analizy danych
- Praktyczne zastosowania prowadzenia badań i analizy danych,
- Socjologii organizacji
- Socjologii gospodarki
- Polityk publicznych i ich ewaluacji
- Marketingu, badań rynku i konsumenta

Celem tak dobranych zajęć oferowanych w ramach specjalizacji Badania rynku i analiza polityk publicznych jest:

- Dostarczenie studentom wiedzy związanej ze wskazanymi aspektami funkcjonowania współczesnego społeczeństwa.
- Nabycie wszechstronnych umiejętności badawczych i analitycznych, oraz dostarczenie odpowiednich podstaw teoretycznych umożliwiających interpretację wyników uzyskiwanych w badaniach.
- Przygotowanie studentów do prowadzenia samodzielnych badań społecznych, marketingowych oraz ewaluacyjnych.
- Wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności przekazywania wyników badań na potrzeby różnego rodzaju odbiorców (środowiska naukowe, administracja publiczna, korporacje).
- Nabycie wysokiego poziomu kompetencji społecznych w zakresie pracy zespołowej, umiejętności komunikacyjnych (w mowie i na piśmie), samoorganizacji swojego czasu pracy.

- Nabycie umiejętności samodzielnego planowania rozwoju zawodowego i skutecznego radzenie sobie na rynku pracy.
- Przygotowanie absolwenta do podjęcia pracy w różnego typu instytucjach: w sektorze prywatnym (agencje badań rynkowych i badania opinii publicznej, firmy konsultingowe, działy marketingu, analizy rynku i sprzedaży oraz zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach), sektorze publicznym (administracja rządowa i samorządowa, działach badań i analiz w różnych agencjach publicznych, jak np. policja, firmy prowadzące badania ewaluacyjne oraz badania diagnostyczne dla sektora publicznego) oraz sektorze organizacji pozarządowych.

Zajęcia prowadzone w ramach specjalności pozwolą studentom zdobyć wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, które zostały określone jako efekty kształcenia dla studiów II stopnia kierunku socjologia przyjętych przez Senat UJ. Jednak ze względu na bardzo praktyczny i mocno sprofilowany charakter zajęć w ramach specjalizacji, studenci będą mogli osiągnąć specyficzne wiedzę, umiejętności i kompetencje praktyczne przydatne w późniejszej pracy zawodowej.

Po zrealizowaniu kursów obowiązkowych studenci zdobędą następującą wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne:

Wiedza

- Wszechstronna znajomość jakościowych i ilościowych metod oraz technik realizacji badań społecznych, które będą potrafili zastosować w praktyce do rozwiązywania naukowych problemów badawczych oraz praktycznych z zakresu marketingu i polityk publicznych.
- Znajomość statystycznych technik analizy danych ilościowych obejmującej podstawy statystyki opisowej i indukcyjnej jak i złożone modelowanie wielowymiarowe: regresja liniowa i logistyczna, modele ścieżkowe, modelowanie strukturalne, techniki redukcji danych (analiza czynnikowa i głównych składowych, analiza korespondencji i skupień).
- Znajomość podstawowych technik drążenia danych (data mining).
- Znajomość zaawansowanej teorii pomiaru (item response theory).
- Znajomość procedury oraz technik doboru próby w badaniach społecznych. Wiedza ta obejmować będzie również praktyczne sposoby wyznaczania wielkości próby i szacowania błędu losowego oraz obliczania wag analitycznych.
- Znajomość podstawowych technik graficznej prezentacji danych oraz przygotowywania raportów z badań wraz z wizualizacją wyników z badań.
- Znajomość podstawowych źródeł danych społecznych i publicznych przydatnych do wykorzystania w badaniach społecznych, marketingowych czy analizie polityk publicznych.
- Znajomość zasad zarządzania projektami.
- Znajomość koncepcji i teorii zachowań konsumentów.
- Znajomość zasad projektowania i realizowania badań marketingowych.
- Znajomość różnych polityk publicznych.
- Znajomość teorii oraz zasad prowadzenia ewaluacji polityk publicznych.

Umiejętności

- Umiejętność wyszukania i posługiwania się dostępnymi bazami danych zawierających informacje o aktualnym stanie społeczeństwa i gospodarki.
- Umiejętność zaplanowania i zrealizowania badań ilościowych.
- Umiejętność zaplanowania i przeprowadzania doboru próby oraz później przygotowania wag analitycznych w oparciu o plan doboru próby.
- Umiejętność przeanalizowania danych ilościowych oraz sporządzenia raportu prezentującego najważniejsze wyniki.
- Zaawansowana obsługa pakietu statystycznego IBM SPSS Statistics.
- Obsługa programu STATA.
- Obsługa programu Data Miner.
- Obsługa programu IBM SPSS Power Sample.
- Umiejętność zarządzania projektami.

- Umiejętność realizacji projektowania i realizacji badań marketingowych.
- Umiejętność zaplanowania oraz zrealizowania ewaluacji polityk publicznych.

Kompetencje społeczne

- Ponadprzeciętne zdolności analityczne obejmujące wyciąganie wniosków oraz interpretowanie uzyskanych wyników w oparciu o materiał źródłowy oraz z wykorzystaniem teorii i koncepcji socjologicznych.
- Praca w zespole obejmująca podział zadań oraz efektywne zarządzanie ich realizacją.
- Zdolności komunikacyjne pozwalające na zaprezentowanie wyników badań tak w postaci prezentacji ustnej opartej z wykorzystaniem prezentacji elektronicznej jak i raportu pisemnego.

Zajęcia prowadzone w ramach kursów do wyboru pozwolą zdobyć studentom następującą wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne:

Wiedza

- Znajomość historii oraz socjologicznych koncepcji gospodarki, pieniądza oraz finansów.
- Znajomość socjologicznych i antropologicznych koncepcji konsumpcji.
- Znajomość socjologicznych teorii i koncepcji funkcjonowania organizacji.
- Znajomość zasad prowadzenia komunikacji biznesowej w języku angielskim.
- Znajomość teorii z zakresu teorii polityk publicznych oraz ich funkcjonowania.
- Znajomość teorii komunikacji społecznej oraz prowadzenia konsultacji społecznych.

Umiejętności

- Umiejętność analizowania i interpretowania wydarzeń ekonomicznych z Polski i ze świata.
- Umiejętność realizacji badań organizacji.
- Umiejętność prowadzenia komunikacji biznesowej w języku angielskim.
- Umiejętność prowadzenia działań w ramach konsultacji społecznych.

Kompetencje społeczne

- Zdolności analityczne obejmujące wyciąganie wniosków oraz interpretowanie uzyskanych wyników w oparciu o materiał źródłowy oraz z wykorzystaniem teorii i koncepcji socjologicznych.
- Zdolności komunikacyjne pozwalające na prowadzenia korespondencji oraz załatwiania spraw urzędowych w języku polskim oraz angielskim.
- Zdolności komunikacyjne pozwalające prowadzić dyskusję oraz radzić sobie z konfliktami społecznymi i ich rozwiązywaniem.

Ramowy program specjalizacji

Nazwa kursu	L. godz.	Rok	Semestr
Kursy obowiązkowe			
Zarządzanie projektami	30	I	II
Wielowymiarowa analiza danych	75	I	II
Warsztaty badań marketingowych	45	I	II
Dobór próby w badaniach społecznych	30	I	II
Marketing (kurs z modułu teoretycznego)	30	I	I
Zaawansowana wielowymiarowa analiza danych	60	II	I
Modelowanie strukturalne zmiennych ukrytych	30	II	I
Skalowanie w badaniach społecznych i marketingowych	30	II	I
Analiza i ewaluacja polityk publicznych	60	II	I
Warsztaty analizy danych zastanych	30	II	II
Data mining w badaniach społecznych	30	II	II
Warsztaty badań ewaluacyjnych	30	II	II

Kursy do wyboru			
Komunikacja społeczna	30	I	II
Ewaluacja Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich	30	I	II
Socjologia gospodarki	30	II	I
Konsumpcjonizm i jego badanie	30	II	I
Zaawansowany pomiar w badaniach społecznych (IRT)	30	II	II
Teoria gier jako narzędzie analizy socjologicznej	30	II	II
Organizational Development	30	II	I
Sociology of Organizations	30		I
Human Resources Management			
Finansjalizacja w dyskursie medialnym	30		II

Rozwój i społeczeństwo zmiany

Opis specjalizacji

Współczesny świat zmienia się w dramatycznym tempie. Jego zrozumienie wymaga szerokich horyzontów oraz otwartości pozwalającej na powiązanie wielu, pozornie odległych zjawisk. Zmienność dotyczy również rynku pracy – to co dziś wydaje się niezbędne, jutro – w dobie szybko rozwijających się technologii – może okazać się przeżytkiem. Proponowana specjalizacja odpowiada na wyzwania, jakie stawiają przed socjologią współczesne procesy dynamiki społecznej. Jej absolwent potrafi charakteryzować i interpretować przemiany, jakim podlegają społeczeństwa i kultury w wyniku mobilności społecznej, procesów demograficznych, migracji i globalnych wpływów. Specjalizacja kształci socjologów i socjolożki potrafiących formułować zaawansowane diagnozy społeczne oraz wskazywać strategie działania zbiorowości w warunkach wielokulturowości, pluralizmu kultur, aksjologii i stylów życia. Pozwala wykształcić postawy odpowiedzialności społecznej oraz wrażliwości na sytuacje nierówności, na różne formy dyskryminacji i marginalizacji.

Kursy oferowane w ramach specjalizacji prowadzone są we współpracy z instytucjami oraz organizacjami zajmującymi się na co dzień problematyką nierówności, zróżnicowania oraz rozwoju. Specjalizacja oferuje również liczne kursy z zakresu technik badawczych oraz praktyczne warsztaty, ze szczególnym uwzględnieniem metodologii jakościowej. Zdobywa ona coraz większe uznanie wśród socjologów i socjolożek badających zmieniające się społeczeństwa, wykorzystywana jest coraz częściej w działaniach różnych organizacji oraz w badaniach rynku i w marketingu. Dodatkowo, oferujemy kursy praktyczne z zakresu pozyskiwania środków na realizowanie własnych projektów oraz na prowadzenie własnej działalności gospodarczej (we współpracy z Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju UJ oraz biurem Karier UJ). To pozwoli wyposażyć uczestników w praktyczne umiejętności przydatne w różnych obszarach działalności zawodowej. Z kolei oferowane w ramach specjalizacji kursy anglojęzyczne dają niepowtarzalną szansę na rozwijanie, w środowisku międzynarodowym i wielokulturowym, kompetencji językowych, niezbędne współcześnie w każdej pracy.

Efekty kształcenia dla specjalizacji (w nawiasach odniesienie do poszczególnych efektów kształcenia dla studiów II stopnia kierunku socjologia przyjętych przez Senat UJ)

Absolwent specjalizacji posiada wiedzę z zakresu współczesnych mechanizmów zmiany społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem procesów globalizacyjnych (K_W08). Potrafi wskazać główne czynniki zmiany społecznej w różnych rodzajach społeczności (K_W04). Zna różne teorie i analizy socjologiczne dotyczące globalizacji, rozwoju i zmiany społecznej, potrafi krytycznie się do nich odnieść (K_W09, K_U01). Sprawnie posługuje się dorobkiem teoretycznym i narzędziami badawczymi klasycznej i najnowszej antropologii kulturowej i studiów nad rozwojem, potrafi wykorzystać je w formułowaniu diagnoz zjawisk społecznych oraz w propozycjach działań. Absolwent zdaje sobie sprawę z lokalnych uwarunkowań procesów zmiany: historycznych, kulturowych, ekonomicznych, politycznych etc. (K_W04, K_W08)

Student po realizacji specjalizacji potrafi zdiagnozować procesy ruchliwości społecznej w różnych wymiarach: przestrzennym, strukturalnym, zawodowym etc. (K_W03, K_W06, K_U02). Zdaje sobie sprawę ze znaczenia tych procesów dla różnych wymiarów życia społecznego, potrafi identyfikować i przewidywać możliwe konsekwencje ruchliwości społecznej (K_W04, K_U01, K_U04, K_U06). Jest w stanie zaproponować narzędzia służące rozwijaniu potencjału związanego z ruchliwością społeczną, a także rozwiązania generowanych przez nią problemów społecznych (K_W04, K_U07). Absolwent specjalizacji potrafi skonstruować narzędzia służące diagnozie mobilności społecznej i migracji,

potrafi wyszukać i zanalizować i zinterpretować istniejące dane na temat badanych zjawisk (K_W06, K_U01, K_U03, K_U06, K_K06). Absolwent posiada pogłębioną wiedzę z zakresu dynamiki instytucji regionalnych, państwowych i międzynarodowych w Polsce i Europie (KW_03).

Absolwent specjalizacji dostrzega i trafnie diagnozuje zagrożenia związane ze współczesnymi nierównościami społecznymi (K_W04, K_W06, K_U03). Jest w stanie sformułować i zastosować narzędzia wdrażania zasad równości (K_U07, K_K06).

Absolwent jest wrażliwy na etyczny i społeczny wymiar dyskryminacji, marginalizacji i wykluczenia poszczególnych grup społecznych i mniejszości różnego typu (K_K02, K_K04). Jest świadom mechanizmów dyskryminacyjnych obecnych we współczesnej rzeczywistości społecznej, ekonomicznej i politycznej (K_W04). Potrafi charakteryzować systemy aksjonormatywne stojące u podstaw polityk równościowych i konfrontować je z konkretnymi praktykami dyskryminacyjnymi (K_W06, K_W07, K_U05, K_U07, L_K03).

Absolwent specjalizacji wie, jakie rodzaje nierówności są szczególnie obecne w kontekście polskim i potrafi odnieść je do szerszych kontekstów politycznych i kulturowych (europejskich czy globalnych) (K_W04, K_U01, K_U08, K_K06). Potrafi także określić ekonomiczne, prawne, polityczne i kulturowe uwarunkowania tych nierówności.

Absolwent specjalizacji potrafi wskazać na specyfikę oddziaływania mechanizmów globalizacji i innych rodzajów zmiany społecznej w różnych środowiskach miejskich i wiejskich. Zdaje sobie sprawę z czynników wpływających na różnice zmienności społecznej w tych środowiskach (K_W04, K_U08). Potrafi wskazać, opisać i zinterpretować nierówności związane z miejscem zamieszkania (K_U01). Absolwent zdaje sobie sprawę z konieczności stosowania zasady zrównoważonego rozwoju w oparciu o zasadę partycypacji, poszanowania środowiska naturalnego i ochrony dziedzictwa kulturowego (K_K02, K_K04).

Absolwent świadom jest wyzwań, jakie wynikają z sytuacji wielokulturowości. Absolwent rozumie potrzebę dialogu międzykulturowego, wprowadzania polityk równościowych, tolerancji, zasad zgodnego współistnienia różnych kultur oraz konieczność ochrony mniejszości różnego typu (K_K02, K_K04). Absolwent potrafi formułować, analizować i przewidywać konsekwencje różnych rodzajów polityki wielokulturowości (K_U02, K_U04, K_U06, K_K03).

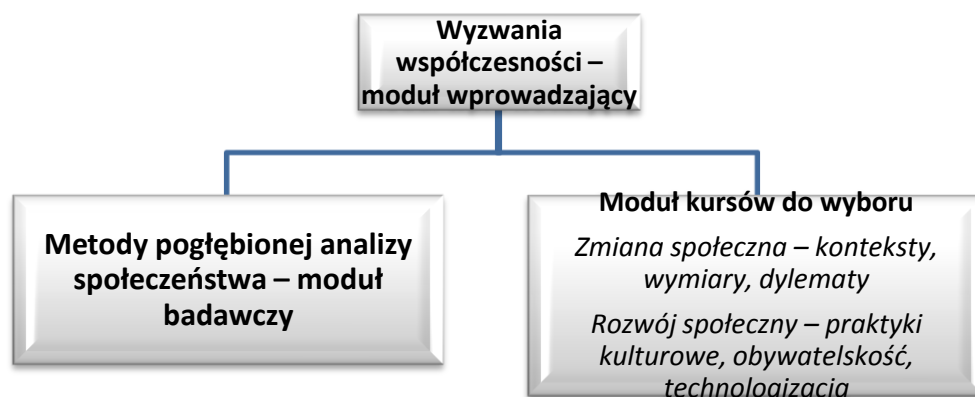
Ważnym elementem kształcenia w ramach specjalizacji jest doskonalenie umiejętności pracy w zespole, realizacja projektów będących zastosowaniem nabywanej wiedzy oraz zyskiwanie doświadczenia w zakresie pełnienia ról społecznych socjologa (w formie praktyk lub projektów opartych współpracy z wybranymi instytucjami i podmiotami gospodarczymi) (K_K01, K_K05, K_K07). Absolwent specjalizacji potrafi posługiwać się nowoczesnymi technikami badawczymi, opartymi na pogłębionej, jakościowej diagnozie zjawisk współczesnego systemu kulturowego, gospodarczego i politycznego na różnych poziomach społeczeństwa.

Absolwent potrafi zinterpretować ww. zjawiska w szerszym kontekście teoretycznym oraz w perspektywie porównawczej (K_U01, K_U08).

Możliwe kierunki aktywności zawodowej

- organizacje międzynarodowe
- instytucje publiczne oraz jednostki samorządowe
- organizacje pozarządowe
- firmy badawcze
- działy marketingu firm
- działy HR
- agencje reklamowe i PR
- kadra zarządzająca
- doradcy
- właściciele i właścicielki własnych firm

Specjalizacja oparta jest na systemie modułowym i będzie składać się z trzech podstawowych bloków.



Wyzwania współczesności – moduł wprowadzający

Moduł składa się z kursów obowiązkowych, które wprowadzają w zagadnienia związane ze społeczeństwem zmiany oraz globalizacją, zróżnicowaniem społecznym i kulturowym oraz w zagadnienie nierówności społecznych.

- Nierówności i zróżnicowanie we współczesnych społeczeństwach (prof. dr hab. Krzysztof Gorlach)
- Społeczeństwo rozwoju (dr Marta Klekotko)
- Wielokulturowość i międzykulturowość (dr hab. Marcin Lubaś)
- Ewolucja światowych finansów w perspektywie socjologicznej (prof. dr hab. Wiesław Gumuła)
- Globalne współzależności – perspektywa krytyczna (dr Katarzyna Jasikowska)
- Dyskryminacja i wykluczenie społeczne - diagnoza i przeciwdziałanie (dr hab. Beata Kowalska)

Metody pogłębionej analizy społeczeństwa – moduł badawczy (minimum 90 godzin)

Moduł składa się z kursów do wyboru z zakresu jakościowej metodologii badań oraz z zajęć praktycznych.

- Badania społeczne w działaniu (dr hab. Beata Kowalska)
- Analiza sieciowa (dr Ewa Kopczyńska)
- Krytyczna analiza dyskursu (dr Barbara Jabłońska)
- Socjologia w procesie aktywizacji społecznej (dr Marta Smagacz-Poziemska)
- Badania fokusowe – praktyczne wprowadzenie (dr Grzegorz Bryda)
- Text mining w kulturze i biznesie (dr Anna-Maria Orla-Bukowska, mgr Krzysztof Tomanek)
- Etnografia performatywna i inne formy artystycznych i alternatywnych działań badawczych (dr Grażyna Kubica-Heller)
- Socjologiczny warsztat filmu dokumentalnego (dr Grażyna Kubica-Heller)
- Reading Anthropology - Between the Lines (dr Anna-Maria Orla-Bukowska)

Warsztaty m. in. z zakresu praktyk antydyskryminacyjnych, budżetu partycypacyjnego, przedsiębiorczości, wielokulturowości, zarządzania projektami oraz zdobywania funduszy.

Moduł kursów do wyboru

Zmiana społeczna – konteksty, wymiary, dylematy

- Między transformacją a europeizacją (dr Katarzyna Jasikowska, dr Paulina Sekuła)
- Migracje jako czynnik zmiany społecznej (prof. dr hab. Krystyna Romaniszyn)
- Nierówności społeczne w perspektywie gender (prof. dr hab. Krystyna Słany)
- Mniejszości etniczne i narodowe w Polsce. Hegemonia i wielokulturowość (dr hab. Jacek Nowak)
- Bliski Wschód a wyzwania współczesności (dr hab. Beata Kowalska)
- Młodość i starość w perspektywie socjologicznej (dr Jolanta Perek-Białas)
- Is God Dead? Religion and Spirituality in Contemporary Societies (dr Katarzyna Zielińska)
- From modernization to globalization (dr Katarzyna Jasikowska)

Rozwój społeczny – praktyki kulturowe, obywatelskość, technologizacja

- Polityki żywieniowe w społeczeństwie zmiany (dr Ewa Kopczyńska)
- Społeczne i kulturowe konsekwencje technologizacji (dr hab. Marcin Lubaś)
- Wojny kulturowe w dyskursie publicznym (dr Grażyna Kubica-Heller)
- Globalni obywatele w lokalnych inicjatywach (dr Katarzyna Jasikowska)
- Władza we współczesnym świecie w perspektywie intersekcjonalnej (dr Katarzyna Jasikowska)
- Biopolityka a rozwój społeczny (dr Agata Dziuban)
- Organisational development (dr Piotr Prokopowicz)
- Sociology and psychology of terrorism (dr hab. Riccardo Campa)
- Bezpieczeństwo żywnościowe (dr Piotr Nowak)
- Contemporary Development Studies (dr Marta Klekotko)

Ramowy program specjalizacji

(kursy uruchamiane w 2014/15)

Kursy obowiązkowe

Moduł	Tytuły kursów	Rok	Semestr
Wyzwania współczesności – moduł wprowadzający	Nierówności i zróżnicowanie we współczesnych społeczeństwach (prof. dr hab. Krzysztof Gorlach)	I	II
	Ewolucja światowych finansów w perspektywie socjologicznej (prof. dr hab. Wiesław Gumuła)	I	II
	Wielokulturowość i międzykulturowość (dr hab. Marcin Lubaś)	I	II
	Dyskryminacja i wykluczenie społeczne - diagnoza i przeciwdziałanie (dr hab. Beata Kowalska)	I	II

Kursy do wyboru

Moduł	Tytuły kursów	Rok	Semestr
-------	---------------	-----	---------

Metody pogłębionej analizy społeczeństwa – moduł badawczy (minimum 90 godzin)	Krytyczna analiza dyskursu (dr Barbara Jabłońska)	I	II
	Reading Anthropology - Between the Lines (dr Anna-Maria Orla-Bukowska)	I	II
Zmiana społeczna – konteksty, wymiary, dylematy	Młodość i starość w perspektywie socjologicznej (dr Jolanta Perek-Białas)	I	II
	Is God Dead? Religion and Spirituality in Contemporary Societies (dr Katarzyna Zielińska)	I	II
	Mniejszości etniczne i narodowe w Polsce. Hegemonia i wielokulturowość (dr hab. Jacek Nowak)	I	II
Rozwój społeczny – praktyki kulturowe, obywatelskość, technologizacja	Polityki żywieniowe w społeczeństwie zmiany (dr Ewa Kopczyńska)	I	II
	Sociology and psychology of terrorism (dr hab. Riccardo Campa)	I	II
	Władza we współczesnym świecie w perspektywie intersekcjonalnej (dr Katarzyna Jasikowska)	I	II

Globalizacja – nierówności – kultura [kontynuacja]

- kontynuacja tylko dla osób, które rozpoczęły specjalizację w roku 2013/2014

Opis specjalizacji

Specjalizacja odpowiada na wyzwania, jakie stawiają przed socjologią współczesne procesy dynamiki społecznej. Jej absolwent potrafi charakteryzować i interpretować przemiany, jakim podlegają społeczeństwa i kultury w wyniku mobilności społecznej, procesów demograficznych, migracji i globalnych wpływów. Zmiany te generują nierówności społeczne i konflikty nowego typu oraz tworzą szczególny kontekst dla mechanizmów wykluczenia ekonomicznego, politycznego czy kulturowego grup i populacji. Specjalizacja kształci socjologów potrafiących formułować zaawansowane diagnozy społeczne oraz wskazywać strategie działania zbiorowości w warunkach wielokulturowości, pluralizmu kultur, aksjologii i stylów życia. Pozwala wykształcić postawy odpowiedzialności społecznej oraz wrażliwości na sytuacje nierówności, na różne formy dyskryminacji i marginalizacji.

Efektem kształcenia jest połączenie wysokich kompetencji socjologicznych, perspektywy antropologii kulturowej oraz umiejętności formułowania celów i strategii, krytycznego myślenia i współdziałania. Takie przygotowanie pozwala na podjęcie ról społecznych i zawodowych opartych na znajomości i umiejętności projektowania oraz realizowania strategii i polityk społecznych zorientowanych na przeciwdziałanie konfliktom kulturowym i wykluczeniu społecznemu grup mniejszościowych (migrantów, mniejszości seksualnych, etnicznych, religijnych, osób niepełnosprawnych itd.).

Nabyte kompetencje i umiejętności pozwalają znaleźć zatrudnienie w podmiotach takich jak: administracja publiczna, NGO, instytucje europejskie i światowe, instytucje prowadzące projekty badawcze i rozwojowe (np. w zakresie przeciwdziałania nierównościom, pomocy humanitarnej, innowacyjnych strategii rozwoju zrównoważonego).

Efekty kształcenia dla specjalizacji (w nawiasach odniesienie do poszczególnych efektów kształcenia dla studiów II stopnia kierunku socjologia przyjętych przez Senat UJ)

Absolwent specjalizacji posiada wiedzę z zakresu współczesnych mechanizmów zmiany społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem procesów globalizacyjnych (K_W08). Potrafi wskazać główne czynniki zmiany społecznej w różnych rodzajach społeczności (K_W04). Zna różne teorie i analizy socjologiczne dotyczące globalizacji, rozwoju i zmiany społecznej, potrafi krytycznie się do nich odnieść (K_W09, K_U01). Sprawnie posługuje się dorobkiem teoretycznym i narzędziami badawczymi klasycznej i najnowszej antropologii kulturowej i studiów nad rozwojem, potrafi wykorzystać je w formułowaniu diagnoz zjawisk społecznych oraz w propozycjach działań. Absolwent zdaje sobie sprawę z lokalnych uwarunkowań procesów zmiany: historycznych, kulturowych, ekonomicznych, politycznych etc. (K_W04, K_W08)

Student po realizacji specjalizacji potrafi zdiagnozować procesy ruchliwości społecznej w różnych wymiarach: przestrzennym, strukturalnym, zawodowym etc. (K_W03, K_W06, K_U02). Zdaje sobie sprawę ze znaczenia tych procesów dla różnych wymiarów życia społecznego, potrafi identyfikować i przewidywać możliwe konsekwencje ruchliwości społecznej (K_W04, K_U01, K_U04, K_U06). Jest w stanie zaproponować narzędzia służące rozwijaniu potencjału związanego z ruchliwością społeczną, a także rozwiązania generowanych przez nią problemów społecznych (K_W04, K_U07). Absolwent specjalizacji potrafi skonstruować narzędzia służące diagnozie mobilności społecznej i migracji, potrafi wyszukać i zanalizować i zinterpretować istniejące dane na temat badanych zjawisk (K_W06,

K_U01, K_U03, K_U06, K_K06). Absolwent posiada pogłębioną wiedzę z zakresu dynamiki instytucji regionalnych, państwowych i międzynarodowych w Polsce i Europie (KW_03).

Absolwent specjalizacji dostrzega i trafnie diagnozuje zagrożenia związane ze współczesnymi nierównościami społecznymi (K_W04, K_W06, K_U03). Jest w stanie sformułować i zastosować narzędzia wdrażania zasad równości (K_U07, K_K06).

Absolwent jest wrażliwy na etyczny i społeczny wymiar dyskryminacji, marginalizacji i wykluczenia poszczególnych grup społecznych i mniejszości różnego typu (K_K02, K_K04). Jest świadom mechanizmów dyskryminacyjnych obecnych we współczesnej rzeczywistości społecznej, ekonomicznej i politycznej (K_W04). Potrafi charakteryzować systemy aksjonormatywne stojące u podstaw polityk równościowych i konfrontować je z konkretnymi praktykami dyskryminacyjnymi (K_W06, K_W07, K_U05, K_U07, L_K03).

Absolwent specjalizacji wie, jakie rodzaje nierówności są szczególnie obecne w kontekście polskim i potrafi odnieść je do szerszych kontekstów politycznych i kulturowych (europejskich czy globalnych) (K_W04, K_U01, K_U08, K_K06). Potrafi także określić ekonomiczne, prawne, polityczne i kulturowe uwarunkowania tych nierówności.

Absolwent specjalizacji potrafi wskazać na specyfikę oddziaływania mechanizmów globalizacji i innych rodzajów zmiany społecznej w różnych środowiskach miejskich i wiejskich. Zdaje sobie sprawę z czynników wpływających na różnice zmienności społecznej w tych środowiskach (K_W04, K_U08). Potrafi wskazać, opisać i zinterpretować nierówności związane z miejscem zamieszkania (K_U01). Absolwent zdaje sobie sprawę z konieczności stosowania zasady zrównoważonego rozwoju w oparciu o zasadę partycypacji, poszanowania środowiska naturalnego i ochrony dziedzictwa kulturowego (K_K02, K_K04).

Absolwent świadom jest wyzwań, jakie wynikają z sytuacji wielokulturowości. Absolwent rozumie potrzebę dialogu międzykulturowego, wprowadzania polityk równościowych, tolerancji, zasad zgodnego współistnienia różnych kultur oraz konieczność ochrony mniejszości różnego typu (K_K02, K_K04). Absolwent potrafi formułować, analizować i przewidywać konsekwencje różnych rodzajów polityki wielokulturowości (K_U02, K_U04, K_U06, K_K03).

Ważnym elementem kształcenia w ramach specjalizacji jest doskonalenie umiejętności pracy w zespole, realizacja projektów będących zastosowaniem nabywanej wiedzy oraz zyskiwanie doświadczenia w zakresie pełnienia ról społecznych socjologa (w formie praktyk lub projektów opartych współpracy z wybranymi instytucjami i podmiotami gospodarczymi) (K_K01, K_K05, K_K07). Absolwent specjalizacji potrafi posługiwać się nowoczesnymi technikami badawczymi, opartymi na pogłębionej, jakościowej diagnozie zjawisk współczesnego systemu kulturowego, gospodarczego i politycznego na różnych poziomach społeczeństwa.

Absolwent potrafi interpretować ww. zjawiska w szerszym kontekście teoretycznym oraz w perspektywie porównawczej (K_U01, K_U08).

Możliwe kierunki aktywności zawodowej:

- jednostki zarządzające i organy administracji publicznej zajmujące się problemami marginalizacji i dyskryminacji
- think tanki
- organizacje działające na rzecz praw człowieka
- podmioty rynkowe, posługujące się jakościowymi narzędziami diagnozy społecznej
- instytucje prowadzące projekty badawcze i rozwojowe (np. w zakresie przeciwdziałania nierównościami, pomocy humanitarnej, innowacyjnych strategii rozwoju zrównoważonego),
- organizacje pozarządowe
- działy komunikacji firm działających na polu międzynarodowym
- instytucje i firmy promujące społeczną odpowiedzialność biznesu

- instytucje pomocowe i doradcze
- instytucje sfery kultury

Ramowy program specjalizacji – II rok studiów (2014/15)

Kursy obowiązkowe

Moduł	Tytuły kursów	Rok	Semestr
Nierówności w dynamicznym społeczeństwie	Migracje jako czynnik zmiany społecznej (prof. dr hab. Krystyna Romaniszyn)	II	I
	Dyskryminacja i wykluczenie społeczne - diagnoza i przeciwdziałanie (dr hab. Beata Kowalska)	II	II
	Władza w perspektywie intersekcjonalnej (dr Katarzyna Jasikowska)	II	II
Oblicza zmian społecznych	Społeczeństwo rozwoju (dr Marta Klekotko)	II	I
	Globalne współzależności - perspektywa krytyczna (dr Katarzyna Jasikowska)	II	I
	Ewolucja światowych finansów w perspektywie socjologicznej (prof. dr hab. Wiesław Gumuła)	II	II

Kursy do wyboru

Moduł	Tytuły kursów	Rok	Semestr
Wymiary współczesnego zróżnicowania społecznego	Bliski Wschód a wyzwania współczesności (dr hab. Beata Kowalska)	II	I
	Bezpieczeństwo żywnościowe (dr hab. Piotr Nowak)	II	I
Oblicza zmian społecznych	Contemporary Development Studies (dr Marta Klekotko)	II	I
	Organizational Development (dr Piotr Prokopowicz)	II	I
Nierówności w dynamicznym społeczeństwie	Wojny kulturowe w dyskursie publicznym (dr Grażyna Kubica-Heller)	II	I
Praktyczny	Text mining w kulturze i biznesie (dr Anna-Maria Orla-Bukowska, mgr Krzysztof Tomanek)	II	I
	Socjologia w procesie aktywizacji społecznej (dr Marta Smagacz – Poziemska)	II	I
	Krytyczna analiza dyskursu (dr Barbara Jabłońska)	II	II

	Reading Anthropology - Between the Lines (dr Anna-Maria Orla-Bukowska)	II	II
	Relacje sąsiedzkie w wielokulturowej przestrzeni – obóz badawczy (dr hab. Jacek Nowak)	II	II
Wymiary współczesnego zróżnicowania społecznego	Is God Dead? Religion and Spirituality in Contemporary Societies (dr Katarzyna Zielińska)	II	II
	Sociology and psychology of terrorism (dr hab. Riccardo Campa)	II	II
	Mniejszości etniczne i narodowe w Polsce. Hegemonia i wielokulturowość (dr hab. Jacek Nowak)	II	II
Nierówności w dynamicznym społeczeństwie	Polityki żywieniowe w społeczeństwie zmiany (dr Ewa Kopczyńska)	II	II
	Młodość i starość w perspektywie socjologicznej (dr Jolanta Perek-Białas)	II	II

Opis specjalizacji

Specjalizacja skupiona jest na analizie zjawisk społecznych, które generują współczesne procesy komunikacyjne. Zagadnienia podejmowane w ramach specjalizacji ogniskują się na wyzwaniach stawianych przez rozwój mediów masowych i współczesne technologie cyfrowe. Sfera komunikacji społecznej, informacji, zbiorowego podejmowania decyzji czy deliberacji podlega dziś gwałtownym zmianom i wymaga pogłębionych, a jednocześnie interdyscyplinarnych badań. Uczestnicy specjalizacji będą mieli możliwość rozpoznania najważniejszych obszarów socjologicznej analizy rzeczywistości komunikacyjnej. Rzeczywistość ta, zwłaszcza będąca efektem istnienia i działania najnowszej generacji cyfrowych mediów (Web 2.0, chmura informacyjna) powoduje nowe (lub stare w nowej postaci) zjawiska społeczne, wytwarza specyficzne typy więzi społecznych czy tożsamości.

Absolwenci specjalizacji potrafią badać i charakteryzować przejawy mediatyzacji życia społecznego, wskazywać społeczne konsekwencje technologii informacyjnych oraz innych typów mediów. Specjalizacja kształci socjologów kompetentnych w zakresie różnych rodzajów komunikacji społecznej, potrafiących nie tylko poddać analizie, ale i kreować strategię komunikacyjne w różnych grupach i organizacjach. Absolwenci specjalizacji znają i potrafią zastosować w rzeczywistości społecznej narzędzia komunikacyjne i badawcze, związane z różnymi mediami. Potrafią zidentyfikować słabe i mocne strony poszczególnych kanałów komunikacyjnych w różnych kontekstach kulturowych.

Efektem kształcenia w ramach specjalizacji jest pogłębiona wiedza dotycząca znaczenia i wpływu mediów na życie społeczne, a także wiedza na temat kulturowych podstaw procesów komunikacyjnych. Absolwenci specjalizacji posiadają także umiejętność stosowania różnych typów strategii komunikacyjnych, prowadzenia badań Internetu i badań za jego pośrednictwem, a także projektowania rozwiązań problemów społecznych związanych ze sferą mediów masowych.

Nabyte kompetencje i umiejętności predestynują absolwentów specjalizacji do realizacji zadań związanych z szeroko rozumianym marketingiem, PR, CSR, reklamą oraz komunikacją międzykulturową. Pozwalają znaleźć zatrudnienie w instytucjach i agencjach administracji samorządowej i państwowej, agencjach reklamowych i *public relations*, ośrodkach badań opinii publicznej i badań marketingowych, mediach, a także w organizacjach, dla których efektywności istotne jest dobre komunikowanie zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne.

Efekty kształcenia dla specjalizacji (w nawiasach odniesienie do poszczególnych efektów kształcenia dla studiów II stopnia kierunku socjologia przyjętych przez Senat UJ)

Absolwent posiada szeroką i interdyscyplinarną wiedzę z zakresu funkcjonowania różnego rodzaju mediów w rzeczywistości społecznej (K_W02, K_K06). Absolwent potrafi badać i opisywać w języku socjologii różne strategię komunikacyjne stosowane przez poszczególne grupy społeczne (K_W06). Jest w stanie sformułować socjologiczną interpretację i krytykę współczesnych trendów w formach społecznego komunikowania się (K_W08, K_U01). Absolwent zdaje sobie sprawę z wzajemnego oddziaływania kultury (lokalnej, narodowej, organizacyjnej etc.) i stosowanych w niej kanałów komunikacyjnych (K_W05). Absolwent potrafi opisywać i wyjaśniać kontekstowo różnice wzorców komunikacyjnych w różnych kulturach i częściach społeczeństwa (K_W05, K_W07). Świadom jest roli współczesnych mediów w tworzeniu się tożsamości zbiorowych i więzi społecznych (K_W04, K_W07, K_W09), w dynamice zróżnicowania społecznego i kulturowego, wpływie nowych wzorców komunikacji na mniejszości, grupy dyskryminowane, struktury władzy i sferę gospodarczą (K_W08,

K_U03). Wie, na czym polega rola poszczególnych instytucji społecznych, politycznych i gospodarczych, regulujących sferę mediów i komunikacji społecznej na różnych szczeblach (K_W03). Wie, jaką rolę odgrywały poszczególne rodzaje mediów w historii i współcześnie, dokonuje krytycznej interpretacji ich znaczenia i różnic między nimi (K_W09, K_U08, K_K05).

Potrafi badać i opisywać zróżnicowanie technik komunikacyjnych i mediów w odniesieniu do czynników społecznych i kategorii socjologicznych, takich jak klasy, statusy czy habitusy (K_U01, K_U02, K_U08). Potrafi dokonać pogłębionej analizy socjologicznej pozytywnych i negatywnych konsekwencji stosowania określonych form komunikacji w danym kontekście społeczno-kulturowym (K_U05, K_U08, K_K03, K_K05). Wie, na czym polegają mechanizmy generowania nierówności (marginalizacji, wykluczenia) oraz mechanizmy równościowe w odniesieniu do mediów i cyfryzacji (K_U03, K_K02, K_K05).

Absolwent posiada wiedzę w zakresie stosowania różnych mediów przez podmioty społeczne różnego typu, potrafi sformułować ocenę przydatności danych technik dla konkretnych celów (społecznych, gospodarczych, politycznych etc.) (K_U04, K_U06, K_U07). Potrafi korzystać ze współczesnych narzędzi i technologii cyfrowych w tworzeniu diagnozy socjologicznej, wie, jakie są możliwości i ograniczenia techniczne i aksjologiczne badań mediów i badań poprzez media dla wiedzy o społeczeństwie (K_W06, K_W11, K_U07, K_K02, K_K04, K_K07). Potrafi formułować i prezentować treści teoretyczne i empiryczne związane z komunikacją społeczną i mediami dla różnych odbiorców (K_U09, K_U10, K_K01).

Absolwenta specjalizacji cechują rozwinięte kompetencje społeczne – potrafi współpracować w zespole, skutecznie komunikuje się z innymi, rozwiązuje konflikty interpersonalne w grupie i potrafi zidentyfikować ich przyczyny, wie, w jaki sposób zwiększyć efektywność pracy w grupie, potrafi zidentyfikować istniejące i potencjalne bariery komunikacyjne.

Absolwent nabył praktyczne umiejętności komunikacyjne – potrafi przygotować teksty i multimedialne przekazy, efektywnie korzysta z technologii komunikacyjnych, sprawnie formułuje wypowiedzi ustne, w tym także publiczne. Zna podstawy retoryki i potrafi identyfikować i korzystać z mechanizmów perswazji. Cechuje go strategiczne podejście do komunikacji: potrafi diagnozować istniejące struktury komunikacyjne, projektować strategie komunikacyjne w różnych obszarach życia społecznego, planować i realizować badania społeczne.

Możliwe kierunki aktywności zawodowej

- role zawodowe związane z marketingiem, Public Relations i reklamą
- stanowiska związane z komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną organizacji, strategiami informacyjnymi, mediami
- instytucje administracji samorządowej i centralnej
- agencje reklamowe
- ośrodki badań opinii publicznej, badań marketingowych
- media

Ramowy program specjalizacji

MODUŁ SPECJALIZACYJNY	KANON SPECJALIZACJI	rok	SEMESTR
moduł bazowy	Seminarium magisterskie	I	II
moduł bazowy	Wprowadzenie do komunikowania społecznego	I	II

moduł bazowy	Kultura gestu i słowa	I	II
moduł bazowy	Procesy grupowe	I	II
moduł bazowy	Komunikacja a rozwój społeczny	I	II
moduł bazowy	Socjologia języka	I	II
Badania i komunikacja	Socjologia wizualna	II	I
Badania i komunikacja	Badania jakościowe w praktyce 1	II	I
Badania i komunikacja	Badania jakościowe w praktyce 2	II	I
Badania i komunikacja	Krytyczna analiza obrazu	II	I
Badania i komunikacja	Krytyczna analiza dyskursu	I	II
Kultura i media	Kultura i media	II	I

Kursy do wyboru 2013/2014

Moduł specjalizacyjny	Nazwa kursu	rok	Semestr
Społeczeństwo i procesy komunikacji	Komunikowanie międzykulturowe	I/II	II
Społeczeństwo i procesy komunikacji	Biopolityka w dyskursie medialnym w Polsce	II	I
Badania i komunikacja	Socjologia wizualna – obóz	I/II	I
Badania i komunikacja	Badania jakościowe w praktyce 3A i 3B		
Społeczeństwo i procesy komunikacji	Sport i media	I/II	II
Społeczeństwo i procesy komunikacji	Komunikowanie w edukacji	II	I
Społeczeństwo i procesy komunikacji	Deliberacja, partycypacja, dialog społeczny	I/II	II
Społeczeństwo i procesy komunikacji	Komunikowanie w społeczności lokalnej	II	I
Komunikacja w biznesie	Finansjalizacja w dyskursie medialnym	I/II	II
Komunikacja w biznesie	PR w praktyce	I/II	I
Komunikacja w biznesie	Prawo prasowe i prawo autorskie	I/II	II
Komunikacja w biznesie	Społeczna odpowiedzialność biznesu: Projektowanie programów CSR	I/II	I
Komunikacja w biznesie	PR jako forma komunikowania organizacji z otoczeniem	I/II	I
Badania i komunikacja	Moderator dyskusji grupowych	I/II	II

Kultura i media	Płeć w massmediach i filmie		II
Kultura i media	Socjologia filmu		I
Kultura i media	Antropologia obrazu filmowego		I
Kultura i media	Zawód: dziennikarz	I/II	II
Kultura i media	Zróżnicowanie kulturowe w późnej nowoczesności	I	II
Kultura i media	Socjologia Internetu		I
Kultura i media	Mechanizmy dyskryminacji i wykluczenia a media cyfrowe	I/II	II
Kultura i media	Nowe media i ich społeczne funkcje	I/II	II
Badania i komunikacja	Metody analizy danych tekstowych I	II	I
Badania i komunikacja	Metody analizy danych tekstowych II	II	I

Sfera publiczna

Opis specjalizacji

Celem ścieżki specjalizacyjnej jest zapoznanie studentów z socjologicznymi aspektami władzy, polityki, państwa i prawa, funkcjonowaniem przestrzennych struktur organizacji społecznej (regiony, miasta, społeczności lokalne), instytucjami społeczeństwa obywatelskiego (rzecznik praw obywatelskich i inne instytucje rzecznictwa, organizacje pozarządowe i ruchy społeczne) oraz problemami patologii w sferze publicznej. W ramach specjalizacji równie silny nacisk położony zostanie na praktyczne aspekty przeciwdziałania problemom społecznym w postaci wybranych polityk społecznych, znajomość nowych instytucji związanych z realizacją modelu współzrządzenia, planowanie do-społecznych przestrzeni miejskich oraz modele aktywnego rozwiązywania problemów społecznych przez grupy i zbiorowości.

Istotnymi elementami kształcenia będą problemy społecznej samoorganizacji, podmiotowości, współzrządzenia (governance), mobilizacji, aktywizmu, inkluzji, samoorganizacji terytorialnej (lokalizmu, ruchów miejskich, regionalizmu), a także metod rozwiązywania sporów i konfliktów społecznych, deliberacji, reprezentacji interesu publicznego, godzenia sprzecznych interesów, negocjacji i mediacji.

Specjalizacja ta ma na celu przygotowanie analityków funkcjonowania sfery publicznej dysponujących szeroką wiedzą o społecznych aspektach systemu władzy, polityki i społeczeństwa obywatelskiego, patologiach sfery publicznej, zjawiskach, związanych z funkcjonowaniem miasta i społeczności miejskich oraz o problemach społecznych i metodyce pracy socjalnej. Absolwent znający zasady funkcjonowania sfery publicznej, będzie przygotowany do pełnienia funkcji w administracji publicznej, samorządowej i w III sektorze, a także w instytucjach Unii Europejskiej. Opanuje również umiejętności identyfikowania i radzenia sobie z problemami praktycznymi, co umożliwi mu podjęcie pracy w instytucjach pomocy społecznej oraz w szeroko rozumianych instytucjach kontrolnych i monitorujących. Obu celom służyć będą kursy rozwijające zarówno wiedzę teoretyczną i kompetencje w zakresie analizy problemów społecznych, oceny skutków instytucji społecznych (w tym prawa) jak i zajęcia warsztatowe, podczas których ćwiczone będą umiejętności praktyczne rozwiązywania problemów społecznych.

Efekty kształcenia dla specjalizacji (w nawiasach odniesienie do poszczególnych efektów kształcenia dla studiów II stopnia kierunku socjologia przyjętych przez Senat UJ)

Absolwent ścieżki specjalizacyjnej posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu funkcjonowania współczesnych instytucji sfery publicznej (K_W02, K_K06). Zna różne teorie i podejścia dotyczące zagadnień sfery publicznej, polityki, państwa, prawa i społeczeństwa obywatelskiego (K_W09, K_U01, K_U08). Potrafi charakteryzować i interpretować za pomocą narzędzi socjologicznych systemy prawne i kultury prawne, dostrzega wzajemne zależności systemu prawnego i innych rodzajów struktur społecznych (takich jak kultura, gospodarka, systemy aksjonormatywne, struktury rodziny) (K_W02, K_W07, K_U01, K_K03, K_K06). Dostrzega, potrafi charakteryzować i zinterpretować mechanizmy zmiany tych systemów prawa i państwa (K_W08, K_W09, K_U03). Absolwent posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania i wzajemnych zależności instytucji sfery publicznej - regionalnych, państwowych i międzynarodowych w Polsce i Europie (K_W02, K_W03). Potrafi identyfikować, interpretować i badać różne rodzaje systemów władzy obecne we współczesnym społeczeństwie (K_W06, K_U01, K_U08). Analizuje ich przejawy i ich wpływ na struktury społeczeństwa, więzi społeczne, systemy normatywne i kulturę (K_W04, K_W05, K_W07, K_U03, K_U08). Absolwent ścieżki potrafi, za pomocą różnych narzędzi socjologicznych, badań i teorii, przeprowadzić pogłębioną

analizę poszczególnych zjawisk sfery władzy, państwa i prawa (K_W09, K_U01, K_U02). Absolwent potrafi także przeprowadzić analizę instytucjonalną oraz charakteryzować szeroki kontekst społeczno-kulturowy instytucji publicznych (K_U06, K_K04). Posiada szeroką wiedzę socjologiczną, umiejętność diagnozowania i projektowania działań naprawczych i rozwojowych, odpowiadających na patologie i problemy społeczne sfery publicznej (K_W06, K_W11, K_U02, K_U04, K_U05, K_U07, K_K03, K_K05). Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą podmiotów sfery zdrowia publicznego, pomocy społecznej, edukacji i innych ważnych dziedzin funkcjonowania państwa. Rozumie znaczenie społeczne tych struktur (K_W04) i potrafi dokonać socjologicznej analizy działań prowadzonych ich podmioty (K_U03, K_K04).

Absolwent posiada szeroką wiedzę socjologiczną dotyczącą zasad i przejawów społeczeństwa obywatelskiego oraz podmiotów i instytucji rzecznictwa praw jednostek i grup na różnych poziomach struktur władzy. Zna zasady i społeczno-kulturowe warunki ich funkcjonowania (K_W05). Wie, jaką rolę, znaczenie i miejsce w sferze publicznej posiadają instytucje trzeciego sektora. Zna ich kontekst prawny i społeczny, potrafi zaproponować działania aktywizujące samorządność i współzrządzenie w różnych rodzajach społeczności (K_W11, K_U04). W szczególności zdaje sobie sprawę ze znaczenia obywatelstwa i uczestnictwa we władzy w społecznościach lokalnych (K_K02, K_K03).

Absolwent zna i potrafi badać współczesne struktury terytorialne społeczeństwa. W szczególności zdaje sobie sprawę ze znaczenia planowania przestrzennego i zarządzania przestrzenią w poszczególnych jednostkach terytorialnych. Rozumie rolę współczesnych miast w różnych kontekstach społeczno-politycznych. Potrafi badać i projektować działania, służące rozwojowi miast i przeciwdziałające dysfunkcjom sfery władzy w dużych zbiorowościach (K_U04, K_U07). Absolwent posiada wiedzę dotyczącą nowych form zarządzania miastem, nowych strategii rozwojowych i polityk publicznych w tym zakresie (K_W08). Świadom jest także znaczenia struktur regionalnych, ich relacji do państwa i instytucji ponadpaństwowych (K_W02). Absolwent potrafi tworzyć i przekazywać komunikaty zawierające wyniki socjologicznych badań, analiz i interpretacji zjawisk sfery publicznej skierowane do różnych odbiorców (K_U09, K_U10, K_K02). Rozumie rolę wiedzy socjologicznej w procesach związanych z zarządzaniem, sprawowaniem władzy, realizacją interesów i wartości poszczególnych grup społecznych, poddaje ją refleksji i krytycznej ocenie (K_K03, K_K04).

Ważnym elementem kształcenia w ramach ścieżki jest doskonalenie umiejętności pracy w zespole, realizacja projektów będących zastosowaniem nabywanej wiedzy oraz zyskiwanie doświadczenia w zakresie pełnienia ról społecznych socjologa (w formie praktyk lub projektów opartych współpracy z wybranymi instytucjami i podmiotami gospodarczymi) (K_U09, K_U10, K_K01, K_K05, K_K07).

Możliwe kierunki aktywności zawodowej

- jednostki administracji publicznej (unijnej, centralnej, regionalnej, lokalnej)
- instytucje rzecznictwa i praw obywatelskich
- organizacje pozarządowe
- stanowiska związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi
- stanowiska związane z doradztwem politycznym
- stanowiska związane z rozwiązywaniem konfliktów społecznych (mediatorzy, negocjatorzy)
- stanowiska związane z organizowaniem konsultacji społecznych oraz mobilizowaniem partycypacji społecznej i obywatelskiej
- stanowiska związane z planowaniem przestrzennym
- podmioty związane z edukacją dzieci i dorosłych
- instytucje doradczo-konsultacyjne
- instytucje pomocy społecznej

Ramowy program specjalizacji

Kanon specjalizacji (30 ECTS)

TYTUŁ KURSU	L. godz.	Prowadzący/a	Semestr
Kultury prawne i polityka prawa	30	prof. G. Skąpska	I
Socjologia sfery publicznej	30	prof. G. Skąpska	I
Aksjologia życia publicznego	30	dr H. Kaszyński	II
Analiza dyskursu publicznego	30	dr B. Jabłońska	II
Polityki publiczne jako instytucjonalna odpowiedź na problemy społeczne	30	prof. K. Frysztański, dr hab. prof. UJ Lucjan Miś	II
Pomoc społeczna a teoria i praktyka pracy socjalnej	30	dr M. Nózka	II
Przestępczość i dewiacja we współczesnych społeczeństwach	30	dr hab. prof. UJ L. Miś, dr M. Nózka	II
Socjologia administracji publicznej	30	dr K. Gadowska	II
Współczesne miasta - wyzwania i odpowiedzi	30	dr M. Smagacz-Poziemska	II
Zaawansowane zagadnienia socjologii władzy i polityki	30	dr P. Sekuła	II

Kursy do wyboru

TYTUŁ KURSU	L. godz.	Prowadzący/a	Semestr
Medical Sociology	30	dr hab. R. Campa	I
Międzybranżowe warsztaty projektowania przestrzeni	60	dr M. Smagacz-Poziemska, dr M. Nózka	I
Socjologia przestrzeni i architektury	30	dr M. Smagacz-Poziemska, dr M. Nózka	I
Aktywizacja i partycypacja społeczna w przestrzeni wielkomiejskiej	60	dr hab. A. Bukowski, dr M. Smagacz-Poziemska	I i II
Dzieciństwo i adolescencja w perspektywie współczesnych przemian demograficznych i polityk społecznych	30	dr K. Ornacka	II
Funkcjonowanie zespołów projektowych	30	dr H. Kaszyński	II
Przywództwo w sferze publicznej	30	dr P. Sekuła	II
Sfera prywatna i publiczna i ich dysfunkcje	30	dr K. Gadowska	II
Społeczne aspekty zaburzeń psychiatrycznych	30	dr H. Kaszyński	II
Kultury polityczne	30	dr P. Polak	II (od roku 2015/16)
Procesy integracji i dezintegracji w Unii Europejskiej	30	dr hab. M. Kucia	(od roku 2015/16)

Podejście skoncentrowane na rozwiązaniach w terapii, pracy socjalnej, coachingu i zarządzaniu	30	dr hab. prof. UJ L. Miś	II
---	----	-------------------------	----

Kursy anglojęzyczne

Studenci studiów II stopnia są zobowiązani do zrealizowania w trakcie toku studiów co najmniej jednego kursu w języku obcym. Zasady uczestnictwa w poszczególnych kursach są uwzględnione przy ich opisach.

Kursy oferowane w roku akademickim 2014/15:

NAZWA KURSU	PROWADZĄCY/A	SEMESTR
10 ideas, that created Europe: Beauty. Truth. Love. Death. War. Power. Justice. Freedom. Work. Happiness.	dr Markus Lipowicz	1
Bioethics	dr hab. prof. UJ Riccardo Campa	1
Contemporary community studies	dr Marta Klekotko	1
Contemporary development studies	dr Marta Klekotko	1
Heart of Society. Sociological Perspectives on Social Movements	prof. dr hab. Krzysztof Gorlach	1
Gender and law	prof. dr hab. Grażyna Skąpska	1
Medical Sociology	dr hab. prof. UJ Riccardo Campa	1
Organizational Development	dr Piotr Prokopowicz	1
Polish Society Through Documentary Film and Ethnography	dr Grażyna Kubica Heller	1
Social Capital and Trust	prof. dr hab. Piotr Sztompka	1
Sociology and Psychology of Terrorism	dr hab. prof. UJ Riccardo Campa	2
Sociology of Organizations	dr Piotr Prokopowicz	1
Violence in media - television, news, art, movies, Internet, computer games and their impact on the contemporary society	dr Markus Lipowicz	2
Human Resource Management	dr Piotr Prokopowicz	2
Is God Dead? Religion and Spirituality in Contemporary European Societies	dr Katarzyna Zielińska	2
Reading Anthropology Between the Lines	dr Annamaria Orla-Bukowska	2

Opisy kursów

Szczegółowe informacje o każdym kursie
(wymagania wstępne, forma zaliczenia,
liczba ECTS, liczba godzin etc.)
znajdują się w USOS-ie

Opisy kursów

10 ideas, that created Europe: Beauty. Truth. Love. Death. War. Power. Justice. Freedom. Work. Happiness.

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Markus Lipowicz

Opis kursu: The aim of the lectures is the presentation, the analysis and the interpretation of the most crucial ideas of the European culture: beauty, truth, love, death, war, power, justice, freedom, work and happiness. These selected ideas in a particular way accompanied or even influenced the development of the culture and the history of the European civilization. Also contemporary public conflicts and scientific controversies frequently refer to these ideas. Therefore it seems to be unimaginable to detach Europe from its intellectual roots. Only the reliable analysis and the interpretation of these crucial ideas enables us to understand the specificity and uniqueness of the western civilization. Especially in times of the European integration with its accompanying normative conflicts it seems to be worth remembering the postulate of the Enlightenment era that it is the intellectual development, which comprises the axiological fundament of a modern civilization. An important part of this intellectual development is the critical reflection of those crucial ideas, which not only comprised our collective identity but which also provide with the proper thought contents, that in turn enable us to build up new perspectives for the development of our civilization – Europe.

Aksjologia życia publicznego

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): dr hab. Hubert Kaszyński

Opis kursu: kurs skupiony jest na kształtowaniu postawy otwartości wobec osób, grup i środowisk dotkniętych zróżnicowanymi problemami społecznymi oraz umiejętności budowania z nimi dialogu; jest próbą kształcenia w sferze wartości poprzez umożliwianie bezpośrednich spotkań będących źródłem doświadczeń aksjologicznych, dla którego podstawą nie jest droga poznania racjonalnego, lecz akt emocjonalny.

Aktywizacja i partycypacja społeczna w przestrzeni wielkomiejskiej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Andrzej Bukowski, dr Marta Smagacz-Poziemska

Opis kursu: Kurs poświęcony jest przedstawieniu i analizie zjawiska współrzędzenia zbiorowościami terytorialnymi o charakterze wielkomiejskim, miejskim jak i małomiasteczkowym. Uczestnicy poznają teoretyczne i ideologiczne konteksty demokratycznego współrzędzenia oraz jego instytucjonalne i lokalne uwarunkowania. Analizie zostaną poddane możliwości i ograniczenia „klasycznych” form współrzędzenia (referendum, konsultacje społeczne, sondaże opinii), jak i nowszych, dopiero wdrażanych w Polsce (budżet partycypacyjny, planowanie partycypacyjne, e-demokracja). Omawiane będą formy i metody współrzędzenia w skali sąsiedztwa (rewitalizacja osiedli z udziałem mieszkańców) jak i na poziomie całego miasta (jak w przypadku „strategii obywatelskiej”). W ramach metod dydaktycznych przewidziano: ćwiczenia (omawianie tekstów), wizyty studyjne, spotkania z praktykami, analizy przypadków.

Analiza danych jakościowych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Barbara Worek

Opis kursu: Celem kursu jest wyposażenie studentów w kompetencje niezbędne do przeprowadzania samodzielnej analizy danych jakościowych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania komputerowego. W trakcie zajęć studenci zapoznają się z etapami analizy danych jakościowych oraz wybranymi podejściami do analizy tego typu danych: jakościową analizą treści, techniką tworzenia map pojęciowych, analizą matrycową i sieciową. W trakcie ćwiczeń laboratoryjnych studenci opanują praktyczną umiejętność obsługi dwóch programów do analizy danych jakościowych: MAXqda, QDAminer. Przygotowanie samodzielnego raportu bazującego na danych zastanych pozwoli na wykorzystanie zdobytych umiejętności w praktyce analitycznej.

Analiza dyskursu publicznego

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Barbara Jabłońska

Opis kursu: Celem zajęć jest wyposażenie studentów w narzędzia analityczne służące badaniu zjawisk dyskursywnych w przestrzeni publicznej, z naciskiem na analizę dyskursów instytucjonalnych, w tym politycznych, organizacyjnych, itp. (dyskurs władzy, dyskurs społeczności lokalnych w procesie komunikowania z władzą itp.). Uwaga zwrócona zostanie na mechanizmy deliberacji oraz istotę komunikacyjnego funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego i wspólnot lokalnych, strategie argumentacyjne nowych ruchów społecznych czy praktyki dyskursywne w obszarze III sektora. Nacisk położony zostanie na wzajemne powiązania pomiędzy obywatelami, mediami i władzą w procesach komunikacji (w szczególności za pośrednictwem nowych mediów). Istotą zajęć jest wskazanie mechanizmów funkcjonowania sfery publicznej (w odmianie medialnej, idealnej i reprezentatywnej), jak również wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności jej badania.

Analiza i ewaluacja polityk publicznych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): dr Barbara Worek, dr Jolanta Perek-Białas

Opis kursu: Celem kursu jest zapoznanie studentów z narzędziami analizy polityk publicznych i zastosowaniem badań ewaluacyjnych. Podczas zajęć przedstawimy podejście polityk opartych na dowodach (*evidence based policy*), odniesiemy je do różnych obszarów polityk publicznych: edukacja, polityka społeczna, bezpieczeństwo. Poddamy krytycznej analizie istniejące sposoby planowania, wdrażania i oceny działań w kluczowych obszarach działania instytucji publicznych. Zastanowimy się nad rolą ewaluacji w procesach zarządzania publicznego oraz nad znaczeniem i zastosowaniem kluczowych dla ewaluacji pojęć. Podejmiemy dyskusję nad kierunkami rozwoju badań ewaluacyjnych. Na praktycznych przykładach pokażemy zastosowanie poszczególnych rodzajów ewaluacji, kryteriów ewaluacyjnych i powiązanych z nimi pytań badawczych. Omówimy zagadnienia związane z metaewaluacją i jej zastosowaniem. W części praktycznej skupimy się na opracowaniu narzędzi do analizy wybranych przedsięwzięć społecznych. Omówimy wstępne założenia i wymagania, które należy spełnić, aby przygotować kompleksowy system planowania i oceny polityk publicznych. W ramach zajęć praktycznych studenci zapoznają się z różnymi etapami ewaluacji, aby umieć poprawnie wykorzystać metody i techniki wraz z możliwościami ich analiz (np. propensity score matching). Problematyka metodologii badań ewaluacyjnych i analiz będzie omawiana na podstawie konkretnych problemów zidentyfikowanych w polskiej praktyce badawczej wraz z propozycją rozwiązań, które zostały zweryfikowane i sprawdzone w praktycznych projektach ewaluacyjnych. Oprócz często wykorzystywanych analiz stosowanych w badaniach społecznych, omówimy podejście eksperymentalne, metodę studiów przypadku, tworzenie scenariuszy rozwoju, metodę foresight i możliwość zastosowania tego typu analiz w planowaniu i ocenie polityk publicznych.

Antropologia obrazu filmowego

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Grażyna Kubica-Heller

Opis kursu: Na zajęciach będziemy się zajmowali analizą i interpretacją konkretnych filmów reprezentujących różne rodzaje filmu dokumentalnego i antropologicznego, zwracając uwagę na ich stronę formalną i artystyczną oraz przydatność badawczą. Studenci nauczą się analizować filmy dokumentalne pod względem ich najważniejszych cech, np. rodzaju dźwięku, narracji, etnograficznego kontekstu, perspektywy, holizmu, refleksyjności.

Badania jakościowe w praktyce 1 [Warsztaty z badań i analiz jakościowych]

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): dr Grzegorz Bryda

Opis kursu: celem zajęć jest praktyczne wykorzystanie wiedzy z metodologii badań jakościowych do badania oraz analizy zjawisk i procesów społecznych. Podstawę paradygmatyczną zajęć stanowią metody mieszane (mixed methods) oraz teoria ugruntowana i jej współczesne odmiany. Podstawą empiryczną zajęć są badania terenowe, będące realizacją zaleceń i procedur charakterystycznych dla tego paradygmatu, z zastosowaniem najnowszych metod i technik badań jakościowych. W trakcie zajęć nacisk jest położony na rozwijanie i doskonalenie umiejętności prowadzenia wywiadu (swobodnego, narracyjnego i biograficznego), pracy z respondentem w trakcie wywiadu, problemy etyczne pojawiające w trakcie prowadzenia wywiadów w terenie, a także rozwijanie różnych podejść i schematów analitycznych CAQDAS do kodowania wywiadów. Efektem finalnym zajęć jest przygotowanie schematów kodowych i kodowanie otwarte wywiadów.

Badania jakościowe w praktyce 2 [Warsztaty z badań i analiz jakościowych]

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): dr Grzegorz Bryda

Opis kursu: zajęcia są kontynuacją kursu BadaniaJakościowe w Praktyce 1. W trakciezajęćszczególnynacisk jest położony na doskonalenie praktycznych umiejętności wielowymiarowej komputerowej analizy danych jakościowych: kodowanie i rekodowanie, praca grupowa z wieloma dokumentami w bazie, analiza kodów i tworzenie konceptów teoretycznych, triangulacja w analizie danych jakościowych, pisanie komentarzy/not badawczych, metodologicznych, analitycznych i teoretycznych, stawianie i weryfikacja hipotez roboczych, konstruowanie map pojęciowych relacji między kodami i konceptami. Kurs rozwija i doskonali warsztat metodologiczny i analityczny, uczy pracy zespołowej oraz umożliwia studentom praktyczne poznanie i dokładne zrozumienie poszczególnych etapów procesu analizy danych jakościowych, od pracy terenowej do budowania teorii. Do analizy danych jakościowych wykorzystane zostanie dostępne oprogramowanie CAQDAS: MAXQDA i QDAMiner.

Badaniajakościowe w praktyce 3A i 3B [Warsztaty z badań i analiz jakościowych]

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Grzegorz Bryda

Opis kursu: Obóz ćwiczeniowo-badawczy jest fundamentem kursu Badania jakościowe w praktyce. W trakcie obozu, zgodnie z logiką paradygmatu teorii ugruntowanej, przeprowadzone zostaną badania terenowe, będące realizacją zaleceń i procedur charakterystycznych dla tego podejścia. Podczas badań nacisk będzie położony na praktyczne stosowanie różnych metod i technik jakościowych (triangulacja metodologiczna) do analizy atrybucji społecznych i stosowanych strategii adaptacyjnych w wybranej zbiorowości lokalnej. Celem obozu jest przygotowanie studentów do

samodzielnej realizacji badań jakościowych (wywiadów), organizacji procesu badań, pozyskiwania respondenta, a przede wszystkim kompleksowe kształcenie umiejętności prowadzenia wywiadów i pracy z respondentem w naturalnych warunkach. W trakcie obozu rozważane są na konkretnych przypadkach problemy etyczne pracy z respondentami w badaniach jakościowych. Równolegle do procesu zbierania danych w terenie, w ramach kursu Badania Jakościowe w Praktyce 1 i 2 prowadzona jest wspomagana komputerowo analiza wywiadów, rozwijanie i doprecyzowywanie kategorii analitycznych, generowanie i testowanie hipotez terenowych oraz zależności przyczynowo-skutkowych. Obóz realizowany jest w formie dwóch cykli wyjazdowych.

Bezpieczeństwo żywnościowe

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Piotr Nowak

Opis kursu: celem kursu jest zaprezentowanie zasadniczych problemów związanych z zapewnieniem samowystarczalności żywnościowej w nowoczesnym społeczeństwie. Problematyka bezpieczeństwa żywnościowego będzie analizowana na trzech poziomach: globalnym, państwowym i lokalnym. W trakcie zajęć szczególny nacisk zostanie położony na praktyczny wymiar dokonywanych analiz. Bezpieczeństwo żywnościowe w Polsce analizowane będzie na podstawie wybranych przykładów opisanych przez media, np: afera solna, afera spożywcza z suszem jajecznym, choroba szalonych krów (BSE). Kurs ten będzie miał charakter interdyscyplinarny, gdyż będzie poruszał aspekty prawne, polityczne, ekonomiczne, kulturowe i przyrodnicze związane z bezpieczeństwem żywnościowym.

Bioethics

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. prof. UJ Riccardo Campa

Opis kursu: The aim of this course is to familiarize students with the ethical aspects of medicine and biotechnologies. The issue will be mainly analyzed from a sociological (descriptive, empirical) perspective. Therefore, philosophical (normative, rational) doctrines will be presented and discussed in their dimension of cultural phenomena interacting with biological and biomedical processes. Also the conflicts and the dynamic interactions between different social groups with different ideologies will be analyzed in its socio-historical dimension. Our focus will be more on the (changing) "reputation" of bioethical ideas than on the "validity" of such doctrines. More precisely, the purpose of the course is to reconstruct and understand values, norms, behaviors displayed by actors such as bioengineers, physicians, patients, citizens, politicians, and intellectuals. In this perspective, particular attention will be devoted to phenomena such as in vitro fertilization, artificial life, human enhancement, abortion, contraception, human cloning, stem cell therapies and treatments, organ transplantation, euthanasia.

Biopolityka w dyskursie medialnym w Polsce

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Irena Borowik

Opis kursu: W ostatnich latach w Polsce obszar biopolityki staje się przedmiotem licznych kontrowersji, ujawniających się w dyskursie publicznym. Spór toczy się na wielu płaszczyznach, a opinię publiczną elektryzują takie tematy publikacji prasowych, internetowych, telewizyjnych wystąpień czy pasterskich listów biskupów Kościoła rzymskokatolickiego jak: zapłodnienie in vitro (i czy państwo może/powinno/nie powinno refundować koszty), związki partnerskie, eutanazja, aborcja, gender – by wymienić tylko kilka. Dyskurs wokół tych tematów ujawnia istotne przemiany

zachodzące w polskim społeczeństwie w sferze obyczajowej, prawnej, politycznej i medialnej, które domagają się socjologicznej interpretacji. Dla niektórych uczestników dyskursu na przykład religia jest jedynym i ostatecznym źródłem określonego poglądu, dla innych przeciwnie – jej odrzucenie uznawane jest za najwłaściwsze w rozstrzygnięciu problemu. Kurs, jako kombinacja wykładów i zajęć warsztatowych będzie mieć na celu wprowadzenie w sposób rozumienia biopolityki i dyskursu a także analizę określonych, przykładowych i wybranych przez uczestników kursu tematów dyskursu obecnego w określonym medium. Na warsztatach będą przygotowywane i dyskutowane wąsko zakrojone projekty badawcze (indywidualne lub w małych, 2-3 osobowych zespołach), których realizacja będzie podstawą zaliczenia kursu.

Bliski Wschód a wyzwania współczesności

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Beata Kowalska

Opis kursu: Celem zajęć jest: z jednej strony wskazanie najważniejszych aspektów kultury muzułmańskiej takich jak specyfika prawa, różnice między szyizmem a sunnizmem, źródła sufizmu czy pozycja kobiety, z drugiej zaś ukazanie ewolucji świata islamu, współczesnej rywalizacji między modernizmem a fundamentalizmem, źródeł najważniejszych konfliktów w świecie muzułmańskim.

Budowanie kwestionariuszy i scenariuszy badań

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marcin Kocór

Opis kursu: Podczas zajęć studenci zostaną zapoznani z etapami pracy nad budową kwestionariuszy oraz innych planów badawczych stosowanych podczas ilościowych badań społecznych, takich jak eksperyment czy ilościowa analiza treści. Podczas kursu szczególna uwaga zostanie zwrócona na praktyczny aspekt budowy narzędzi do tych badań, zwłaszcza ich testowanie w praktyce (pretest i pilotaż narzędzi). Kurs będzie miał charakter projektowy i po określeniu tematu badań studenci w grupach będą realizować swoje tematy, które zakończą się prezentacją gotowych narzędzi.

Contemporary Community Studies

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marta Klekotko

Opis kursu: Although there are many who would say that “community” is a concept that has been worked to death, “community” remains one of the most significant ideas in social science. Far from disappearing, it has been revived by globalization and individualism, taking on new applications. The course aims at analysis of different meanings of community in contemporary sociology: community as place, as identity and belonging, as ideology, as policy. It provides students with essential knowledge on key concepts of community which capture manifestations of community in (post)modern society (e.g. communication communities, virtual communities, liminal communities, neotribalism and lifestyle communities). Moreover, it covers various problems related to community in contemporary world, namely: associativeness, public cooperation, communitarism, cosmopolitanism, community building and community reinvention.

Contemporary Development Studies

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marta Klekotko

Opis kursu: Development might have many meanings to different actors, all of whom have a vested interest in how development is to proceed. Thus, ideas about development have tended to

accumulate and accrue but not fade away. Development covers both theory and practice, and development studies involve three things: development theories, development strategies and development ideologies. All of them - theories, strategies and ideologies - will be discussed. The seminar starts with classical theories of development, namely: modernisation, dependent development and world system theory. It is followed by critical studies in developing countries as well as discussion on North-South and "the West and the rest" divide. Next, a problem of power, human rights and values in development is to be discussed, as well as the concepts of alternative development, namely concepts of community development, empowerment, neo-endogenous development, community capacity building, participatory development and sustainable development. Presented theories, concepts, strategies and ideologies will be complemented by case studies. Documentaries will be used in order to face development theories with contemporary development problems and challenges.

Deliberacja, partycypacja, dialog społeczny

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Aleksandra Wagner

Opis kursu: Kurs ma na celu przybliżenie słuchaczom problematyki deliberacji społecznej i związanych z nią form partycypacji obywatelskiej. Przedstawione zostaną podstawy teoretyczne tzw. „zwrotu deliberacyjnego”, główne perspektywy normatywne i krytyczne oraz główne metody stosowane w procesach deliberacyjnych (sądy i panele obywatelskie, grupy dyskusyjne, otwarte konsultacje publiczne, konferencje konsensualne, sondaż deliberacyjny). Przedyskutujemy zastosowanie form partycypacyjnych w wymiarze obywatelskim i biznesowym. Podkreślone zostaną różne rodzaje rozumienia dialogu społecznego i obszary jego stosowania (dialog z interesariuszami a zarządzaniu przedsiębiorstwem, relacje pracodawcy- organizacje pracowników, dialog między władzą administracyjną a obywatelami itp.). Program obejmie także omówienie podstaw regulacji prawnych prowadzenia dialogu społecznego, oraz międzynarodowe standardy ich organizacji i ewaluacji (np. AA 1000). Studenci uczestniczyć będą w charakterze obserwatorów w różnych formach dialogu społecznego prowadzonego w Krakowie, podczas zajęć omawiane będą konkretne przypadki zastosowania danej metodologii czy organizacji procesu.

Dobór próby w badaniach społecznych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Jolanta Perek-Białas

Opis kursu: Celem zajęć jest zapoznanie studentów z różnymi typami i technikami doboru próby w badaniach sondażowych. Omówione zostaną teoretycznie zasady doboru próby (schematy proste, złożone) oraz w jaki sposób ustalać liczebność próby dla różnych typów i schematów losowania. Na zajęciach zostanie zaprezentowane w jaki sposób oceniać zastosowane w praktyce badań schematy doboru próby. Tym samym omówione zostaną konsekwencje dla oceny precyzji uzyskanych wyników w zależności od różnych schematów doboru próby. Oprócz tego celem zajęć jest zapoznanie studentów z praktycznymi zasadami przygotowywania raportów metodologicznych dotyczących doboru próby. W ramach kursu studenci zdobędą różne praktyczne umiejętności związane z metodą reprezentacyjną, m.in umiejętności dotyczące: przygotowania planu doboru próby do wybranych badań, oceny czy dany dobór próby jest poprawny (czy jest efektywniejszy niż dobór prosty), obsługi programu statystycznego, który umożliwia losowanie próby oraz przygotowanie danych do analiz próby złożonych i zasad analizy na podstawie prób złożonych.

Dydaktyka nauczania Wiedzy o społeczeństwie

(w ramach kursu pedagogicznego w Studium Pedagogicznym UJ)

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Magdalena Ślusarczyk

Opis kursu: Zajęcia wprowadzają i poszerzają problematykę dydaktyki i metodyki nauczania przedmiotu „wiedza o społeczeństwie” w gimnazjum i w szkole średniej. Składają się na blok przedmiotów, których zaliczenie daje uprawnienia do pracy nauczycielskiej. Uczestnicy kursu poznają teoretyczne i praktyczne aspekty takich zagadnień jak proces kształcenia, metody i formy nauczania, rodzaje środków dydaktycznych, sposoby i kryteria oceniania. Nacisk położony jest nie tylko na poznanie podstaw teoretycznych, ale także na praktyczne zastosowanie podczas zajęć i przygotowanie do pracy dydaktycznej w szkole.

Dyskryminacja i wykluczenie społeczne - diagnoza i przeciwdziałanie

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Beata Kowalska

Opis kursu: Coraz częściej na nowo stawiane jest pytanie o rolę nauk społecznych. Ciężar z technokratycznego systemu kontrolowanego przez ekspertów, gdzie grupy obywateli i obywateli są traktowani jak klienci, przesuwa się w stronę systemu, w którym stają się podmiotami rozwiązującymi problemy, współtworzącymi wspólne dobro. Socjolog czy socjolożka w takim ujęciu nie są już dostarczycielami usług, którzy muszą kontrolować przebieg procesów i ich rezultaty, a są raczej współtwórcami tworzonej wiedzy. Z takiego ujęcia wyłania się odmienny styl uprawiania naszej profesji. Takie ujęcie postaramy się zastosować w analizach współczesnych problemów dyskryminacji i wykluczenia społecznego.

Dzieciństwo i adolescencja w perspektywie współczesnych przemian społecznych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Katarzyna Ornacka

Opis kursu: Celem kursu jest dostarczenie studentom podstawowej wiedzy z zakresu teoretycznych i praktycznych zagadnień dotyczących współczesnego dzieciństwa i rodzicielstwa w kontekście wybranych problemów społecznych. W ramach kursu omówione zostaną kwestie: (1) dzieciństwa jako problemu społecznego oraz problemów społecznych dzieciństwa; (2) uczestnictwa najmłodszych w procesie budowania własnej podmiotowości; (3) specyfiki pracy z dziećmi pochodzącymi z rodzin wieloprotokolowych; (4) funkcjonowania instytucji wsparcia dla dzieci o "zranionej tożsamości". Po zakończeniu kursu, w zakresie wiedzy, student będzie posługiwał się podstawowymi odniesieniami teoretycznymi z obszaru socjologii dzieciństwa, która stanowi punkt wyjścia dla praktycznych działań podejmowanych z najmłodszymi w konkretnym kontekście społecznym; w zakresie umiejętności, będzie definiował funkcje wybranych instytucji zajmujących się wsparciem dla dzieci "podatnych na zranienie"; w zakresie wartości, dostrzeże znaczenie dziecka jako aktora społecznego.

Ewaluacja Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Piotr Nowak

Opis kursu: Głównym celem kursu jest nauczanie studentów badań ewaluacyjnych prowadzonych w ramach polityk społecznych skierowanych na obszary wiejskie. Pierwsza część kursu będzie obejmowała zagadnienia związane z specyficznymi problemami występującymi na obszarach wiejskich. Omówione będą podstawowe mechanizmy Wspólnej Polityki Rolnej, roli produkcji żywności w życiu społecznym mieszkańców wsi. Druga część zajęć poświęcona będzie poznaniu najważniejszych programów w ramach PROW 2007 – 2013 i 2014 – 2020. W części tej studenci zapoznają się z istniejącymi raportami z badań ewaluacyjnych przeprowadzonych dla wybranych

działań PROW 2007 – 2013. Szczególna uwaga zostanie poświęcona ewaluacji programu LEADER. Studenci będą musieli sami zaprojektować badania ewaluacyjne dla wybranej Lokalnej Grupy Działania.

Ewolucja światowych finansów w perspektywie socjologicznej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Wiesław Gumuła, Prof. UJ

Opis kursu: Finanse globalne. Finansjalizacja społeczeństwa z perspektywy ewolucji światowego systemu finansowego na początku XXI wieku. Jak doszło do wielkiej nierównowagi pomiędzy światowym systemem finansowym a gospodarką realną? Światowa piramida finansowa – i jej społeczne konsekwencje. Ubankowienie społeczeństwa. Sekurytyzacja. „Głupi pieniądz”. Dług jako bazowy instrument finansowy. Rynki finansowe jako wehikuły globalizacji. Rynek walutowy – światowy symulakr. Światowe rynki finansowe a gospodarki narodowe. Światowy kryzys finansowy 2008 – 2009. Zamieszanie finansowe w Unii Europejskiej. Społeczne konsekwencje funkcjonowania jednolitego obszaru walutowego w strefie euro. Socjologia fiskalna z perspektywy jednolitego obszaru walutowego.. Od długu prywatnego do długu publicznego. Strategie „zażegnania” światowego kryzysu finansowego z perspektywy ich społecznych następstw. Analiza dyskursu na temat finansjalizacji współczesnego świata. Dlaczego w operacjach giełdowych analiza techniczna wypiera analizę fundamentalną? Emocje na parkiecie. Przedsięwzięcia i decyzje finansowe z perspektywy zagadnienia dostępu do informacji. Zakorzenienie kulturowe rynków finansowych. Wartości i przekonania uczestników rynków finansowych. Jednostka, rodzina i kraj w megaprzestrzeni finansowej. Finansowe dylematy dotyczące kształtowania indywidualnej biografii. Codzienne spotkania współczesnej rodziny ze światem finansów (studium wybranych przypadków). Moja mała zdrowa firma z systemem finansowym w tle. Jak obsługują mnie instytucje systemu finansowego? Ekonomista i socjolog o tym samym – spotkanie dwóch narracji.

Finansjalizacja w dyskursie medialnym

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Wiesław Gumuła, prof. UJ

Opis kursu: Komunikowanie społeczne. Media masowe. Internet. Dyskurs – podstawowe pojęcia i zagadnienia. Analiza dyskursu. Strategie dyskursu. Ewolucja światowego systemu finansowego z perspektywy dyskursu. Światowy kryzys finansowy (w latach 2008-2009) oraz zamieszanie finansowe w krajach strefy euro (w latach 2011-2013) – z perspektywy dyskursu. Społeczny kontekst finansjalizacji. Nowa polaryzacja społeczeństwa. Komunikowanie się banków centralnych z rynkami finansowymi. Odpowiedzialność (accountability) publicznych instytucji finansowych. Zdygitalizowane rynki finansowe jako świat dyskursu pomiędzy uczestnikami rynku (inwestorami, kreatorami, pośrednikami). Światowy system finansowy jako „rzeczywistość konstruowana w drodze dyskursu. Wielcy kreatorzy opinii, nastrojów, manii oraz euforii (The Wall Street Journal, Financial Times, The Economist). Reuters, Bloomberg, firmy ratingowe jako strony dyskursu. Finansowe towarzystwa dyskursu (Światowe Forum Gospodarcze, „gadające głowy”. „główni ekonomiści”. Funkcje finansowe codziennej „paplaniny” mediów. Analiza dyskursu dotyczącego wybranych zagadnień (ruch oburzonych, prognozy i projekcje finansowe, systemy emerytalne, PKD, inflacja, kryzys, strefa euro, wchodzić czy nie wchodzić do strefy euro, keyensizm kontra neoliberalizm, gospodarki krajowe a światowe finanse). Modne oraz przemilczane tematy. Przedmiotem analiz będą materiały z prasy codziennej, magazynów, radia, telewizji, Internetu, a także filmy, publikacje naukowe, branżowe oraz inne komunikaty.

Funkcjonowanie zespołów projektowych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Hubert Kaszyński

Opis kursu: kurs koncentruje się na rozwijaniu kultury pracy w zespołach projektowych, którą najkrócej można zdefiniować jako prawo każdego członka zespołu do wyrażenia własnej indywidualnej perspektywy, jako prawo do własnego zdania przy jednoczesnym wyzbyciu się poczucia dominacji danej dyscypliny czy orientacji teoretycznej nad innymi, jak również rezygnacji z poczucia bycia ekspertem w czyjejś sprawie.

Gender and Law

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Grażyna Skąpska

Opis kursu: Przedmiotem kursu jest analiza związków prawa z płcią. Przedstawiona zostanie historia podejścia do płci w prawie, prawne konstrukty płci oraz ich związek z kulturą oraz społeczeństwem, przede wszystkim z społecznymi strukturami władzy i przemocy, oraz ich kulturowymi uzasadnieniami. W ramach części kolejnej wykładu zostanie przedstawione polskie ustawodawstwo na tle porównawczym. Szczególna uwaga poświęcona zostanie ponadnarodowym regulacjom prawnym, w tym przede wszystkim regulacjom związanym z realizacją zasady równego traktowania (regulacje UE, orzecznictwo Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości w Luksemburgu oraz Europejskiego Trybunału Praw Człowieka w Strasburgu). Ostatnia część kursu poświęcona zostanie współczesnym problemom związanym z płcią, z którymi próbuje sobie radzić prawo: parytetowi płci, prawu pracy, aborcji, prostytucji, pornografii.

Globalne współzależności – perspektywa krytyczna

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Katarzyna Jasikowska

Opis kursu: Celem kursu jest krytyczna analiza wybranych globalnych współzależności dotyczących, m.in. istniejących globalnych łańcuchów produkcyjnych i ich społecznych konsekwencji dla świata pracy i rozwoju różnych regionów; powstawania globalnego agrarno-żywnościowo-energetycznego kompleksu nazywanego przez krytyków „nowym kolonializmem” oraz odpowiadające im nowe formy aktywizacji obywatelskiej odwołujące się do idei odpowiedzialności, solidaryzmu i globalnej sprawiedliwości społecznej.

Heart of Society. Sociological Perspectives on Social Movements

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Krzysztof Gorlach

Opis kursu: The course has been focused on the issue of social movements treated as strategies of contention against various aspects of globalization. In the first part some aspects of social movements theories, namely those related to political mobilization will be discussed. In the second part some factors and/or frames of political mobilizations, such as, for example: nation-state policies as well as framing will be analyzed. In the third part selected problems of transnational organizational networks and global trade regime will be under investigation. Social movement perspective will be developed as a method of analysis focused on mechanisms and modalities of social changes with particular stress on the idea of social agency. Special attention will be given to the issue of transnational movements in contemporary society. As a result of the course the participants should gain basic abilities to analyze social change issues in the perspective of social movements as well as consider repertoire of contention as a reaction towards various dimensions of globalization processes in contemporary societies.

1. Organizational meeting: presentation of literature for the participants of the course – presentation of the requirements to accomplish the course (presentations and essays) – assignments for particular meetings during the course
2. Introduction to social movements theories: - mobilization - global political processes – transnational relations and networks
3. Theories of globalization and mobilizations of social movements (part 1): models of similarity among social movements – micro mechanisms of diffusion – empirical illustrations
4. Theories of globalization and mobilizations of social movements (part 2): Rising institutional accessibility – unstable political relations – divided elites and important allies
5. Transnational politics and national politics (part 1): the case of Irish republican movements and their histories
6. Transnational politics and national politics (part 2): transnational organizations of social movements –key factors of effective activities – empirical illustrations
7. Transnational diffusion and processes of ramification (part 1): theoretical issues of transnational diffusion– repertoire of contention – mental barriers of activities – dormancy of transnational diffusion – implications
8. Transnational diffusion and processes of ramification (part 2): empirical case analysis
9. Transnational diffusion and processes of ramification (part 3): transnational movements and the issue of identities – narrations – empirical cases
10. Transnational networks (part 1): transnational elites and social movements opportunities
11. Transnational networks (part 2): transnational non-government organizations – explanations of non-government organizations activities – empirical cases
12. Protests and global trade systems (part 1): transnational protests – empirical cases⁵⁸
13. Protests and global trade systems (part 2): „battle of Seattle”: theoretical issues – „battle of Seattle”: empirical cases – global politics and the tactics of social movements
14. Summing up: globalization and defense – lessons from national protests – the dynamics of transnational mobilization

Human Resource Management

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Piotr Prokopowicz

Opis kursu: The intent of the course is to create both a theoretical and practical foundation for creating comprehensive projects in human resource management. The objectives of this course are to: present and analyze recent developments in personnel psychology, develop an in-depth understanding of empirical issues involved in personnel recruitment and selection and acquire practical skills in creating and conducting middle-sized personnel-related projects in organizations. The course will take on several topics in training, development and recruitment and selection, including (but not limited to) job performance, cognitive ability, personality, emotional intelligence, recruitment, assessment centers, development, interviews and situational judgment tests. Participants will be required to create a project in human resource management that deals with practical issues of recruitment, selection or evaluation, based on the recent developments in personnel psychology. Graduating from the course will result in receiving a professional certificate granted by the teacher.

Is God Dead? Religion and Spirituality in Contemporary European Societies

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Katarzyna Zielińska

Opis kursu: The course will cover a broad range of issues related to religion and religiosity in contemporary Europe presented in the wider context of global changes on religious scene. It aims to look at contemporary empirical development through the theoretical lenses of sociology of religion.

Particular attention will be paid to such issues as: the role and place of religion in contemporary European societies, Church-state relations and the question of secularity of European countries in comparison to US society, transformations of religion in post-Communist countries, and the relationship between religion and nationalism. Additionally, during the course the topics of freedom of religion and belief, the relationship between gender and religion, issues of relations between religion and politics as well as the place and role of religion in the public sphere and civil society will be discussed.

Komunikacja a rozwój społeczny

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab., prof. UJ Marian Niezgoda

Opis kursu: Kurs jest zorientowany na przybliżenie studentom tych koncepcji zmiany społecznej i rozwoju, które kładą nacisk na jej inicjowanie bądź przyspieszanie przez przemiany w sferze techniki i technologii. Przedmiotem szczególnego zainteresowania będą przemiany w sferze komunikowania oraz ich wpływ na społeczne przeobrażenia. Dlatego zostaną podane szczegółowej analizie tzw. teorie mediocentryczne, dostrzegające załączki zmian w sferze sposobów komunikowania, jak np. koncepcje M. McLuhana, A. Tofflera, P. Levinsona, N. Postmana, M. Castelsa. Nie mniej istotne będzie przyglądnięcie się przemianom w poszczególnych sferach życia społecznego: polityki, gospodarki, kultury, edukacji, wyłanianiu się nowych typów kontaktów społecznych i zróżnicowań społecznych. Klamrą zamykającą ten cykl rozważań będzie analiza zmian, jakie zachodzą we współczesnym społeczeństwie, które pozwalają mówić o społeczeństwie informacyjnym i jego wariantach, społeczeństwie (cywilizacji) medialnej, społeczeństwie sieciowym. Celem kursu jest zapoznanie studentów z teoriami łączącymi mechanizmy zmiany społecznej z przemianami w sferze technologii. Jest to także próba określenia stopnia wiarygodności takich sposobów myślenia. Równocześnie chodzi o wykształcenie umiejętności krytycznej lektury tekstów i analizy zjawisk zachodzących we współczesnym społeczeństwie. Umiejętności, jakie student powinien nabyć, to krytyczna analiza tekstów teoretycznych, ale i gromadzenia i analizy danych empirycznych, pozwalających na weryfikację założeń teoretycznych. Zostanie położony nacisk na umiejętność formułowania tez (założeń), ich przedstawienia w postaci multimedialnej prezentacji oraz w formie pisemnej (warunki, jakie powinien spełniać esej egzaminacyjny są podawane uczestnikom kursu).

Komunikacja interpersonalna

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marcjanna Nózka

Opis kursu: W ramach kursu zaprezentowane zostaną i przedyskutowane kwestie związane z dynamiką komunikacji interpersonalnej, jej znaczeniem i specyfiką w relacji pomocowej. Celem warsztatów, stanowiących integralny element zajęć, będzie identyfikacja barier komunikacyjnych i sposobów ich przełamywania zarówno w komunikacji werbalnej, jak i niewerbalnej. Uczestnicy i uczestniczki zajęć poznają podstawowe założenia i techniki zachowań asertywnych i neurolingwistycznego programowania, a także wielowymiarowe korzyści z ich stosowania w procesie pomocowym.

Komunikacja społeczna

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Aleksandra Wagner

Opis kursu: Komunikowanie między ludźmi jest podstawową i warunkiem istnienia świata społecznego. Możemy je rozumieć jako przekaz treści posługując się metaforą informacji jako czegoś

gotowego, skończonego, co można nadać i odebrać, przetworzyć lub odrzucić. Ale także możemy rozumieć komunikację jako spotkanie, podczas którego zachodzi twórczy proces wspólnego konstruowania znaczenia. Problematyka komunikowania jest więc bardzo szeroka: obejmuje różne jego rodzaje, typy, modele i narzędzia. Analizowana jest w kontekście zakresu (np. komunikowanie interpersonalne i masowe), obszaru społecznego (np. komunikowanie polityczne i marketingowe), sytuacji (np. kryzysowe), skuteczności (procesy kodowania i odkodowania, szумы i bariery). Niniejszy kurs stanowi teoretyczne wprowadzenie do problematyki komunikowania z naciskiem na praktyczne zastosowanie nabytej wiedzy. Dzięki niej słuchacze będą lepiej rozumieć procesy grupowe. Elementy treningu pozwolą im efektywniej komunikować się z innymi: słuchać, przekazywać informacje zwrotne, artykułować swoje opinie i przekonywać innych.

Komunikowanie międzykulturowe

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Maria Świątkiewicz-Mośny

Opis kursu: Zostaną omówione najważniejsze koncepcje teoretyczne omawiające różnice międzykulturowe ze szczególnym uwzględnieniem komunikowania. Podczas warsztatów studenci będą mieli okazję poprawić swoje kompetencje komunikowania międzykulturowego. Projekt badawczy z kolei pomyślany jest w ten sposób, żeby dać możliwość wykorzystania wiedzy w praktyce badawczej oraz uwrażliwić na różnice wynikające z odmienności kulturowych. Celem kursu jest analiza zjawisk komunikowania w środowisku międzykulturowym. Zostaną omówione koncepcje teoretyczne m. in. wymiary kultury Hofstede, Kultury niskiego i wysokiego kontekstu Halla, Teoria niepokoju/niepewności Gudykusta, czy negocjowania twarzy Ting-Toomy. Zwrócimy szczególną uwagę na rolę mediów w procesie komunikowania międzykulturowego, komunikowanie z wykorzystaniem nowych mediów w środowisku wielokulturowym, komunikowanie w międzynarodowym zespole pracowniczym oraz rolę stereotypów i uprzedzeń w komunikowaniu. W trakcie kursu zostaną zrealizowane projekty badawcze terenowe, m. in. dotyczące perspektywy komunikacyjnej „innych”.

Komunikowanie w edukacji

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): Aleksandra Wagner

Opis kursu: Czy możliwa jest szkoła w chmurze i co Bourdieu ma wspólnego z Władcami móch? Wszystkich, którzy chcą podyskutować o roli komunikacji w obszarze edukacji zapraszam na kurs Komunikowanie w edukacji. Zasadnicze pytania, na jakie poszukiwać będziemy odpowiedzi dotyczą roli i form komunikacji w obszarze nauczania oraz w komunikacji instytucji edukacji z otoczeniem. Analizując konkretne zdarzenia i sytuacje będziemy sięgać do modeli komunikacyjnych, teorii kodów Bernsteina, teorii reprodukcji Bourdieu, teorii socjalizacji i socjologii wychowania. Podyskutujemy także na temat form angażowania obywateli w kształtowanie polityki edukacyjnej, współczesnych narzędzi promocji szkół oraz wykorzystaniu najnowszych technologii. Słuchacze będą mieli możliwość zastosowania nabytej wiedzy teoretycznej do analizy zjawisk społecznych. Kurs opiera się na metodzie case study. Egzaminów formie ustnej polega na przedstawieniu socjologicznej analizy wybranego zjawiska komunikacyjnego z obszaru edukacji.

Komunikowanie w społeczności lokalnej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Maria Świątkiewicz-Mosny

Opis kursu: Konwersatorium koncentruje się na zagadnieniach związanych z komunikowaniem w społeczności lokalnej. Omówiona zostanie m. in. rola mediów w budowaniu kapitału społecznego,

zagadnienia związane z komunikacyjnymi aspektami zarządzania gminami, dialog społeczny. Celem kursu jest analiza roli, jaką komunikacja odgrywa w społeczności lokalnej. Krytycznej refleksji zostaną poddane przede wszystkim media lokalne (TV, radio, prasa, Internet). Omówione zostaną m. in. następujące zagadnienia: typy mediów lokalnych, adekwatność oferty mediów w stosunku do potencjalnych odbiorców, rola mediów lokalnych, konsultacje społeczne, PR w społeczności lokalnej. Student/ka nabędzie umiejętności związane z omawianym obszarem, szczególnie przydatna w zadaniach z obszaru dialogu społecznego, konsultacji społecznych, np. przygotowanie analiz, prowadzenie dyskusji, mediowanie.

Konsumpcjonizm i jego badanie

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Krystyna Romaniszyn

Opis kursu: Przedmiotem kursu jest opis i interpretacja kultury konsumpcyjnej ze szczególnym uwzględnieniem jej wyróżniających cechy jaką jest konsumpcjonizm. Punktem wyjścia jest prezentacja dróg dojścia do społeczeństwa konsumpcyjnego i wykształcenia się jego kultury. Przedmiotem szczególnej uwagi są tu: transformacja aksjologiczna, innowacje technologiczne i innowacje w sferze organizacji pracy, wynalazki w sferze konsumpcji, rozwój i funkcje reklamy. Omówienie i analiza wyliczonych czynników sprawczych daje podstawę do charakterystyki cech kultury konsumpcyjnej, w tym: imperatywu konsumowania, kompulsywnej konsumpcji, sterowania ludźmi poprzez konsumpcję, a także cech społeczeństwa konsumpcyjnego, w tym: postępującego urynkowienia społeczeństwa i przemian struktury społecznej dokonujących się przy udziale konsumpcji. Przedstawione zostaną także drogi wyjścia z pułapki konsumpcjonizmu, czyli indywidualne strategie emancypujące i możliwości budowania tożsamości jednostkowej przy udziale konsumpcji. W ramach zajęć zostaną przedstawione podstawowe pojęcia służące interpretacji zjawiska konsumpcji, społeczne funkcje konsumpcji oraz teorie społeczeństwa konsumpcyjnego eksponujące obecne w nim zagrożenie komodyfikacją jednostki i, z drugiej strony, możliwości jej emancypacji i rozwoju.

Krytyczna analiza dyskursu

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Barbara Jabłońska

Opis kursu: Celem kursu jest wprowadzenie studentów w problematykę analizy dyskursu w ujęciu krytycznym, która doskonale nadaje się do identyfikacji różnorodnych procesów komunikacyjnych zachodzących we współczesnym społeczeństwie, w tym do zgłębiania mechanizmów wzajemnego sprzęgania się władzy i wiedzy w dyskursie, a także analizowania zjawisk związanych z wykluczeniem, dyskryminacją i nierównościami wbudowanymi w język. W pierwszej kolejności podczas zajęć poruszone zostaną teoretyczno-metodologiczne zagadnienia związane z KAD (teoretyczne źródła KAD, interdyscyplinarność KAD, szkoły w ramach KAD, siatka pojęciowa KAD, wiedza i władza w KAD, cele i dyrektywy metodologiczne KAD). Studenci zapoznają się nie tylko z bogatą podbudową teoretyczną krytycznej analizy dyskursu oraz kluczowymi postulatami metodologicznymi, lecz także uwrażliwieni zostaną na kwestię misji KAD w identyfikowaniu przemocy wbudowanej w język, w tym ukazywania nierówności na tle płciowym, rasowym, wiekowym, etnicznym, czy też ekonomicznym w dyskursie medialnym. Istotnym zagadnieniem będzie też problematyka wykluczenia cyfrowego. Studenci poznawac będą wybrane przykłady analiz sporządzonych w oparciu o założenia KAD. Przykłady te odnoszą się będą do *case-studies* dostępnych zarówno w polskiej jak i światowej literaturze przedmiotu, w szczególności zaś do badań kluczowych przedstawicieli KAD, takich jak Norman Fairclough, Ruth Wodak czy Teun van Dijk. Równolegle studenci będą samodzielnie projektować i realizować badania w wybranych obszarach problematycznych. Tym samym zyskają umiejętność posługiwania się narzędziami badawczymi wypracowanymi na gruncie KAD, oraz nabędą

zdolność rozwiązywania konkretnych problemów wyływających z nierówności, dyskryminacji i przemocy w przestrzeni medialnej.

Krytyczna analiza obrazu

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Agata Dziuban

Opis kursu: Dynamiczny rozwój nowych technologii komunikacyjnych, wszechobecność mediów masowych oraz kluczowa rola obrazów – fotografii, filmów, reklam, teledysków – w kreowaniu wyobrażeń na temat rzeczywistości społecznej oraz samej tej rzeczywistości, sprawiają, że współczesna kultura staje się w coraz większym stopniu kulturą wizualną. Oznacza to, że obrazy stanowią obecnie podstawowe medium komunikacji międzyludzkiej, budulec więzi społecznych czy jednostkowej tożsamości. Celem warsztatów jest zaznajomienie studentów z różnymi metodami i technikami badawczymi pozwalającymi w adekwatny sposób badać złożoną ikonosferę społeczną i interpretować konstituujące ją przedstawienia wizualne. W trakcie zajęć studenci poznają kluczowe techniki zbierania materiałów wizualnych, wykorzystywane w ramach socjologii wizualnej strategie prowadzenia badań z wykorzystaniem obrazów oraz różne metody badawcze służącym analizie wizualnej (analiza treści, kompozycyjna, semiotyczna itd.). Przedmiotem zainteresowania będą również etyczne aspekty wykorzystania danych wizualnych oraz różne (praktyczne, teoretyczne czy metodologiczne) problemy związane z analizą obrazów.

Kultura gestu i słowa

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Aleksandra Wagner, dr Maria Świątkiewicz-Mośny

Opis kursu: *Jeśli czujesz się niepewnie występując publicznie, lub właśnie uwielbiasz przemawiać ale nie wiesz jak odbierają Cię inni; chcesz poćwiczyć tworzenie skutecznych komunikatów i zdolności narracyjne- ten kurs jest dla Ciebie.*

Kurs o charakterze warsztatu poświęcony jest doskonaleniu umiejętności retorycznych ze szczególnym uwzględnieniem autoprezentacji. Studenci analizując materiały audiowizualne i tekstowe a także wykonując ćwiczenia praktyczne przygotowują i zaprezentują krótkie formy wystąpień publicznych, program obejmuje także przygotowywanie wypowiedzi pisemnych typu brief, polemika, informacja prasowa.

Będą pracować wykorzystując własne nagrania audiowizualne, ćwiczyć umiejętności skutecznej komunikacji w interakcji z innymi. Element informacji zwrotnej otrzymywanej i od uczestników i od prowadzących a także umiejętność korzystania z niej stanowi szkielet warsztatu.

Kultura i media

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Małgorzata Bogunia-Borowska

Opis kursu: Celem zajęć jest dokonanie analizy współczesnych gatunków telewizyjnych oraz procesów zachodzących na obszarze społeczno-kulturowym. Analiza owych uniwersalnych procesów toczących się w makroskali skutkuje poważnymi transformacjami mikrosfery jednostkowych działań i zachowań. Medium, które się do tego znacząco przyczynia jest telewizja. To ona bowiem upowszechnia style życia, systemy wartości, wzorce i normy moralno-estetyczne oraz poprzez rozmaite programy oraz gatunki telewizyjne. Telewizja wraz z ofertą programową podlega obecnie bardzo silnym i dynamicznym zmianom. Główna wartość przygotowywanej przeze mnie publikacji jest związana z dostarczeniem wiedzy na temat trendów i procesów oraz zmian zachodzących w systemach wartości, form spędzania wolnego czasu, stylów życia. Tematyka zajęć obejmie swoim

zakresem szereg form telewizyjnych i gatunków telewizyjnych. Ich różnorodność umożliwia chwycenie charakterystycznych trendów i procesów takich jak choćby ten związany z popularnością programów interwencyjnych, co uzasadnić może tezę o znaczącym braku zaufania do państwowych instytucjonalnych form rozwiązywania konfliktów społecznych. Wszystkie wykłady zostaną uzupełnione o fragmenty programów telewizyjnych. W trakcie zajęć student zapozna się z różnymi gatunkami telewizyjnymi oraz paradygmatami kulturowymi prezentowanymi we współczesnej telewizji. Ideą kursu jest nauczenie się umiejętności dokonywania analiz i interpretacji wybranych programów telewizyjnych oraz ujawniania jego funkcji jawnych i demistyfikacji funkcji ukrytych. Analizie zostaną poddane także nowe formy „starego nowego medium”, jakim jest telewizja takie jak *Mobile Tv*, *Personal TV* czy *Google TV*.

Marketing

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Adam Sagan, prof. UE

Opis kursu: Kurs jest poświęcony zrozumieniu podstaw marketingu i strategicznego zarządzania marketingowego, ze szczególnym uwzględnieniem analizy zachowań konsumentów. Kurs jest prowadzony w perspektywie marketingu analitycznego związanego z nurtami *marketing engineering*, *marketing&consumer metrics* i *marketing ROI*. Obejmuje zagadnienia ewolucji podejść w marketingu, marketingu relacji, CRM i analizy wartości dla klienta, marketingu strategicznego, analizy sektorowej i rynku, strategii STP, strategicznego planowania oferty, modeli zachowania konsumenta (badania struktur motywacyjnych, postaw i preferencji), kształtowania satysfakcji i lojalności oraz budowy i interpretacji wskaźników marketingowych i wartości klienta. Kurs kończą zagadnienia implementacji strategii i budowy strategicznej karty wyników (BSC).

Medical Sociology

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Riccardo Campa, prof. UJ

Opis kursu: Medical sociology is a subfield of sociology of recognized and growing importance. In this course we will examine topics such as physician-patient relationships, the social aspects of physical and mental illness, the socio-economic basis of the health care system, and the structure of health organizations. The aim of medical sociology is to prepare students to work in health care businesses, social service agencies, hospitals, bioethics committees, nursing homes, universities and research institutions, public administration, or any type of governmental and non governmental organizations that provide assistance to people with disabilities and/or medical problems. A course in medical sociology is helpful not only for students in sociology, but also for students in political sciences, economics, medicine, nursing, pharmacy, social work or pre-mortuary science, medical technology, and health care administration.

Metoda biograficzna w socjologii i antropologii

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Grażyna Kubica-Heller

Opis kursu: Badania biograficzne były rozwijane na szeroką skalę w polskiej socjologii w okresie międzywojennym, później odgrywały rolę marginalną, by wrócić w latach osiemdziesiątych w badaniach prowadzonych w tradycji niemieckiej. Zmiana stosunku do tej metody oddaje przemiany w teorii socjologicznej. W antropologii badania biograficzne pokazują sposób w jaki konkretne jednostki są ułożone w kulturze oraz jak kultura jest ugruntowana w indywidualnym życiu i doświadczeniu.

Auto/biografie umożliwiają wgląd w punkt widzenia członka grupy (insider's point of view). Materiał badawczy nie może być traktowany jako dostarczający pewnych informacji o „historycznych faktach” lecz o osobistych światach znaczenia, które można dopiero osadzić w kontekście kulturowym. Badacz musi być świadomy roli jakie różne elementy kultury odgrywają w mediowaniu i kształtowaniu sposobu w jaki ludzie doświadczają, rozumieją i opowiadają swe życie. Szczególnie istotne są następujące kategorie: symbole, sposoby definiowania osoby, style narracyjne, struktury polityczne, role genderowe, mikropolityka życia codziennego.

Kurs ten przybliży problematykę metod narracyjnych w antropologii społecznej i socjologii, zarówno od strony teoretycznej, jak i badawczej. Uczestnicy zaznajomią się poza tym z nowymi nurtami w teatrze i filmie wykorzystującymi narracje biograficzne. Przede wszystkim studenci zdobędą wiedzę potrzebną do prowadzenia badań przy użyciu metody biograficznej, także w kontekście wielokulturowym. Każdy z uczestników i uczestniczek przeprowadzi wywiad biograficzny, a następnie go zanalizuje. Wykonamy też podsumowanie i omówienie wyników.

Metody Analizy Danych Tekstowych 1

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): Krzysztof Tomanek, dr Grzegorz Bryda

Opis kursu: Kurs odbywa się w trzech kolejnych semestrach i składa się z analitycznego modułu podstawowego (1), analitycznego modułu zaawansowanego (2) oraz moderowanego modułu projektowego (3). Kurs w wersji podstawowej ma na celu wprowadzenie praktyczne do analizy danych tekstowych. W ramach zajęć laboratoryjnych prezentowane przez prowadzących i realizowane wspólnie z uczestnikami są różnorodne metody i techniki radzenia sobie z danymi tekstowymi. Praca nad tekstami realizowana jest w laboratorium komputerowym przy użyciu narzędzi: QDA Miner, Wordstat. Kurs zapoznaje z podstawowymi metodami analitycznymi, uczy samodzielnej pracy z danymi tekstowymi i przygotowuje do realizacji kolejnych modułów. Ukończenie modułów 1 i 2 oraz zdanie egzaminu praktycznego pozwala studentom na uzyskanie certyfikatu analitycznego (umiejętności analizy danych tekstowych), zaś ukończenie modułów 1, 2 i 3 pozwala dodatkowo na uzyskanie certyfikatu projektowego (umiejętności samodzielnej realizacji zaawansowanych projektów z zakresu analizy danych tekstowych). Oba certyfikaty sygnowane są przez Instytut Socjologii i ProvalisResearch (twórcę programu QDAMiner).

Metody Analizy Danych Tekstowych 2

(kurs certyfikowany przez Instytut Socjologii i Provalis Research)

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): Krzysztof Tomanek, dr Grzegorz Bryda

Opis kursu: Celem kursu jest przekazanie wiedzy z zakresu prowadzenia zaawansowanych analiz tekstowych na różnorodnych zbiorach danych tekstowych takich, jak: indywidualne wywiady pogłębione, wywiady grupowe, blogi, teksty prasowe itp. Kurs ma na celu zapoznanie uczestników z metodami: wspierającymi analizę transkrypcji wywiadów IDI, FGI; pozwalającymi na analizę tematów występujących w tekstach, identyfikację emocji w wypowiedziach oraz identyfikację wypowiedzi mających na celu wywoływanie emocji, klasyfikacji danych tekstowych za pomocą słowników analitycznych, pozwalającymi na profilowanie wypowiedzi tekstowych, czy wspierającymi analizę predykcijną wypowiedzi. Praca realizowana jest w laboratorium komputerowym z zastosowaniem narzędzi: QDA Miner, Wordstat. Kurs zapoznaje z zaawansowanymi metodami analitycznymi, uczy samodzielnej pracy z danymi tekstowymi i przygotowuje do realizacji kolejnych modułów. Ukończenie modułu 2 oraz zdanie egzaminu praktycznego pozwala studentom na uzyskanie certyfikatu analitycznego (umiejętności analizy danych tekstowych), zaś ukończenie modułów 1, 2 i 3 pozwala dodatkowo na uzyskanie certyfikatu projektowego (umiejętności samodzielnej realizacji zaawansowanych projektów z zakresu analizy danych tekstowych). Oba certyfikaty sygnowane są przez Instytut Socjologii i Provalis Research (twórcę programu QDAMiner).

Międzybranżowe warsztaty projektowania przestrzeni

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marcjanna Nózka, dr Marta Smagacz-Poziemska

Opis kursu: Celem kursu jest kształcenie umiejętności współpracy międzybranżowej. Kurs będzie realizowany w trybie intensywnym, przede wszystkim w formule warsztatów projektowych. Przygotowane projekty zostaną zaprezentowane w katalogu i monografii oraz podczas wystaw/y. Zajęcia realizowane są czteroetapowo: 1) część organizacyjna i wykładowa (z aktywnym udziałem studentów biorących udział w warsztatach); 2) desk research i badania terenowe, prowadzone w odniesieniu do wybranego obszaru miasta; 3) wykorzystanie przeprowadzonych analiz i zastosowanie ich w procesie projektowym poszukując rozwiązań formalnych i estetycznych dla wybranej przestrzeni – miejsca w mieście; 4) opracowanie katalogu i monografii oraz udział w wystawie (grudzień-styczeń 2014/15). Kurs byłby już piątą edycją takich warsztatów, a trzecią, w której obok Wydziału Architektury Wnętrz ASP i Wydziału Architektury PK, udział wzięliby studenci Instytutu Socjologii UJ.

Uczestnicy kursu powinni jednocześnie realizować kurs "Socjologia przestrzeni i architektury"

Migracje jako czynnik zmiany społecznej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Krystyna Romaniszyn

Opis kursu: Przedmiotem kursu jest zjawisko migracji ujmowane w długiej perspektywie czasowej i w skali globalnej. Głównym celem zajęć jest pokazanie trwałości samego zjawiska migracji oraz trwałości zmian jakie ono wywołuje w społeczeństwach wysyłających i przyjmujących, w tym w sferze ich gospodarki i kultury. Przedmiotem uwagi są w szczególności: przegląd form, przyczyn i skutków mobilności przestrzennej; sposobów ich opisu i interpretacji oraz badania; charakterystyka współczesnych migracji ze szczególnym uwzględnieniem wzorów migrowania oraz podstawowych obiektywnych (ekonomicznych, społecznych, kulturowych) czynników wypychających (z jednych) i przyciągających (do innych krajów); analiza udziału migracji w procesach modernizacji i globalnej gospodarce; udział migracji w powstawaniu społeczeństw wieloetnicznych i wielokulturowych. Na zajęciach zostaną przedstawione główne teorie modernizacji i podstawowe teorie z zakresu socjologii migracji.

Młodość i starość w perspektywie socjologicznej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): Ewa Krzaklewska, dr Jolanta Perek-Białas

Opis kursu: Celem kursu jest zapoznanie się uczestników i uczestniczek z socjologią *life course* (socjologią przebiegu życia/drogi życia). Perspektywa ta wprowadza nowe tematyki i nowe narzędzia do badania rzeczywistości społecznej. W centrum zainteresowań *perspektywy life-course* jest bieg życia jednostki oraz analiza jak jest on kształtowany poprzez następujące elementy: indywidualny rozwój jednostki (w perspektywie ilościowej oznaczany poprzez wiek), poprzez historię i kulturę (czyli umieszczenie jednostki w danym miejscu i czasie), poprzez czynniki makrostrukturalne (w tym system polityczny, opiekę społeczną, rodzinę), poprzez przynależność do sieci społecznych. Przedmiotem badań w ramach tego podejścia są [m.in.](#) periodyzacja biegu życia, badanie faz biegu życia (*life phases*), okresów przejścia pomiędzy poszczególnymi fazami (*transitions*), trajektorie życiowe dotyczące różnych sfer życia (rodzinnego, pracowniczego, edukacyjnego), wydarzenia biograficzne (*events*) czy też sekwencje ról. Kurs obejmie takie tematy jak: główne założenia podejścia, najważniejsze pojęcia, metody wykorzystywane w badaniu biegu życia (jakościowe i ilościowe - analiza historii zdarzeń), obszary i tematyki badawcze.

Mniejszości etniczne i narodowe w Polsce. Hegemonia i wielokulturowość.

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Jacek Nowak

Opis kursu: Celem kursu jest zapoznanie studentów z antropologiczną perspektywą analizy problemów tożsamościowych w społeczeństwie wielokulturowym. Dyskutowane będą zagadnienia pozycjonowania grup mniejszościowych, procesy instytucjonalizacji, pamięci zbiorowej, sąsiedztwa i konfliktów międzygrupowych. Odwołując się do badań i konkretnych przypadków poddawać będziemy analizie strategię tożsamościowe wybranych wspólnot. Poznamy też polityczny wymiar zjawisk społeczno-kulturowych związanych z grupami mniejszościowymi. Prześledzimy proces przenikania się i oddziaływania dyskursów tożsamościowych. Kurs ma na celu nie tylko zapoznanie studentów z sytuacją mniejszości etnicznych i narodowych w Polsce ale również dyskusję polityk lokalnych i państwowych dotyczących kreowania rzeczywistości społecznej. Uczestnicy kursu mogą też brać udział w obozie „Relacje sąsiedzkie w międzykulturowej przestrzeni”, na którym, w warunkach badań terenowych, zweryfikują swoje umiejętności badawcze.

Modelowanie strukturalne zmiennych ukrytych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Adam Sagan, prof. UE

Opis kursu: Kurs jest poświęcony procesowi budowy modeli strukturalnych ze zmiennymi ukrytymi. Są to jedne z podstawowych modeli wykorzystywanych w badaniach społecznych i marketingowych. Obejmuje zagadnienia procesu budowy modelu, definiowania i interpretacji zmiennych ukrytych oraz poszczególnych etapów budowy modelu (oceny danych wejściowych, specyfikacji modelu pomiarowego i strukturalnego, identyfikacji modelu, metod estymacji, wskaźników dopasowania i strategii respecyfikacji modelu). Dodatkowo ujęcie klasyczne jest uzupełnione o, popularne w badaniach marketingowych, predykcyjne modele ścieżkowe (PLS-PM) oraz podejście bayesowskie w estymacji modelu strukturalnego. Zajęcia ćwiczeniowe prowadzone są w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem programu AMOS. Na zajęciach wykładowych materiał empiryczny jest ilustrowany wynikami analiz w programach Mplus, EQS, LISREL i LVPLS oraz odpowiednie biblioteki programu R.

Moderator dyskusji grupowych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): dr Aleksandra Wagner

Opis kursu: Kurs ma na celu praktyczne ćwiczenie umiejętności efektywnej moderacji grupowej. Nabyte umiejętności przydadzą nie tylko przyszłym moderatorom, ale także trenerom, liderom zespołów, nauczycielom i wykładowcom, badaczom realizującym wywiady grupowe- słowem, wszystkim którzy staną przed zadaniem poprowadzenia dyskusji grupowej. Uczestnicy poznają zasady moderacji i facylitacji grupowej, międzynarodowe standardy pracy moderatorów. Na podstawie nagrań audiowizualnych różnych form pracy grupowej przeanalizują role moderatorów oraz różne sytuacje komunikacyjne i związane z nimi modele zachowań. Następnie, sami wcielając się w role i uczestników, i moderatora w formie ćwiczeń warsztatowych będą mieli okazję poprowadzenia różnych form dyskusji grupowej. Nacisk położony zostanie na umiejętność samooceny i korekty własnych zachowań komunikacyjnych w kontekście komunikacji grupowej.

Nierówności i zróżnicowanie we współczesnych społeczeństwach

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Krzysztof Gorlach

- Opis kursu:** Zasadniczym celem proponowanego kursu jest zapoznanie uczestników z najbardziej aktualnymi wątkami analizy nierówności społecznych. W szczególności uwaga będzie skupiona na wyrobieniu umiejętności krytycznej analizy i oceny podstawowych koncepcji uwarstwienia społecznego, istniejących w literaturze przedmiotu, jak również na przyswojeniu przez uczestników wiedzy na temat współczesnych metod badania zjawisk nierówności i uwarstwienia społecznego.
1. Obrazy nierówności społecznych: odmiennność, różnica, nierówność – nierówności dychotomiczne i gradacyjne – nierówności a uwarstwienie społeczne
 2. Przypomnienie klasycznych koncepcji nierówności oraz ich błędy: nierówność w koncepcji Marksa i post-marksistów – nierówność w koncepcji Webera i post-weberystów – nierówność w koncepcji Durkheima i funkcjonalistów – nierówność w koncepcjach elitystycznych
 3. Pomiary w koncepcjach nierówności: jak badać uwarstwienie? – tradycje badania nierówności – współczesne metody badania nierówności – problematyka międzynarodowych badań porównawczych
 4. Czynniki rasowo-etniczne w koncepcjach nierówności: cechy rasowo-etniczne: naturalne czy społeczne? – podstawowe koncepcje zróżnicowania rasowo-etnicznego – socjologiczna problematyka narodu – globalizacja a zróżnicowanie rasowo-etniczne
 5. Czynniki rodzajowy (gender) w koncepcjach nierówności: płeć: cecha naturalna czy społeczna? – rodzaj a nierówności społeczne – „mniejszości” rodzajowe – teoretyczne koncepcje „rodzajowych” nierówności
 6. Czynniki kulturowe w koncepcjach nierówności: społeczeństwo tradycyjne nowoczesne i ponowoczesne - istota „zwrotu kulturowego” w społeczeństwie ponowoczesnym – koncepcje kapitału kulturowego
 7. Koncepcja stratyfikacji Pierre’a Bourdieu: intelektualna biografia P. Bourdieu – kulturowa koncepcja klasy społecznej – reprodukcja struktury klasowej
 8. Homogenizacja w strukturze społecznej: zróżnicowanie a homogenizacja – czynniki homogenizacji – koncepcja P. Blau’a
 9. Reprodukacja i niestabilność hierarchii społecznych: czynniki zmiany w strukturze społecznej – podstawowe koncepcje reprodukcji struktury społecznej – czy niestabilność jest pożądana?
 10. Ruchliwość społeczna: znaczenie ruchliwości społecznej - tradycja socjologicznej refleksji nad ruchliwością społeczną – podstawowe koncepcje teoretyczne ruchliwości społecznej; typy ruchliwości społecznej – sposoby analizy ruchliwości społecznej – kontrowersje wokół badań nad ruchliwością społeczną
 11. Wygląd fizyczny jako czynnik stratyfikacji: „The Power of Looks” – historia dbania o wygląd fizyczny – czy wygląd sprzyja awansowi społecznemu?
 12. „My” i „oni” w strukturze społecznej: wymiary nierówności w społeczeństwie ponowoczesnym – globalizacja a nierówności społeczne – prognoza dotycząca nierówności społecznych
 13. Państwo jako element makrostruktury społecznej: Marksowska i Weberowska tradycja analizy socjologicznej państwa, typy współczesnych socjologicznych teorii państwa, przyszłość państwa w perspektywie socjologicznej
 14. Podsumowanie kursu (1)
 15. Podsumowanie kursu (2)

Od tradycyjnej monografii do metody poszerzonego przypadku

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marta Klekotko

Opis kursu: Celem kursu jest poznanie założeń metodologicznych oraz nauka praktycznych umiejętności prowadzenia monograficznych badań terenowych oraz badań typu studium przypadku. Uczestnicy kursu poznają mocne i słabe strony monografii terenowej jako metody badań socjologicznych. Omówione zostaną założenia metod monograficznych, począwszy od tradycyjnej metody monograficznej, poprzez monografie problemowe po studia poszerzonych przypadków. Kurs nawiązuje w dużym stopniu do tradycji krakowskiej szkoły etnograficzno-socjologicznej związanej z

tzw. metodą integralną i nazwiskiem Kazimierza Dobrowolskiego. W trakcie kursu uczestnicy zostaną zapoznani nie tylko z metodologicznymi studiami nad metodą monograficzną czy studium przypadku, ale też będą uczestniczyć w analizie kilku wybranych prac socjologicznych, opartych na wykorzystaniu tej metody. Uczestnicy kursu będą również samodzielnie przygotowywać projekty badań monograficznych. Kurs prowadzony będzie z wykorzystaniem platformy PEGAZ, na której publikowane będą teksty źródłowe, wykłady oraz filmy instruktażowe (tutoriale) wprowadzające w problematykę kursu. Studenci będą jednocześnie proszeni o realizację wskazanych ćwiczeń i zadań. Część zadań (mini projekty) wymagać będzie pracy grupowej (w dwu- lub trzyposobowym zespole). Prace nad projektami konsultowane będą przez prowadzącą kurs w indywidualnie uzgodnionych terminach. Uczestnicy kursu pod opieką merytoryczną prowadzącej, zaprojektują własne badania monograficzne. Przedstawione projekty i zadania będą podstawą zaliczenia przedmiotu (oceny). Wykaz problematyki: 1/ Między ilościową i jakościową analizą w socjologii; 2/ Monografia i studium przypadku jako metody naukowe; 3/ Tradycyjna monografia (na przykładzie prac Franciszka Bujaka); 4/ Monografia powtórzona (na przykładzie prac Zbigniewa T. Wierzbickiego); 5/ Metoda integralna Kazimierza Dobrowolskiego; 6/ Monografia problemu; 7/ Monografia problemowa i jej odmiany; 8/ Metoda studium przypadku; 9/ Metoda poszerzonego przypadku; 10/ Monografie i studia przypadków w międzynarodowych badaniach porównawczych; 11/ W stronę etnografii globalnej; 12/ Uogólnienia naukowe i problem reprezentatywności studiów przypadków - rozwiązania; 13/ Interpretacja wyników badań terenowych i reguły wnioskowania; 14/ Projektowanie badań typu studium przypadku.

Organizational Development

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Piotr Prokopowicz

Opis kursu: This evidence-based practical course builds directly on students' knowledge of organizational sociology, enriching them it with complementary approaches in organizational development and planning. Students will create, develop and manage a virtual organization with a mission, vision and strategic plan of their choosing. The course will focus on practical issues in organizational development, including (but not limited to): organizational planning and development, strategic planning, teamwork and project management. Each class shall conclude with practical, evidence-based tips for international organizational development and planning. For each class, students are required to read the obligatory chapter(s) from the textbook and/or prepare a task or presentation.

Pamięć społeczna – teorie i badania

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Marek Kucia, prof. UJ

Opis kursu: Na zajęciach poddamy analizie wybrane teksty klasycznych i współczesnych autorów zajmujących się teoretycznymi ujęciami i empirycznymi badaniami pamięci społecznej. Celem będzie, po pierwsze zrozumienie czym jest i jak działa pamięć zbiorowa, po drugie, poznanie stosowanych w społecznych naukach o pamięci sposobów ujmowania i wyjaśniania zjawisk i procesów społecznego pamiętania, niepamiętania i zapominania, oraz po trzecie, zapoznanie się z przykładowymi badaniami empirycznymi z zakresu społecznych nauk o pamięci. Poznane teorie będą przez uczestników zajęć testowane na wybranych przez nich przypadkach, np. pamięci i upamiętniania w 2015 roku (i wcześniej) wydarzeń końca II wojny światowej. Uczestnicy zajęć będą mogli pisać prace magisterskie pod opieką prowadzącego.

Płeć w mass mediach i filmie

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Małgorzata Bogunia-Borowska

Opis kursu: Studia genderowe mają w Polsce niedługą tradycję. Najczęściej są kojarzone z radykalnym feminizmem. Gender czyli płeć kulturowa, w odróżnieniu od sex czyli płci biologicznej, to konstrukt kształtowany na wielu, bardzo różnych, obszarach i poprzez szereg dyskursów. Kurs ma na celu zapoznać słuchaczy z wieloma zagadnieniami i dyskursami, które w efekcie konstruuje zbiorową świadomość i wiedzę na temat takich społeczno-kulturowych kategorii jak „kobiecość” i „męskość”. Analiza tych kategorii zostanie przeprowadzona na obszarze sztuki filmowej, medialnej oraz współczesnej kultury audiowizualnej.

Podejście skoncentrowane na rozwiązaniach w terapii, pracy socjalnej, coachingu i zarządzaniu

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Lucjan Miś, prof. UJ

Opis kursu: Zajęcia będą miały charakter warsztatowy. Kurs stanowi praktyczne rozwinięcie wykładu prowadzonego na studiach licencjackich pt. „Wprowadzenie do podejścia skoncentrowanego na rozwiązaniach”. Przetworzone zostaną materiały wizualne w oparciu o podręcznik Petera DeJonga i Insoo Kim Berg „Rozmowy o rozwiązaniach”. Uzupełnione będą o aktualne zastosowania podejścia skoncentrowanego na rozwiązaniach w ramach terapii narracyjnej, pracy socjalnej z rodzinami, coachingu i zarządzania. Na zajęciach zostaną przedstawione podstawowe informacje o badaniach opartych na dowodach naukowych nad krótkoterminową terapią skoncentrowaną na rozwiązaniach.

Polish Society Through Documentary Film and Ethnography

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): dr Grażyna Kubica-Heller

Opis kursu: The course is an introduction to the sociological and cultural problems of Polish society, which are presented through several themes:

- The role of Catholicism in Polish social life,
- Jews and Polish Memory,
- Socialism and Post-socialism,
- Minorities and pluralisation of public sphere,
- Post-war expulsions and contemporary migrations.

These themes are presented via documentary films made by best Polish (and not only Polish) film-makers, accompanied by ethnographic texts written mainly by Krakovian scholars. This way students will receive deeper knowledge about Polish society based on visibility and empirical studies done locally. This material will be a starting point for discussion in the classroom, and will enable students to engage in the problems of the country they visit (or will help them to see from another perspective).

Polityki publiczne jako instytucjonalna odpowiedź na problemy społeczne

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. zw. dr hab. Krzysztof Frysztański, dr hab. prof. UJ Lucjan Miś

Opis kursu: Cechą charakterystyczną współczesnych systemów społecznych jest, bezprecedensowe w swym zasięgu i zaangażowaniu, prowadzenie polityk publicznych w odpowiedzi na zjawiska, które definiowane są jako problemowe i wymagające rozwiązania. Polityki te uwarunkowane są wachlarzem czynników społeczno-kulturowych, polityczno-ideologicznych, ekonomicznych.

Odnaczają się one przy tym znamiennej dwoistością. Z jednej strony, są bardzo silnie naznaczone cechami formalizacji i profesjonalizacji. Z drugiej, pozostają w coraz wyraźniejszym związku z nieformalnymi siłami społecznymi i płynącymi od nich inicjatywami. Mechanizm ten ma postać międzynarodową, co również wymaga uwzględnienia. W czasie zajęć zostaną przedstawione główne modele polityk publicznych ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań dominujących w Unii Europejskiej. Uczestnicy kursu zostaną zapoznani również z danymi statystycznymi na temat polityki społecznej prowadzonej w Polsce.

Polityki żywieniowe w społeczeństwie zmiany

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Ewa Kopczyńska

Opis kursu: Żywność i żywienie nieustannie jest (i prawdopodobnie będzie) jednym z podstawowych obszarów funkcjonowania człowieka i społeczeństw. Kurs poświęcony jest politykom żywieniowym w bardzo szerokim kontekście: społecznym i kulturowym, ale także politycznym, ekonomicznym i środowiskowym. Sięgając do wiedzy różnych dyscyplin uczestnicy zapoznają się politykami żywieniowymi na poziomie instytucjonalnym, wyznaczanymi na szczeblach lokalnych, krajowych i międzynarodowych. Przyjrzymy się poszczególnym podmiotom związanym z tworzeniem polityk żywieniowych i - przyjmując socjologiczną perspektywę - analizować będziemy wytyczne, programy i konkretne działania, sytuując je w kontekście społecznym (sfera mediów, edukacji, tradycji, religii etc.). W trakcie zajęć uczestnicy będą konfrontować się z problemami, z którymi zmierza się ludzkość w XXI wieku, takimi jak problem głodu i niedożywienia, degradacji środowiska naturalnego, chorób żywieniowo-zależnych, nierówności związanych ze stratyfikacyjnym wymiarem wzorców żywieniowych. Przyjrzymy się także odpowiedziom na te wyzwania sformułowanym przez instytucje, ale przede wszystkim odpowiedziom oddolnym, reakcjom społecznym i nowym formom kulturowym, które współcześnie odgrywają coraz większą rolę w tworzeniu porządku żywieniowego (food regimes, foodscapes). W trakcie zajęć przeprowadzimy obserwacje nowych ruchów żywieniowych (fair trade, slow food), nowych/starych inicjatyw miejskich i lokalnych, kulturowych polityk żywieniowych i gwałtownie rozwijających się alternatywnych sieci żywieniowych (AFN) różnego typu. W trakcie zajęć uczestnicy będą określać rolę i znaczenie społeczne idei związanych z porządkiem żywieniowym, takich jak: gastronacjonalizm, polityki widelca (ruchy konsumenckie), żywnościowa samowystarczalność (dawniej i dziś), zrównoważona konsumpcja żywności. Kurs wymaga aktywności i samodzielności w trakcie realizacji częściowych prac indywidualnych i zespołowych, będących podstawą zaliczenia.

Polskie drogi do dobrobytu

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Krystyna Romaniszyn

Opis kursu: Celem kursu jest: a/ zapoznanie jego uczestników z kategorią dobrobytu i jakości życia oraz kategoriami analitycznymi z zakresu socjologii konsumpcji i socjologii migracji mającymi związek z tematem zajęć; b/ opis i analiza polskiego społeczeństwa przy zastosowaniu omówionych kategorii analitycznych; c/ charakterystyka właściwych naszemu społeczeństwu strategii dążenia do dobrobytu i jego zdobywania, zarówno strategii podejmowanych indywidualnie, jak i tych właściwych gospodarstwom domowym; d/ sporządzenie rejestru głównych barier utrudniających lub uniemożliwiających podniesienie poziomu i jakości życia; e/ namysł nad nowymi możliwościami podnoszenia poziomu życia; f/ prezentacja i analiza aspiracji i możliwości konsumpcyjnych i ich sukcesywnych przemian, czyli wzrostu aspiracji konsumpcyjnych Polaków; g/ omówienie kwestii postępującego materialnego rozwarstwienia naszego społeczeństwa. Ostatecznie celem zajęć jest charakterystyka współczesnego polskiego społeczeństwa przeprowadzona z perspektywy jakości życia, możliwości i aspiracji konsumpcyjnych oraz obieranych strategii służących osiągnięciu dobrobytu.

Pomoc społeczna a teoria i praktyka pracy socjalnej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marcjanna Nózka

Opis kursu: Kurs ma na celu prezentację i wyjaśnienie zagadnień związanych z ideą i celami pomocy społecznej oraz pracy socjalnej jako usługi i działalności zawodowej. W ramach kursu słuchacze poznają założenia dotyczące pomocy społecznej (jako systemu instytucji i zróżnicowanych instrumentów), a także zasady jej funkcjonowania. Na tle różnych form wsparcia właściwych dla pomocy społecznej, omówiona zostanie specyfika pracy socjalnej, jej zasady i metody realizacji oraz wskazane będą szerokie możliwości jej wykorzystania w różnych sferach życia społecznego (np. oświacie, służbie zdrowia, rynku pracy).

Postawy studentów uniwersyteckich wobec Innych – obóz badawczy

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Annamaria Orla-Bukowska

Opis kursu: Celem kursu jest nabycie praktycznych umiejętności prowadzenia ankiet (w języku polskim) wśród studentów różnych kierunków studiów licencjackich na UJ. Obóz badawczy stanowić będzie element realizowanego w Instytucie Socjologii w październiku 2014 roku międzynarodowego projektu badawczego pt. „Prejudice on Campus: An International Comparison on Social, Cultural, and Religious Intergroup Attitudes”, przeprowadzony równocześnie na terenie 13 uniwersytetów w 8 krajach. Obóz będzie się składał z 4 spotkań tygodniowych w październiku, w czasie których studenci poznają najpierw przyjętego podejścia badawczego a później omawiać rezultaty swoich ankiet w terenie. Uczestnikom przydzielone zostaną konkretne zadania praktyczne, które stanowić będą podstawę zaliczenia przedmiotu.

PR jako forma komunikacji organizacji z otoczeniem

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Aleksandra Wagner

Opis kursu: Kurs przeznaczony jest dla studentów zamierzających realizować warsztaty PR w praktyce. Służy omówieniu różnych form i narzędzi stosowanych współcześnie w obszarze Public Relations. Słuchacze analizować będą strategie PR realizowane w różnych sytuacjach (kryzys, PR wewnętrzny, produktowy, korporacyjny itp.), dyskutować nad celami i możliwościami skutecznej komunikacji organizacji z otoczeniem.

PR w praktyce

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): Aleksandra Wagner

Opis kursu: Kurs składa się z 4 modułów: PR w biznesie, PR w NGO, PR w polityce, PR w Kościele. Każdy z nich odbywa się w innym terminie i jest prowadzony przez inną osobę (eksperta-praktyka). Dziesięciogodzinne moduły warsztatowe służą praktycznemu wykonaniu pod okiem ekspertów ćwiczeń projektowych związanych ze strategią, analizą otoczenia, audytem itp.

Prawo prasowe i autorskie

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): Jakub Chwałba

Opis kursu: Ogólne założenia prawa prasowego obowiązujące w Polsce. Omawiane będą m.in. takie zagadnienia, jak: prawne określenie podstawowych pojęć związanych z mediami (dziennikarz, redaktor, prasa, materiał prasowy itp.), historia prawa prasowego w Polsce, wolność prasy, jej

ograniczenia przewidziane w ustawodawstwie, rejestracja, organizacja działalności wydawniczej i dziennikarskiej, prawo do informacji, krytyka prasowa, tajemnica dziennikarska, sprostowania, komunikaty, ogłoszenia, odpowiedzialność dziennikarza w prawie cywilnym, karnym i prasowym

Procesy grupowe

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Maria Świątkiewicz-Mośny

Opis kursu: Podczas warsztatów studenci zdobędą wiedzę na temat procesów grupowych oraz będą mieli okazję wykorzystania zdobytej wiedzy w praktyce. Kurs pomyślany jest jako uszczegółowienie tematyki omawianej na kursie Mikrostruktury społeczne realizowanym na studiach I stopnia.

Przedmiotem szczególnego zainteresowania będą takie procesy i zjawiska jak: dynamika grupowa, relacje wewnątrzgrupowe i międzygrupowe, konflikty, asertywność, myślenie grupowe, słuchanie grupowe. Omawiane zagadnienia i proponowane ćwiczenia pozwolą uczestnikom warsztatów lepiej radzić sobie z zadaniami wymagającymi współpracy w grupie. Zdobędą też podstawowe umiejętności zarządzania grupą.

Projektowanie badań społecznych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Jolanta Perek-Białas

Opis kursu: Celem kursu jest uporządkowanie i pogłębienie wiedzy dotyczącej projektowania badań społecznych. Zajęcia będą się koncentrować na szczegółowej analizie planów badawczych i ich dopasowania do pytań badawczych o różnym charakterze. Dyskusja i praca warsztatowa będzie się opierała na analizie studiów przypadku wybranych badań i zastosowanych w nich podejść badawczych. Szczególną uwagę zwrócimy na studia poświęcone analizie dynamiki zjawisk społecznych i właściwych dla tego celu planach badawczych: sondażu powtarzalnym, badaniach panelowych, badaniach kohort demograficznych. Omówione zostanie także podejście eksperymentalne i quasi-eksperymentalne. Studenci zdobędą wiedzę dotyczącą projektowania tego typu badań, a także praktyczne umiejętności związane z doбором próby właściwej dla danego planu badawczego. Kurs jest zaprojektowany nie tylko jako proste repetytorium, przypominające treści z poprzednich etapów studiów, lecz także jako rozszerzenie i pogłębienie posiadanej wiedzy. Podsumowaniem zajęć i zarazem formą zaliczenia będzie przygotowanie przez studentów samodzielnego projektu badawczego.

Przestępczość i dewiacja we współczesnych społeczeństwach

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Lucjan Miś, prof. UJ

Opis kursu: Wykłady obejmują analizę przestępczości w Polsce i na świecie. Zostaną przedstawione przyczyny i uwarunkowania przestępczości oraz reakcja społeczna. Uwzględnione zostaną systemy resocjalizacyjny i karny oraz ich ewolucja. Szczególnie istotnym składnikiem kursu będzie analiza dynamiki przestępczości po roku 1990 w krajach o neoliberalnym modelu karania. W ramach ćwiczeń przeanalizowane zostaną wybrane przejawy dewiacji społecznej jako przedmiot badań i refleksji socjologicznych, w kontekście teorii wyjaśniających, m.in. dynamikę takich kwestii jak niepełnosprawność, uzależnienia, samobójstwa, bezdomność, przemoc domowa i mobbing. Uwzględniona zostanie problematyka przyczyn, manifestacji oraz konsekwencji omawianych problemów warunkujących ich dewiacyjnych charakter.

Przywództwo w sferze publicznej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Paulina Sekuła

Opis kursu: Celem kursu jest zapoznanie studentów z klasycznymi koncepcjami oraz kierunkami współczesnych badań nad przywództwem. Przedmiotem rozważań będą także wielorakie uwarunkowania przywództwa sprawowanego w sferze publicznej oraz krytyczna analiza wyzwań stojących przed przywództwem we współczesnych demokracjach. Wśród kwestii szczegółowych podjęte zostaną zagadnienia przywództwa państwowego i partyjnego oraz przywództwa sprawowanego w ruchach społecznych, związkach zawodowych i samorządzie lokalnym.

Reading Anthropology Between the Lines

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): dr Annamaria Orla-Bukowska

Opis kursu: The focus of social anthropology is no longer limited to fieldwork conducted in distant and remote areas of the world. Since the 1970s and 1980s, especially European scholars have been doing what is known as "anthropology at home": applying the methodology of social anthropology to study one's own culture as if it was foreign, as if the researcher was an "outsider", rather than an "insider" to his/her own society. In this course, students will (usually in group discussions with the lecturer and/or classmates) distinguish and discuss differences between cultures (i.e., local, regional, national, or global) but, above all, investigate their own "home" cultures.

Realizacja sondażowych badań terenowych – obóz badawczy

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marcin Kocór

Opis kursu: Celem wyjazdowego obozu badawczego będzie praktyczne zapoznanie uczestników z prowadzeniem badań terenowych przy pomocy techniki standaryzowanego wywiadu osobistego. W trakcie badań poświęconych ochronie przyrody na terenach prywatnych, ćwiczone będą techniki dotarcia do respondentów, nawiązywania kontaktu, prowadzenia rozmowy oraz kontroli zebranych materiałów. Zadaniem studentów, oprócz prowadzonych wywiadów, będzie zaplanowanie i wdrożenie kontroli pracy ankietników. Oprócz zajęć praktycznych w trakcie kursu dyskutowane będą różne aspekty związane z praktyczną stroną badań terenowych, począwszy od organizacji sieci ankieterskiej, jej zarządzanie, kontrolę pracy ankietników, kodowanie danych.

Relacje sąsiedzkie w wielokulturowej przestrzeni – obóz badawczy

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Jacek Nowak

Opis kursu: Celem kursu jest praktyczna weryfikacja warsztatu badawczego socjologów i antropologów w opisie i interpretacjach relacji międzykulturowych. W badaniach terenowych wśród mieszkańców wybranego regionu Polski rozpoznawać będziemy sąsiedzkie strategie etniczne. Wywiady pogłębione, obserwacje i inne metody oraz techniki badawcze posłużą nam do zbadania sposobów organizacji i zarządzania przestrzenią. Zobaczymy, jak nasza wiedza i umiejętności mogą być wykorzystane w badaniach np. konfliktów międzygrupowych i zbiorowej pamięci. Nauczymy się praktycznych aspektów gromadzenia i interpretacji danych uzyskiwanych w procesie badawczym. Przedyskutujemy m. in. kwestie etyczne badań, zasady współpracy z informatorami czy weryfikacji informacji z wielu źródeł. Badania terenowe będą też dobrym sprawdzianem umiejętności budowania relacji z respondentami czy organizacji pracy zespołowej uczestników obozu.

Seminarium magisterskie (I rok): Czynniki zmiany społecznej: wielokulturowość - migracje - konsumpcja - rewolucja technologiczna

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Krystyna Romaniszyn

Opis kursu: Seminarium ma otwartą formułę tematyczną. Na seminarium przedmiotem dyskusji będą pomysły i, następnie, projekty badawcze i wyniki wstępnych analiz dotyczących problemów związanych z pracą magisterską. Wstępem do nich będzie omówienie kryteriów stawianych pracom magisterskim, zagadnienia struktury pracy i warsztatu naukowego, a następnie problemy związane z wyborem tematu pracy magisterskiej, jej kontekstem teoretycznym i podstawami metodologicznymi.

Seminarium magisterskie (II rok): Czynniki zmiany społecznej: konsumpcja migracje globalizacja

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Krystyna Romaniszyn

Opis kursu: Seminarium jest kontynuacją zajęć poświęconych przygotowaniu pracy magisterskiej podjętych na roku I. Dyskusje seminaryjne skoncentrowane są na problemach szczegółowych dotyczących poszczególnych, powstających prac magisterskich. W szczególności na: wątku teoretycznym pracy, obranej metodzie badawczej, operacjonalizacji wybranych pojęć i doborze wskaźników oraz tworzeniu narzędzia badawczego. Seminarium wieńczy przygotowanie i obrona pracy magisterskiej.

Seminarium magisterskie: Gospodarka i finanse w perspektywie socjologicznej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Wiesław Gumuła, prof. UJ

Opis kursu: Rola promotora i rola studenta piszącego pracę magisterską. Formalne kryteria stawiane pracom magisterskim. Wybór tematu. Problemy naukowe. Operacjonalizacja pojęć. Przedmiot badań. Próba badawcza. Wskaźniki. Dobór technik badawczych i konstrukcja narzędzi badawczych. Zbieranie materiałów. Analiza źródeł zastanych i wywołanych. Weryfikacja hipotez. Badania terenowe. Prace magisterskie w kontekście metod badań jakościowych. Struktura pracy magisterskiej – co powinien zawierać wstęp, rozdział metodologiczny, rozwinięcie rozprawy oraz zakończenie. Warsztat naukowy: cytowanie, streszczanie, komentowanie, przypisy, odczytywanie, edycja tabel, rysunków, schematów. Narracja w socjologii – język literacki a język naukowy. Jak przygotować się do obrony pracy magisterskiej? Zagadnienia merytoryczne dotyczące poszczególnych prac magisterskich.

Seminarium magisterskie (I rok): Ilościowe badanie zjawisk społecznych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marcin Kocór, dr Szymon Czarnik

Opis kursu: Seminarium przeznaczone jest dla studentów chcących oprzeć swą pracę magisterską na ilościowej analizie danych empirycznych, zebranych samodzielnie bądź udostępnionych przez instytucje badawcze. W toku seminarium dyskusji poddawane będą pomysły, projekty badawcze i wyniki analiz przygotowanych przez uczestników. Naczelnym celem jest oczywiście przygotowanie prac magisterskich, które dzięki swej jakości „bronić będą się same”.

Seminarium magisterskie: Nowe paradygmaty badań zjawisk i procesów społecznych: migracje, małżeństwo i rodzina, alternatywne style życia

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Krystyna Slany

Opis kursu: Celem seminarium jest zwrócenie uwagi na pluralizm eksplanacyjny w zakresie wyjaśniania i badania ważnych zjawisk społecznych jakimi są migracje, małżeństwo i rodzina oraz nowe style życia rodzinnego w ponowoczesnym świecie. Główna uwaga skupia się zatem na tych zjawiskach, które podlegają największym zmianom we współczesnym świecie, niejednokrotnie kontrowersyjnym, budzącym jednak ogromne zainteresowanie wielu dyscyplin naukowych. Zjawiska te są ze sobą silnie powiązane i wzajemnie oddziałują na siebie (np. wpływ migracji na funkcjonowanie i dezintegrację rodziny, feminizacja migracji i wpływ tego faktu na rodzinę, role rodzajowe, konstruowanie tożsamości). Pozostają pod wpływem uwarunkowań globalnych, źródeł emikalnych i etikalnych. Mocny akcent położony zostanie na kategorię płci kulturowej w wymienionych obszarach badań. Studenci zaznajomią się z najnowszymi teoriami, koncepcjami, badaniami zarówno polskimi jak i światowymi, które stanowić będą naukową bazę do przygotowania pracy magisterskiej. Uczestnicy proseminarium mogą brać udział w pracach badawczych Zakładu Badań Problemów Ludnościowych i przygotowywanych publikacjach naukowych.

Seminarium magisterskie (I rok): Socjologia zdrowia, choroby i zaburzeń psychicznych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Hubert Kaszyński

Opis kursu: Praca w ramach seminarium skupiona będzie przede wszystkim wokół zagadnień badawczych odnoszących się do: 1) społecznych determinantów i korelatów zdrowia psychicznego oraz zaburzeń psychicznych, 2) podstawowych obszarów życia codziennego osób doświadczających szeroko rozumianych trudności emocjonalnych, a związanych z leczeniem, niepełnosprawnością, zatrudnieniem, czasem wolnym, aktywnością obywatelską, życiem rodzinnym i seksualnym), 3) zróżnicowanych przejawów piętna społecznego i metod jego niwelowania oraz 4) działań promujących zdrowie psychiczne.

Seminarium magisterskie: W obszarze problemów społecznych, studiów miejskich i socjologii stosowanej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Krzysztof Frysztacki

Opis kursu: są to zajęcia, których główna linia przewodnia jest wskazanie na związki między ogólnymi koncepcjami socjologicznymi oraz problemowymi przejawami życia społecznego, w szczególności w szeroko rozumianych warunkach miejskich. Co zatem idzie, poszczególne zjawiska społeczne są wyróżniane i interpretowane jako przejawy prowadzące do pytań, czy i jakie problemy społeczne są ich następstwem - i jakie są reakcje na te problemy, włącznie z poszukiwaniem społecznie akceptowanych rozwiązań.

Seminarium magisterskie (II rok): Współczesne społeczeństwo jako przedmiot analizy socjologicznej: społeczeństwo informacyjne i medialne

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. prof. UJ Marian Niezgoda
kontynuacja seminarium z I roku, konieczne zaliczenie seminarium z poprzedniego roku.

Opis kursu: Seminarium ma otwartą formułę tematyczną obejmującą zagadnienia szeroko rozumianego zmediatyzowanego społeczeństwa informacyjnego, w którym wiedza pozwalająca na zarządzanie informacją, umiejętność opanowania tworzenia, gromadzenia i wykorzystania informacji z wykorzystaniem coraz nowocześniejszych technologii komunikacyjnych determinują życiowe szanse jednostek, ale, co ważniejsze, odgrywają decydującą rolę i wpływają na funkcjonowanie prawie wszystkich jego wymiarów. Kurs jest zorientowany na przybliżenie studentom koncepcji teoretycznych, które kładą nacisk na analizę procesów społecznych typowych dla nowego typu społeczeństwa oraz wyników badań w tym zakresie.

Seminarium magisterskie (II rok): Zróżnicowanie kulturowe i procesy tożsamościowe

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Jacek Nowak

Opis kursu: Kurs jest kontynuacją 3 semestralnego seminarium magisterskiego. Dyskutowane będą zagadnienia zróżnicowania kulturowego i procesy konstruowania tożsamości społecznych. Uczestnicy seminarium zobowiązani będą do dalszej pracy nad projektem dyplomowym: konceptualizacją pojęć, operacjonalizacją, przygotowaniem narzędzi badawczych, przeprowadzeniem badań oraz przygotowaniem pracy magisterskiej.

Seminarium magisterskie (I rok): Zróżnicowanie kulturowe i procesy tożsamościowe

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Jacek Nowak

Opis kursu: Kurs jest pierwszą/wprowadzającą częścią 3 semestralnego seminarium magisterskiego. Dyskutowane będą zagadnienia zróżnicowania kulturowego i procesy konstruowania tożsamości społecznych. Studenci uczestniczący w kursie będą mogli zapoznać się z antropologiczną perspektywą analizy złożonych procesów identyfikacyjnych. Dyskutować będziemy strategię tożsamościową wybranych grup i społeczne reguły tworzenia rzeczywistości społecznej. Poznamy zasady kategoryzowania świata społecznego, nazywania, waloryzowania i pozycjonowania 'swoich' i 'obcych'. Uczestnicy seminarium zobowiązani będą do przygotowania planu pracy magisterskiej, konceptualizacji pojęć oraz ramowego planu swoich projektów badawczych, które realizowane będą w kolejnych semestrach.

Sfera publiczna i prywatna i ich dysfunkcje

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Kaja Gadowska

Opis kursu: Seminarium obejmuje pogłębione studia w zakresie dysfunkcji sfery publicznej i prywatnej. W ramach zajęć omówione zostaną różnego typu patologie sfery publicznej i prywatnej w Polsce i na świecie, w tym m.in. zjawisko korupcji oraz szczególne przypadki patologii dotyczących funkcjonowania polityki, administracji publicznej i gospodarki. Analizowana będzie ponadto sytuacja kobiet, osób starszych oraz mniejszości w sferze publicznej, a także wpływ zachodzących współcześnie zmian stylu życia na funkcjonowanie sfery publicznej i prywatnej. Analizie poddane zostaną przyczyny oraz społeczne, polityczne i ekonomiczne skutki dysfunkcji sfery publicznej, jak również metody zapobiegania patologiom i sposoby ograniczenia ich występowania, w tym m.in. międzynarodowe konwencje anty-korupcyjne, rodzime regulacje prawne oraz programy społeczne. Omówione zostanie ponadto problemy metodologiczne związane z badaniami dysfunkcyjnych zjawisk w sferze publicznej. Cel zajęć stanowi zapoznanie studentów socjologii z różnego typu

dysfunkcjami sfery publicznej i prywatnej w Polsce, uwrażliwienie na patologie, analiza społecznych, politycznych i ekonomicznych skutków ich występowania, jak również zapoznanie z metodami badań owych dysfunkcji. Cel kursu stanowi ponadto przygotowanie studentów do wyboru problematyki pracy magisterskiej.

Skalowanie w badaniach społecznych i marketingowych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): dr hab. Adam Sagan, prof. EU

Opis kursu: Kurs jest poświęcony procesowi budowy skal złożonych w ujęciu klasycznej teorii testu (CTT) i teorii reakcji na pozycję (IRT). Obejmuje podstawowe zagadnienia teorii pomiaru, proces budowy skal złożonych i procedurę COARSE. Szczególną wagę jest położona na ocenę założeń i wskaźnik rzetelności skal złożonych. W ujęciu CTT omówione zostaną podstawy budowy wskaźników rzetelności opartych na danych (Cronbacha i Guttmana) i podejście modelowe CTT (współczynniki θ , ω , ρ Joreskoga). W ujęciu IRT przedstawione zostaną zasady skalowania Mokkena, modele Rascha i Birnbauma oraz współczynniki rzetelności właściwe dla tego podejścia (H Loewingera, MS, LCRC. Infit, outfit, Q Daviera i wskaźnik Andricha). Uzupełnieniem kursu jest ocena ekwiwalencji pomiaru (strukturalnej, metrycznej i skalarnej) z wykorzystaniem wielogrupowej konfirmacyjnej analizy czynnikowej (alignment) i DIF. Kurs jest prowadzony z wykorzystaniem programu R, Mplus, oraz Winmira.

Social Capital and Trust

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Piotr Sztompka

Opis kursu: Kurs przedstawia problematykę rozwijającą się bardzo dynamicznie w socjologii światowej, zarówno w wymiarze teoretycznym jak i empirycznym. Podejmuje analizę relacji międzyludzkich zachodzących w przestrzeni społecznej, a w szczególności relacji moralnych: zaufania, lojalności, solidarności, wzajemności i współczucia. Relacje takie stanowią kapitał społeczny, zarówno jednostkowy jak i grupowy. Wskazane zostaje jakie korzyści przynosi posiadanie takiego kapitału w różnego typu działaniach: zawodowych, rodzinnych, biznesowych, sportowych, politycznych itp. I jak erozja takiego kapitału prowadzi do izolacji i osamotnienia w skali indywidualnej, oraz uniemożliwia skuteczną kooperację w grupach, firmach, drużynach sportowych itp.

Sociology and Psychology of Terrorism

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): dr hab. Riccardo Campa, prof. UJ

Opis kursu: The aim of this course is to familiarize students with the sociological and psychological study of terrorism - terrorism seen as one of the main social problems in contemporary society. More precisely, the purpose of the course is to focus attention on the types of individuals and groups that are prone to terrorism. The emergence of amorphous and largely unknown terrorist individuals and groups operating independently (freelancers) and the new recruitment patterns of some groups, such as recruiting suicide commandos, female and child terrorists, and scientists capable of developing weapons of mass destruction, provide a measure of urgency to increasing our understanding of the psychological and sociological dynamics of terrorist groups and individuals. The course is set up in two main parts and it is mainly patterned on R. A. Hudson's research in the field. First, we examine the relevant literature and assess the current knowledge of the subject. In particular, we review the main types of terrorism (normative, extranormative, nationalist-separatist, social revolutionary, right-wing, religious) and the main sociological and psychological theories explaining the emergence of these social phenomena. Secondly, we analyze psychological and

sociological profiles of terrorist individuals and selected groups to use as case studies in assessing trends, motivations, likely behavior, and actions that might deter such behavior, and we shall also reveal vulnerabilities that would aid in combating terrorist groups and individuals.

Sociology of Organizations

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Piotr Prokopowicz

Opis kursu: We spend at least half of our waking hours interacting with or within organizations. This course aims at problematizing, understanding and practically applying classical and modern sociological approaches to organization. The main objectives of this course are to gain an in-depth knowledge of both classical and modern concepts of organization, and understand the relationship between organizational theory, research, and practice. The course will focus on major issues linking theory and application in modern business, non-governmental and public organizations including (but not limited to): organizational culture, technical and social environment of organizations, organizational change, leadership, management, power, gender, core competence, as well as the efficiency and equity in organizations.

Socjologia administracji publicznej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Kaja Gadowska

Opis kursu: Seminarium obejmuje pogłębione studia w zakresie socjologii administracji publicznej. W ramach zajęć omówione zostaną definicje i modele administracji publicznej, administracji rządowej oraz administracji samorządowej. Studenci zapoznają się z klasyfikacją organów administracji, działami administracji rządowej, zadaniami administracji, jak również zagadnieniami związanymi z organizacją i zarządzaniem w administracji publicznej. Omówiona zostanie historia nowożytnej administracji. Analizie poddany zostanie proces tworzenia oraz zasady funkcjonowania służby cywilnej oraz samorządu terytorialnego w Polsce. W ramach zajęć omówione zostaną również dysfunkcje administracji, w szczególności nieprawidłowości w procesie stanowienia prawa, w zamówieniach publicznych, w decyzjach podatkowych oraz w nadzorze właścicielskim nad spółkami skarbu państwa. Ponadto omówione zostaną metody badawcze w socjologii administracji. Cel zajęć stanowi zapoznanie studentów socjologii z zasadami organizacji i funkcjonowania administracji publicznej w Polsce, jak również zapoznanie z metodami badań tej sfery.

Socjologia filmu

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Małgorzata Bogunia-Borowska

Opis kursu: Kino jest bogatym zbiorem bardzo interesującego materiału analitycznego dla socjologa. Współczesna kinematografia podejmuje bardzo ważne tematy, stawia wiele pytań oraz próbuje znaleźć na nie odpowiedzi, chociaż zdarza się, że jedynie prezentuje problemy pozostawiając widzom szansę na interpretację. W trakcie kursu studenci zostaną zapoznani z różnymi obrazami i problemami współczesnych ponowoczesnych społeczeństw, jakie są prezentowane w filmach. Podejmowana tematyka dotyczyć będzie zagadnień i kwestii istotnych zarówno dla funkcjonowania jednostki, jak i zbiorowości w społeczeństwie. Będzie zatem podczas zajęć omawiana na przykład kwestia kształtowania się tożsamości jednostkowej i grupowej, socjalizacja, bycie członkiem społeczeństwa, ruchy społeczne, podziały klasowe, kształtowanie się stylów życia, stosunku do różnych etapów życia ludzkiego: dzieciństwa, młodości czy starości, odwołanie do spraw ciała i rodziny czy relacji międzyludzkich w ponowoczesnej i konsumpcyjnej rzeczywistości. Celem kursu będzie analiza rozmaitych obrazów współczesnych ponowoczesnych społeczeństw prezentowanych

w obrazach filmowych oraz zapoznanie studentów z wieloma perspektywami i różnymi sposobami traktowania różnych zagadnień w kontekście znanych koncepcji i teorii socjologicznych. W trakcie kursu będą stawiane pytania o znaczenie nadawcy, który porusza określone tematy i sposoby stawianych przez niego pytań. Podjęte zostaną próby odpowiedzenia na pytanie o istnienie uniwersalnych, ponadczasowych kwestii oraz subiektywnych, zdeterminowanych indywidualnym statusem, rasą, narodowością czy płcią odniesień do odwiecznych społecznych zagadnień takich jak kształtowanie tożsamości, znaczenie ról społecznych, funkcjonowanie różnych grup społecznych. Kurs będzie bogato ilustrowany materiałem filmowym.

Socjologia finansów

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab., prof. UJ Wiesław Gumuła

Opis kursu: Dwie sfery gospodarki: finanse i sfera realna. Finanse w perspektywie ekonomicznej. Co wnosi teoria socjologiczna do badań gospodarki? Socjologia finansów, socjologia rynków finansowych, socjologia fiskalna. Socjologia finansów jako odpowiedź na hipertrofię rynków finansowych w XXI wieku. Instytucje finansowe (banki komercyjne, fundusze inwestycyjne, otwarte fundusze emerytalne, pracownicze programy emerytalne, instytucje ubezpieczeniowe, zabezpieczenia społeczne). Bankowość centralna i polityka pieniężna a porządek społeczny. Fundusze emerytalne i starzenie się społeczeństwa. Giełda – uczestnicy, inwestorzy, otoczenie społeczne. Finanse instytucji niefinansowych (gospodarstwa domowe, przedsiębiorstwa, państwo). Socjologia fiskalna. Społeczny kontekst finansów publicznych. Podatki. Rynki finansowe. Pieniądz i „płacidła” we współczesnym społeczeństwie. Od społeczeństwa gotówkowego do bezgotówkowego. Rozwój instrumentów finansowych. Przemiany światowego systemu finansowego. Kulturowe zakorzenienie indywidualnych i zbiorowych inwestorów. Społeczny kontekst kryzysu finansowego w latach 2007 – 2008. Zamieszanie finansowe w Unii Europejskiej. Od globalizacji do finansjalizacji.

Socjologia gospodarki

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab., prof. UJ Wiesław Gumuła

Opis kursu: Finanse w perspektywie ekonomicznej. Co wnosi teoria socjologiczna do badań gospodarki? Socjologia gospodarki, socjologia finansów, socjologia rynków finansowych. Dwie sfery gospodarki: sfera realna oraz finanse. Rynek. Pieniądz i „płacidła” we współczesnym społeczeństwie. Od społeczeństwa gotówkowego do bezgotówkowego. Rozwój instrumentów finansowych. Instytucje finansowe. Rynki finansowe. Instrumenty finansowe. Gospodarstwa domowe, przedsiębiorstwa i państwo. Socjologia fiskalna. Przemiany światowego systemu gospodarczego. Społeczny kontekst kryzysu finansowego w latach 2007 – 2009. Zamieszanie finansowe w Unii Europejskiej. Od globalizacji do finansjalizacji.

Socjologia i filozofia kultury

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Maria Flis, dr Agata Dziuban

Opis kursu: Celem kursu jest prezentacja zagadnień z obszaru kultury w aspekcie porównawczym. W trakcie kursu omówione zostaną główne pojęcia, klasyczne i współczesne teorie kultury. Główny nurt rozważań poświęcony będzie kulturze jako wspólny obszar badawczy filozofii, socjologii i antropologii społecznej. Punktem wyjścia jest filozofia Kartezjusza, ujęta w kategoriach myślenia jako zasady systemowej, która uzasadnia koncepcje ludzkiej natury. Szczegółowo zostanie omówiona morfologia kultury: znak, symbol, mit, metafora, anafora deskryptywna. Filozofia Fryderyka Nietzschego i

Zygmunta Freuda oraz semiotyka kultury w perspektywie epistemologicznej, bez których ekspansja terytorialna idei byłaby skrajnie niemożliwa.

Socjologia i antropologia konsumpcji

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Krystyna Romaniszyn

Opis kursu: Celem kursu jest: a/ zapoznanie jego uczestników z podstawowymi kategoriami badawczymi z zakresu socjologii i antropologii konsumpcji; b/ zastosowanie przedstawionych i omówionych kategorii do opisu i analizy polskiego społeczeństwa, przy czym przyjęta zostanie dłuższa perspektywa czasowa obejmująca zarówno okres gospodarki permanentnego niedoboru i ograniczanej konsumpcji, jak i współczesnej gospodarki wspomaganej przez popyt wewnętrzny (konsumpcję). Przedmiotem zajęć jest także kwestia przemian aspiracji konsumpcyjnych, omówiona na przykładzie naszego społeczeństwa i przemian strategii zaspokajania tych aspiracji, a także wskazanie i nazwanie głównych barier utrudniających konsumpcję dóbr na oczekiwanym poziomie, ze szczególnym uwzględnieniem postępującego materialnego rozwarstwienia, będącego udziałem szeregu społeczeństw, w tym polskiego. Ostatecznie, zajęcia mają prowadzić do poznania kategorii badawczych pozwalających na opis i interpretację aspiracji konsumpcyjnych i ich przemian, a także podstawowych, i obiektywnych, przeszkód utrudniających realizację celów konsumpcyjnych na oczekiwanym poziomie; zostaną one omówione na przykładzie polskiego społeczeństwa.

Socjologia Internetu

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): mgr Stella Strzemecka

Opis kursu: Jak pisze James Gleick: *Każda epoka ma swoją cechę szczególną. Żyjemy w wieku „informacji”, tak jak nasi przodkowie żyli w wieku „pary”, „żelaza” czy choćby „kamienia łupanego”.* Specyfika świata cyfrowego polega na tym, że każde działanie zostawia w nim udokumentowany ślad, wpływając zarówno na rzeczywistość *on-line*, jak i *off-line*. Globalna sieć WWW, czyli Internet staje się więc ważnym medium pozwalającym w niespotykany dotąd sposób rejestrować, a co najistotniejsze z punktu widzenia badacza, eksplorować zakodowane ludzkie przekazy. Skoro jednostki przenoszą część swojej aktywności do przestrzeni wirtualnej, socjolog nie może pozostawać wobec tej przestrzeni obojętnym. Zajęcia warsztatowe mają na celu przybliżenie wiedzy na temat społecznych implikacji Internetu oraz sposobów prowadzenia badań nad zachowaniem jednostek w świecie wirtualnym. W toku trwania warsztatów studenci będą przygotowywać samodzielne prezentacje oraz grupowe projekty badawcze poświęcone wybranym zagadnieniom diskutowanym w trakcie zajęć.

Socjologia języka

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Małgorzata Majewska

Opis kursu: W ramach konwersatorium zostaną omówione podstawowe pojęcia socjologii języka i socjolingwistyki. Podkreślony zostanie społeczno-kulturowy wymiar języka i funkcje mowy. Język ujmowany jest w ujęciu synchronicznym i diachronicznym, funkcjonalnym i strukturalnym.

Socjologia przestrzeni i architektury

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marcjanna Nózka, dr Marta Smagacz-Poziemska

Opis kursu: W ramach kursu zostaną przedstawione i przedyskutowane główne ujęcia teoretyczne obecne w naukach społecznych, a dotyczące kategorii przestrzeni i miejsca. Omówione będą zagadnienia związane z percepcją i waloryzacją przestrzeni, a także związki planowania i projektowania z zachowaniami ludzi. Przestrzeń i architektura (przede wszystkim miejska) będzie analizowana jako równoczesny rezultat działań społecznych i jako kontekst mający wpływ na praktyki społeczne. Z uwagi na powiązanie kursu z *Międzybranżowymi warsztatami*, poddamy dyskusji rolę (faktyczną i potencjalną) wiedzy socjologicznej i socjologów w procesie planowania zmian przestrzennych.

Socjologia sfery publicznej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Grażyna Skąpska

Opis kursu: Wykład ma umożliwić studentom poznanie teoretycznych aspektów funkcjonowania sfery publicznej oraz przygotować do jej krytycznej analizy. Dlatego też wykład koncentruje się na głównych teoriach dotyczących jej koncepcji oraz podejmowanych w sferze publicznej działań społecznych – począwszy od teorii wyboru publicznego, po teorię racjonalności komunikacyjnej. W ramach wykładu dyskutowane będą normy regulujące funkcjonowanie sfery publicznej i jej główni aktorzy. Analizowane też będą kwestie obywatelstwa i społeczeństwa obywatelskiego. Ostatnia część wykładu poświęcona będzie kwestiom nakładania się sfery publicznej i prywatnej we współczesnym świecie.

Socjologia wizualna

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Małgorzata Bogunia Borowska

Opis kursu: Celem kursu jest wyrobienie u studentów wyobraźni wizualnej, czyli umiejętności interpretowania zdarzeń i sytuacji życia codziennego, postrzeganych wzrokowo i rejestrowalnych fotograficznie, w kategoriach pojęciowych i teoretycznych socjologii, a także umiejętności odniesienia i zilustrowania pojęć, hipotez i teorii socjologicznych do otaczających, postrzeganych zdarzeń i sytuacji codziennych. Wykład dotyczy przełomu wizualnego we współczesnej kulturze, oraz założeń i metod nowej, szybko się rozwijającej dyscypliny: socjologii wizualnej. Równolegle z wykładem studenci wykonują zadane prace fotograficzne, które są przedmiotem grupowej dyskusji.

Socjologia wizualna – obóz

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Małgorzata Bogunia-Borowska

Opis kursu: Celem kursu jest zdobycie umiejętności w analizowaniu materiałów wizualnych takich jak filmy, reklamy, sztuka wizualna w oparciu o poznane na wykładzie z socjologii wizualnej koncepcje i teorie. Istotną wartością kursu jest także rozwinięcie socjologicznej wyobraźni, umiejętności postrzegania świata poprzez „oko” kamery. Żyjemy w modelu w społeczeństwie określanym jako fotospołeczeństwo, czyli uniwersalnym projekcie obejmującym wszelkie praktyki społeczne konstruowane wokół wizualności i widzialności. W trakcie zajęć będziemy odkrywać i analizować owe społeczne praktyki. Będziemy się koncentrować na obszarach widzialnych i zakrytych. Jednostka jest dzisiaj w społeczeństwie fotografem – obywatelem, oznacza to, że trzymając aparat w ręce uczestniczymy przede wszystkim w życiu społecznym. Celem kursu socjologii wizualnej jest zatem odkrycie wymiarów owego społecznego życia z obiektywem.

Socjologia w procesie aktywizacji i partycypacji społecznej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marta Smagacz-Poziemska

Opis kursu: Intencją kursu jest nabycie przez uczestników/czki podstawowej wiedzy i umiejętności w zakresie organizowania i prowadzenia różnych form działań społecznych opartych na idei społecznej podmiotowości i partycypacji. Przedstawione zostaną różne metody i narzędzia aktywizacji i partycypacji społecznej, w tym klasyczne (jak metoda organizowania społeczności lokalnej) i nowsze, w Polsce dopiero wdrażane i testowane, jak budżet partycypacyjny, planowanie partycypacyjne.

Społeczeństwo rozwoju

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marta Klekotko

Opis kursu: Przedmiot kursu stanowią klasyczne teorie rozwoju społecznego, tj. teorie modernizacji, teorie rozwoju zależnego, teoria systemu światowego oraz teorie rozwoju endogenego. Kurs wprowadza w tematykę rozwoju społecznego, zaznajamiając studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami studiów nad rozwojem (m.in. stadia wzrostu Rostowa, kapitalizm peryferyjny, długi wiek szesnasty, zależność od szlaku, itp.). W trakcie kursu dyskutowane będą studia przypadków, a studenci zachęceni będą do samodzielnej analizy przyczyn rozwoju i zacofania wybranych krajów. 1. Teorie rozwoju społecznego – wprowadzenie do podstawowych pojęć; 2. Teorie modernizacji: założenia paradygmatu; 3. Wybrane teorie modernizacji; 4. Modele tercjarne i koncepcje stadiów wzrostu; 5. Teorie konwergencji; 6. Teorie rozwoju zależnego: zarys paradygmatu; 7. Strukturalizm taciński i koncepcja kapitalizmu peryferyjnego; 8. Koncepcje kolonializmu wewnętrznego i subimperializmu; 9. Rozwój niedorozwoju; 10. Koncepcje wymiany nierównej i nierównej akumulacji kapitału; 11. Teoria systemu światowego; 12. Galbraight: istota masowego ubóstwa; 13. Koncepcje długiego trwania i zależności od szlaku; 14. Zacofanie Polski w perspektywie długiego trwania; 15. Teorie rozwoju endogenego.

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu – projektowanie programów CSR

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Aleksandra Wagner

Opis kursu: Kurs składa się z 2 części. Część teoretyczna w formie konwersatorium przedstawia zagadnienie Społecznej Odpowiedzialności Biznesu wskazując na powiązanie tej idei z koncepcjami globalizacji, społeczeństwa ryzyka, rozwoju społeczności lokalnych. Słuchacze zapoznają się z wybranymi systemami wskaźników oceny programów CSR (np. GRI), organizacjami i stowarzyszeniami promującymi ideę CSR (np. GI, Forum Odpowiedzialnego Biznesu,) oraz przykładami programów CSR realizowanymi w Polsce i za granicą. W części praktycznej – samodzielnie zaprojektują dla wskazanego przedsiębiorstwa program CSR zgodnie z przyjętymi standardami.

Społeczne aspekty zaburzeń psychotycznych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Hubert Kaszyński

Opis kursu: Celem kursu jest dostarczenie studentom podstawowej wiedzy z zakresu socjologicznej teorii i praktyki pracy z osobami chorującymi psychicznie. W ramach kursu omówione zostaną problemy: (1) uczestniczenia socjologów w procesie terapii i rehabilitacji psychiatrycznej; (2) specyfiki pracy z osobami chorującymi psychicznie; (3) diagnozy i terapii społecznej w psychiatrii; (4) funkcjonowania środowiskowych instytucji wsparcia dla osób cierpiących na przewlekłe zaburzenia psychiczne. Główne cele przedmiotu w zakresie: (1) wiedzy: posługiwanie się podstawowymi zakresami interdyscyplinarnej wiedzy teoretycznej o zdrowiu psychicznym będącej podstawą dla

praktyki socjologicznej z osobami chorującymi psychicznie; (2) umiejętności: definiowanie funkcji wybranych instytucji terapii i rehabilitacji psychiatrycznej, w tym identyfikowanie funkcji jawnych i ukrytych, specyficznych i wspólnych; (3) wartości: dostrzeganie znaczenia zdrowia psychicznego ujmowanego w kategoriach dobra wspólnego.

Sport i media

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Piotr Nowak

Opis kursu: Kurs ten to analiza sportu jako zjawiska społeczno-kulturowego. Zajęcia podzielone będą na dwie części. W pierwszej teoretyczno-historycznej omówiona zostanie geneza sportu oraz podstawowe pojęcia służące do analizy sportu i procesów w nim zachodzących: kultura fizyczna, sport i jego rodzaje, wychowanie fizyczne, olimpizm, wartości związane z ciałem. W drugiej części skoncentrujemy się na procesach wzajemnych relacji pomiędzy mediami i sportem. Szczegółowej analizie poddane zostaną relacje sportu z telewizją, prasą, Internetem. Poddane zostanie również zjawisko e-sportu.

Statystyczna analiza danych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marcin Kocór, dr Szymon Czarnik

Opis kursu: Zajęcia mają charakter łączony: wykładowo-warsztatowy. Głównym celem kursu jest rozszerzenie wiedzy na temat podstawowych technik analitycznych, omawianych w ramach Wprowadzenia do statystycznej analizy danych – i wykorzystanie tej wiedzy w praktyce do analizy rzeczywistych danych społecznych. Pierwsza część kursu odwołuje się do podstaw statystyki opisowej oraz najpopularniejszych testów parametrycznych i nieparametrycznych (badanie różnic średnich, korelacji oraz zależności w tabelach krzyżowych). Druga część kursu obejmuje regresję liniową dwóch i więcej zmiennych (w tym przygotowanie danych, uwzględnianie interakcji, diagnostykę modelu i interpretację wyników).

Świat nie istnieje. Wybrane nurty i problemy posthumanistyki

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Samuel Nowak, mgr Michał Gulik

Opis kursu: Kurs jest wprowadzeniem do szeroko rozumianej posthumanistyki tj. nie zawsze powiązanych ze sobą nurtów badawczych, które na różne sposoby usiłują wyjść poza antropocentryzm. Głównym założeniem kursu jest nieistnienie rzeczywistości rozumianej jako całość oraz płaskie relacje pomiędzy różnymi obiektami (ludźmi, materią, zwierzętami etc). Punktem wyjścia kursu będą: a) prace kluczowe dla rozwoju teorii posthumanistycznych mieszczące się jednak w paradygmacie strukturalistycznym, a także jego postmodernistycznych wariacjach oraz b) krytyka postmodernizmu/poststrukturalizmu w naukach społecznych oraz humanistyce. Problematyka szczegółowa:

- a) poza antropocentryzm? Wprowadzenie i konteksty teoretyczne: A. Badiou, N. Luhmann, M. Foucault, G. Agamben, R. Esposito, C. Wolfe, R. Braidotti; epistemologia vs. ontologia, korelacionizm i jego krytycy;
- b) społeczeństwo nie istnieje: teoria aktora-sieci wobec nauk społecznych; mediacje i translacje tego, co społeczne;
- c) społeczeństwo, nauka i technologia, klasyczna filozofia nauki vs. postkonstruktivistyczna filozofia nauki;

- d) studia nad rzeczami i pytanie o sprawczość;
- e) studia nad zwierzętami;
- f) czy możliwa i potrzebna jest nieantropocentryczna etyka?;
- g) sztuka posthumanistyczna i bio art;
- h) świat nie istnieje: realizm spekulatywny jako najbardziej radykalna krytyka humanizmu, object oriented-philosophy, powrót do metafizyki i substancji (ontikologia R. Bryanta, metafizyka G. Harmana).

Teoria gier jako narzędzie analizy socjologicznej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Szymon Czarnik

Opis kursu: Jak ujął to Ken Binmore: „Gra toczy się, ilekroć ludzie mają cokolwiek do czynienia ze sobą”. Teoria gier jest zatem próbą ścisłego opisu wzajemnych oddziaływań ludzi na siebie oraz ustalenia racjonalnego sposobu postępowania w sytuacjach społecznej współzależności. Celem kursu jest przegląd zagadnień poruszanych w ramach teorii gier z perspektywy ich zastosowań do opisu i wyjaśniania fundamentalnych zjawisk społecznych, takich jak współpraca i konflikt, wzajemność, zaufanie, reputacja, altruizm, bezpieczeństwo, koordynacja działań.

Jako uzupełnienie analizy teoretycznej omówione zostaną także wyniki eksperymentów z udziałem ludzi oraz symulacji komputerowych (turniej Axelroda). W ramach zajęć uczestnicy będą mieli sposobność samodzielnego rozegrania niektórych omawianych gier. Nieunikniona doza matematyki i logiki podawana będzie w porcjach nie wywołujących niestrawności.

Teorie socjologiczne wobec wyzwań współczesności

Imię i nazwisko koordynatora/rki: prof. dr Grażyna Skąpska

Opis kursu: W ramach kursu analizowane są nowe podejścia badawcze a także najnowsze konceptualizacje teoretyczne społeczeństwa (społeczeństwa późnej nowoczesności, społeczeństwa ponowoczesnego) oraz procesów społecznych zachodzących we współczesnym świecie. W szczególności wykłady i ćwiczenia poświęcone będą teoretycznej konceptualizacji dynamiki społecznej, wzrastającego zróżnicowania współczesnego świata i nakładania się społecznych rzeczywistości, kontekstowości – w tym przede wszystkim kontekstowości systemowej i kulturowej – zjawisk i procesów społecznych, procesualności struktur i porządku społecznego, przemian więzi społecznych (społeczeństwo sieci). Pokazy trzech filmów w ramach kursu mają służyć zrozumieniu aparatury pojęciowej służącej analizie współczesnych społeczeństw.

Text mining w kulturze i biznesie

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Annamaria Orla-Bukowska
(współprowadzący: Krzysztof Tomanek)

Opis kursu: Treść: podstawowy i średnio zaawansowane techniki z zakresu metodologii text miningu, stosowanie metodologii prowadzenia projektów analiz, poznanie narzędzi CAQDAS, prezentacja analiza blogów, analiza treści prasowych, analiza treści stron www. Sposób realizacji: prezentacje multimedialne, obsługa oprogramowania wspierającego analizę tekstów, prezentacja dodatkowych narzędzi wspierających analizy text miningowe, ćwiczenia w grupach zadaniowych, samodzielna realizacja analiz i stworzenie raportu z analizy, praca w laboratorium komputerowym. Kurs pokazuje stosowane w praktyce analiz biznesowych i naukowych metody radzenia sobie z danymi jakościowymi (tekstowymi). Pokazane zostaną analizy: blogów, forów internetowych, treści stron

www oraz materiałów badań konsumenckich. Przekazana wiedza opiera się więc na przykładach przeprowadzonych projektów analiz. W szczególności zwraca się uwagę na stosowane w praktyce podejścia analityczne: zakorzenione w teorii ugruntowanej (bottom-up approach) oraz podejście polegające na testowaniu hipotez (top-down approach).

Violence in media – television, news, art, movies, Internet, computer games and their impact on the contemporary society

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Markus Lipowicz

Opis kursu: The aim of the lectures is the presentation of the problem of media violence and its impact on contemporary forms of social integration. A very important aspect will be the departure from the image of the viewer as a passive consumer. In order to understand the phenomenon of media violence one should see the role of the viewer as a creative and interactive originator of information. A very significant part of the lectures will be also the analysis of the development of new forms of violence through the Internet, images of horror, computer games and everyday news. The analysis will go beyond the classical concept of stimulus and response and point out the multidimensional context of media violence and its reception in society. Instead of concentrating only on the psychological question how media violence affects the level of aggression of its viewers, we will rather concentrate on sociological factors like social position, gender, cultural context, religion etc. The content of the lectures will be theoretical and empirical as well: we will explore the theoretical approaches of philosophers and sociologists and also try to verify them on the basis of empirical studies. A key aspect of the lectures will be the question what these images of violence in the media tell us about the condition of our modern/postmodern western culture.

Warsztat socjologiczny

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Katarzyna Zielińska

Opis kursu: Celem kursu będzie wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności ułatwiające pracę badawczą w trakcie przygotowywania prac naukowych oraz przydatne w trakcie indywidualnej oraz zespołowej pracy socjologa/socjolożki. Kurs będzie miał w całości charakter warsztatów i będzie uczył praktycznych umiejętności przydatnych w czasie studiów oraz na rynku pracy.

Warsztaty analizy danych zastanych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Jolanta Perek-Białaś

Opis kursu: Kurs obejmuje prezentację i zasady stosowania niezbędnych umiejętności oraz metod statystycznych (w tym regresji liniowej, logistycznej, analizy korespondencji, analizy skupień) podczas analizy danych zastanych z różnych badań. Omówione zostaną podstawowe problemy związane z analizą ilościowych danych zastanych i zasady jak sobie radzić w różnych sytuacjach. Jednocześnie student zapozna się z różnego rodzaju źródłami danych, pozna zalety i wady różnych badań społecznych, co pozwoli mu oceniać jakość prowadzonych badań.

1. Analiza danych zastanych - cele i zastosowanie, wady i zalety; 2. Źródła danych zastanych - możliwości i ograniczenia; 3. Ocena źródeł danych zastanych - na co zwracać uwagę?; 4-6. Przykłady wybranych danych zastanych w pracy socjologa - Diagnoza Społeczna, Europejski Sondaż Społeczny, World Value Surveys i badania Głównego Urzędu Statystycznego; 7. Pogłębione analizy na danych z badania Diagnoza Społeczna - zasady i możliwości; 8. Ocena analizy i omówienie głównych problemów jak i wyzwań badawczych z DS; 9. Pogłębione analizy na danych z badania Europejski Sondaż Społeczny - zasady i możliwości; 10. Ocena analizy i omówienie głównych problemów jak i

wyzwań badawczych z ESS; 11. Możliwości jak i ograniczenia analizy z badań GUS; 12. Ocena analizy i omówienie głównych problemów jak i wyzwań badawczych dot. badania budżetów gospodarstw domowych; 13-15. Ocena dostępności danych i wpływu na analizę statystyczną (analiza braków).

Warsztaty badań marketingowych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs(koordynatora/ki): dr Szymon Czarnik, Maciej Koniewski, Michał Chrzanowski

Opis kursu: Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawami badań marketingowych: rodzajami tych badań, ich specyfiką, zastosowaniem, praktycznymi problemami związanymi z realizacją. Kurs daje podstawy do rozpoczęcia pracy w charakterze badacza rynku. Omawiane są zagadnienia dotyczące ofertowania, projektowania badań, zarządzania projektami badawczymi, raportowania. Uczestnicy zaznajamiani są z podstawowymi obszarami badawczymi: (1) badania produktu/ CLT, testy sensoryczne, product-mix, (2) badania użyteczności stron internetowych, (3) badania satysfakcji i lojalności/ mystery shopping, (4) badania cen, (5) badania segmentacyjne, (6) badania wizerunku marki, (7) badania reklamy, (8) analizy rynkowe. Prezentowane są konkretne techniki analityczne, m.in. Importance-Performance Analysis, Penalty-Reward Analysis, Direct Price Acceptance, Price Sensitivity Meter, Brand Price Trade Off i in. Zajęcia rozwijają także kompetencje ogólne: analityczne myślenie, syntetyzowanie informacji, przewidywanie, planowanie, zarządzanie czasem, odpowiedzialność za podjęte wobec grupy zobowiązania. Warunkiem zaliczenia jest test wiedzy oraz realizacja w grupie własnego projektu badawczego dla realnego klienta i prezentacja wyników badania. Niektóre pozycje literatury anglojęzyczne.

Wymagania wstępne: znajomość metodologii badań społecznych, znajomość SPSS lub innego programu do analizy danych, umiejętność swobodnego czytania w języku angielskim.

Wielokulturowość i międzykulturowość

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): dr hab. Marcin Lubaś

Celem kursu jest systematyczne wprowadzenie w badania wielokulturowości i międzykulturowości prowadzone w antropologii społeczno-kulturowej, socjologii i studiach kulturowych. Objąsnimy aparat pojęciowy współczesnej analizy różnicowań kulturowych. Omówimy różne postaci społecznych relacji międzykulturowych i sposobów organizacji różnicowań kulturowych w wybranych krajach świata. Nacisk położony zostanie na opis i wyjaśnianie codziennych form koegzystencji w warunkach różnicowania etnicznego, narodowego, religijnego, ideologicznego. W podsumowaniu omówimy praktyczne zastosowania teorii wielo i międzykulturowości na polu szeroko rozumianej edukacji.

Wielowymiarowa analiza danych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): prof. dr hab. Jarosław Górniak

Opis kursu: Kurs służy zbudowaniu podstaw w zakresie stosowania w praktyce analizy danych statystycznych metod wielowymiarowych. Kluczowy akcent położony jest na zapoznanie się z regresją wieloraka, której znajomość jest fundamentem dla wielu innych technik statystycznych. W toku zajęć, po przypomnieniu zagadnień wstępnych z zakresu pojęć statystycznych, przedstawiana jest istota, zastosowanie i interpretacja wyników uzyskanych przy pomocy takich metod jak: wielowymiarowa regresja liniowa, regresja logistyczna, analiza głównych składowych i analiza czynnikowa oraz budowanie opartych o wyniki analizy czynnikowej jednowymiarowych skal sumowanych ocen. Ustna forma egzaminu końcowego ma na celu sprawdzenie znajomości i

rozumienia poznanych technik analizy oraz umiejętności interpretacji i komunikowania ich wyników oraz rozumowania w procesie ich stosowania.

Władza w perspektywie intersekcyjnej

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Katarzyna Jasikowska

Opis kursu : Celem kursu jest analiza powstawania nowych form organizacji i reprezentacji (w tym politycznej) w dobie globalizacji w perspektywie intersekcyjnej (krzyżujących się wyznaczników uprzywilejowania i/lub upośledzenia społecznego takich jak wiek, płeć, rasa, stan zdrowia, wykształcenie, i in.). Kto ma władzę w rezultacie oddziaływania nowych globalnych procesów takich jak regionalizacja gospodarki, procesy metropolizacji, powstawanie specjalnych stref produkcyjnych (EPZ), feminizacja najemnej siły roboczej czy przesuwanie się walk klasowych wraz z produkcją do krajów Globalnego Południa. Specjalną uwagę poświęcimy nowym propozycjom ujmowania roli różnych kobiet w nowym podziale pracy, sferze aktywności obywatelskiej i politycznej oraz życiu intymnym i rodzinnym – ale z perspektywy grup, które są poddawane analizie. Przykłady zostaną zaczerpnięte nie tylko z Polski ale również z wybranych krajów Azji, Afryki i Ameryki Łacińskiej.

Wojny kulturowe w dyskursie publicznym

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Grażyna Kubica-Heller

Opis kursu: Wojny kulturowe to termin opisujący walkę między dwoma zestawami wartości kulturowych, które pozostają z sobą w konflikcie. Jest to zatem starcie stron, które odwołują się do kultury w kontekście etycznym. Na zajęciach przyjrzymy się konkretnym przykładom takich wojen: na gruncie polskim, ale i w innych krajach, np. "walki" wokół aborcji, homoseksualności, roli religii w państwie, śląskości. Prześledzimy też te kwestie historycznie, choć będziemy się skupiać na współczesnych problemach. Teoretyczną ramą tych zajęć jest koncepcja hegemonii kulturowej Antonio Gramsciego oraz teorie neo-nacjonalizmu i fundamentalizmu. Oprócz regularnych zajęć konwersatoryjnych będziemy też monitorować przejawy wojen kulturowych w sferze publicznej oraz próbować je interpretować.

Wprowadzenie do komunikowania społecznego

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Maria Świątkiewicz-Mośny

Opis kursu: Kurs ma charakter wprowadzający w specjalizację komunikowanie społeczne. Zostaną omówione podstawowe zagadnienia związane z komunikowaniem społecznym będące jednocześnie swoistą zapowiedzią pozostałych kursów realizowanych w ramach specjalizacji. W związku z tym omawiane tematy będą uporządkowane wg następującego schematu: społeczeństwo i procesy komunikacji; kultura i media; komunikacja w biznesie; badania i komunikacja. W ramach specjalizacji proponujemy szerokie interdyscyplinarne spojrzenie na komunikację, która jest zanurzona w kulturze. W ramach konwersatorium zostaną omówione zagadnienia związane z językiem, mediacjami, kontekstem komunikowania mediami, postawimy pytania dotyczące możliwości prowadzenia badań mediów i przy użyciu mediów. Oprócz teoretycznych rozważań nas naturą komunikacji studenci zrealizują projekt, który pomoże przetransponować wiedzę na praktykę badawczą.

Współczesne miasta – wyzwania i odpowiedzi

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Marta Smagacz-Poziemska

Opis kursu: Kurs poświęcony jest pogłębieniu wiedzy na temat funkcjonowania współczesnych miast i obszarów zurbanizowanych, ich głównych problemów i wyzwań. Analizie zostaną poddane odpowiedzi wobec tych problemów, proponowane w lokalnych politykach oraz w spontanicznych działaniach mieszkańców, np. w formie ruchów miejskich. Dyskutowane będą między innymi zagadnienia: relacji pomiędzy koncepcjami urbanistycznymi i praktyką życia miejskiego, degradacji i rewitalizacji przestrzeni miejskiej, segmentacji społeczno-przestrzennej czy gentryfikacji.

Współczesne teorie antropologiczne

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr hab. Marcin Lubaś

Opis kursu: Celem wykładu jest krytyczne omówienie głównych nurtów teoretycznych we współczesnej antropologii społecznej i kulturowej. Wykład stanowi jednocześnie przegląd najważniejszych problemów teoretycznych, jakie podejmuje się obecnie w tej dyscyplinie. Przedstawimy następujące orientacje badawcze: antropologia symboliczna i interpretatywna, antropologia postmodernistyczna, teoria praktyki, teoria płci kulturowej, antropologia historyczna, antropologia globalizacji, antropologia kognitywna i antropologia ewolucjonistyczna.

Wykorzystanie programów komputerowych w badaniu opinii publicznej (IBM SPSS)

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Grzegorz Bryda

Opis kursu: Kurs przeznaczony jest dla osób pragnących pogłębić swoją wiedzę na temat wykorzystania programów komputerowych w badaniu opinii publicznej. Podczas zajęć studenci zostaną praktycznie zaznajomieni z zastosowaniem pakietu SPSS do ilościowej analizy danych. Blok zagadnień kursowych podzielony jest na trzy zasadnicze obszary tematyczne – pracę z programem SPSS, przygotowywanie podstawowych analiz jedno i dwuzmiennych oraz wizualizację wyników prowadzonych analiz. Celem zajęć jest dostarczenie podstawowej wiedzy o wykorzystaniu oprogramowania SPSS do analizy danych pochodzących z badań opinii publicznej, ze szczególnym zwróceniem uwagi na interpretację wyników analiz. W trakcie zajęć wykorzystane zostaną zbiory danych z ogólnopolskich badań sondażowych.

Zaawansowana wielowymiarowa analiza danych

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): prof. dr hab. Jarosław Górniak

Opis kursu: Kurs składa się z wzajemnie uzupełniających się wykładów i ćwiczeń. Wykład poświęcony będzie omówieniu kwestii teoretycznych związanych z wybranymi technikami analitycznymi. W ramach ćwiczeń rozwijane będą w sposób praktyczny umiejętności analityczne (zastosowanie omówionych na wykładzie technik w procesie rozwiązywania problemów badawczych) oraz sprawdzany będzie stopień opanowania wiedzy przyswojonej w trakcie wykładu. Kurs obejmuje następujące techniki statystyczne: analiza korespondencji (CA), wieloraka analiza korespondencji (MCA), nieliniowa analiza głównych składowych dla zmiennych jakościowych – skalowanie optymalne (CATPCA), analiza skupień, analiza conjoint pełnego profilu produktu.

Zajęcia poświęcone poszczególnym technikom podzielone zostaną na 2 etapy. W pierwszym etapie sprawdzona zostanie wiedza teoretyczna zdobyta w trakcie wykładu lub dzięki samodzielnej lekturze oraz wspólnie z prowadzącą wykonany zostanie przykład praktyczny. W dalszym kroku studenci będą pracować samodzielnie nad zadaniem analitycznym. Zajęcia będą się odbywały od października do grudnia i będą trwały po 2,5 godziny (w tym 15 min przerwy), po czym zespoły

przystąpią do samodzielnej pracy nad projektami analitycznymi. W połowie stycznia zespoły pracując nad projektami będą miały spotkanie konsultacyjne z prowadzącą ćwiczenia.

Zaawansowane zagadnienia socjologii władzy i polityki

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Paulina Sekuła

Opis kursu: Celem kursu jest przybliżenie słuchaczom zaawansowanych zagadnień z zakresu socjologii władzy oraz socjologii polityki. Szczególna uwaga zostanie poświęcona najnowszym konceptualizacjom teoretycznym i podejściom badawczym służącym zgłębieniu zagadnień władzy, instytucji politycznych oraz postaw i zachowań politycznych.

Zaawansowany pomiar w badaniach społecznych (IRT)

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): mgr Maciej Koniewski

Opis kursu: Omawiane będą zagadnienia związane z projektowaniem, administrowaniem i analizą narzędzi pomiarowych (testów) głównie w pomiarze edukacyjnym (stosowane jednak także w pomiarze w naukach społecznych, politycznych, medycynie i psychologii). Zaprezentowane będą modele IRT: 1-,2-,3-PLM dla danych binarnych i porządkowych. Uczestnicy zostaną zaznajomieni z wybranymi programami do analiz IRT. Przybliżone zostaną także zagadnienia z zakresu analizy Differential Item Functioning (DIF), zrównywania, Computerized Adaptive Testing (CAT) i in. Kurs ma za zadanie dać podstawy, umożliwiające samodzielne dalsze studiowanie tematyki. Literatura i materiały w większości anglojęzyczne. Na zaliczenie realizacja zadań i mini-projektów analitycznych. Wymagania wstępne: znajomość metodologii badań społecznych, znajomość SPSS lub innego programu do analizy danych, znajomość analizy regresji (w tym regresji logistycznej) i analizy czynnikowej, umiejętność swobodnego czytania w języku angielskim.

Zarządzanie projektami

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Seweryn Krupnik

Opis kursu: Zakładanym efektem kursu jest podniesienie umiejętności uczestników w zakresie realizacji projektów (zwłaszcza projektów badawczo-rozwojowych). W ramach zajęć przedstawione zostaną podstawowe podejścia do zarządzania projektami (z największym akcentem położonym na standardy IPMA) i narzędzia, które mogą być pomocne w trakcie ich realizacji (np. analiza interesariuszy, monitoring, zarządzanie ryzykiem, analiza finansowa). Całość będzie ilustrowana historiami sukcesu ... i porażek.

Zawód dziennikarz

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ka): mgr R. Romanowski (dr Aleksandra Wagner)

Opis kursu: Kurs ma charakter warsztatowy. Jego celem jest przybliżenie studentom realiów pracy dziennikarskiej w różnych typach mediów. 10 godzin prowadzi dziennikarz prasowy, pozostałe 10 dziennikarz radiowo-telewizyjny. W ramach zajęć studenci poznają specyfikę redakcji, odbywają wizytę studyjną w danym medium, zajęcia terenowe, przygotowują materiał. Warsztat daje słuchaczom wyobrażenie o faktycznej pracy dziennikarza pozwala zrozumieć specyfikę jego perspektywy, rozwija umiejętności praktyczne.

Zróżnicowanie kulturowe w późnej nowoczesności

Imię i nazwisko osoby prowadzącej kurs (koordynatora/ki): dr Agata Dziuban

Opis kursu: Celem kursu jest podjęcie dyskusji nad szeroką gamą współczesnych zjawisk i praktyk kulturowych oraz zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami – wypracowywanymi na gruncie XX- i XXI-wiecznej socjologii – służącymi do ich opisu czy analizy. W ramach zajęć interesować będzie nas przede wszystkim dynamika relacji między kulturą a (ulegającą obecnie znaczącym przekształceniom) strukturą społeczną, specyficzne dla późnej nowoczesności sposoby przejawiania się form czy treści kulturowych i strategię „bycia w kulturze”. Analizie poddane zostaną różnorodne zjawiska kulturowe specyficzne dla współczesnych społeczeństw Zachodnich: rozwój kultury popularnej i konsumpcyjnej, estetyzacja i ikoniczność kultury, kulturalizacja różnic społecznych i upowszechnianie się dyskursu indywidualizacyjnego. Przedmiot zainteresowania stanowić będą również nowe – uwarunkowane rozwojem mediów masowych oraz Internetu – formy uczestnictwa w kulturze, praktyki kulturowe i aktywności wspólnotowe.